

News release

FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Lise Umulisa
Title: Senior Officer Marketing & Communications
Tel: +352 (0) 451 453 761
Email: lupress@deloitte.lu

Mind & Market in Luxembourg goes digital

This year, from 10 to 25 November, 22 promising startups were offered a unique opportunity to pitch their innovative ideas to a multidisciplinary panel of experts and members of the startup ecosystem.

Luxembourg, 27 November 2020: The fifth edition of Mind & Market in Luxembourg, the popular forum that brings together startups and corporates was, for the first time, entirely digital. At a time when flexibility is more necessary than ever, the concept behind Mind & Market was reimagined to suit the current circumstances imposed by the health crisis. Startups from all over the globe were welcomed online to the new and improved forum where their promising ideas could become a reality.

Supporting the economy while helping startups

The Mind & Market in Luxembourg initiative continues to foster innovation within the economy, offering corporations/businesses a fresh insight into cutting-edge market trends and startups the opportunity to network with industry experts and to meet organizations eager to collaborate.

"Our main goal is to foster innovation and collaboration, to bring together startups and corporations with the common goal of growth and evolution. This initiative's success is mainly due to strong collaboration between key market players in Luxembourg, who share the same ambition for the country's future. Collaboration is more important than ever during the COVID-19 crisis. By matching innovative solutions to market needs, Mind & Market in Luxembourg acts as a catalyst for startup growth," explains Luc Brucher, Partner and Deloitte Private Leader at Deloitte Luxembourg.

A tech triumph

Over six sessions, startups were challenged to envision the future of healthcare with HealthTech, revamp the real estate industry with PropTech, rethink management companies' models with ManCoTech, as well as debut new topics such as SportsTech and SpaceTech, and not forgetting the ever-important topic of sustainability.

"The driving force behind the Mind & Market forums in Luxembourg is to bring together carriers of innovative ideas - the 'Mind' component - with companies that have a large client base and capital who may be interested in these ideas - the 'Market' component," explains Marc Sniukas, Head of Innovation Practice at Deloitte Luxembourg.

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit and assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our network of member firms in more than 150 countries and territories serves four out of five Fortune Global 500® companies. Learn how Deloitte's approximately 286,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

This communication contains general information only, and none of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, its member firms or their related entities (collectively, the "Deloitte network") is, by means of this communication, rendering professional advice or services. Before making any decision or taking any action that may affect your finances or your business, you should consult a qualified professional adviser. No entity in the Deloitte network shall be responsible for any loss whatsoever sustained by any person who relies on this communication.

And the awards go to...

Each Mind & Market session and their candidates showed great promise and innovation. However, there were a few that shone brightest of all and it is our pleasure to announce the winners and their prizes. Each prize was carefully selected to aid their business growth.

Mission Space, a company designing and building constellations of nano satellites for earth and space observations were the proud winners of the SpaceTech category.

The HealthTech section awarded first prize to MyelinH, who is building a revolutionary software technology for early diagnosis of diseases.

Tiquest, the smart digital assistant for physical shops and their customers, was granted first place in the sustainability category. Thanks to RTL's generous support, Tiquest were fortunate enough to win a digital campaign with the media group across their platforms.

The remaining categories including SportsTech, ManCoTech and PropTech were sponsored by Deloitte Luxembourg. The firm offered each winning startup, Bounce, Modus3, and RoomMate the chance to be mentored through the program *Catalyst*. Bounce is developing a more sustainable solution for tennis and paddle; Modus3 is working on a smart task management platform for regulated companies; and RoomMate is developing a real estate management platform for medium to long-term rentals.

With a helping hand and advice from more established businesses, each startup will have a real advantage when developing their business model.

Mind & Market in Luxembourg is an initiative organized by Deloitte Luxembourg, Luxembourg National Research Fund (FNR), Luxinnovation, University of Luxembourg, Mind & Market ASBL, Fedil, Paul Wurth InCub, Equilibre ASBL, RTL, Alter Domus and LuxPropTech ASBL.

FRENCH VERSION

Mind & Market in Luxembourg passe au digital

Cette année, du 10 au 25 novembre, 22 start-ups prometteuses ont eu l'opportunité unique de présenter leurs idées innovantes à un panel d'experts pluridisciplinaires et de membres de l'écosystème des start-ups.

Luxembourg, le 27 novembre 2020 : La cinquième édition de Mind & Market in Luxembourg, célèbre forum rassemblant start-ups et entreprises, s'est pour la première fois déroulée entièrement sous le format numérique. A l'heure où la flexibilité est plus nécessaire que jamais, le concept de Mind & Market a été repensé pour mieux s'adapter aux circonstances actuelles imposées par la crise sanitaire. Des start-ups du monde entier ont été accueillies en ligne, dans une nouvelle formule améliorée du forum où leurs idées prometteuses pouvaient devenir réalité.

Soutenir l'économie tout en aidant les start-ups

L'initiative Mind & Market in Luxembourg continue de promouvoir l'innovation au sein de l'économie en offrant aux entreprises un regard neuf sur les tendances du marché, et en fournissant aux start-ups l'opportunité de créer un réseau avec des experts de l'industrie et de rencontrer des organisations en quête de collaborations.

« Notre principal objectif est de promouvoir l'innovation et la collaboration, de réunir les start-ups et les entreprises dans un but commun de croissance et d'évolution. Le succès de cette initiative tient essentiellement à une collaboration étroite entre les grands acteurs du marché au Luxembourg, qui partagent la même ambition pour l'avenir du pays. Une collaboration qui s'avère d'autant plus importante en cette crise du COVID-19. En rapprochant des solutions innovantes avec les besoins du marché, *Mind & Market in Luxembourg* sert de catalyseur pour la croissance des start-ups », explique Luc Brucher, Partner et Deloitte Private Leader chez Deloitte Luxembourg.

Triomphe des technologies

Au cours de six sessions, les start-ups ont été mises au défi d'imaginer l'avenir des soins de santé avec *HealthTech*, de réinventer le secteur immobilier avec *PropTech*, de repenser les modèles des sociétés de gestion d'actifs avec *ManCoTech*, et d'aborder de nouvelles thématiques avec *SportsTech* et *SpaceTech*, sans oublier le sujet de la durabilité, plus que jamais d'actualité.

« La force motrice des forums *Mind & Markets in Luxembourg* consiste à réunir les porteurs d'idées innovantes (la composante « *Mind* ») avec des entreprises disposant d'une large base de clientèle et de capital, susceptibles d'être intéressées par ces projets (la composante « *Market* »), explique Marc Sniukas, Head of Innovation Practice chez Deloitte Luxembourg.

Et les nommés sont...

Chaque session du forum a accueilli des projets et des candidats très prometteurs et innovants. Toutefois, certains participants se sont particulièrement distingués et nous avons le plaisir d'annoncer ces gagnants et leurs prix, qui ont été soigneusement sélectionnés pour aider la croissance de ces entreprises.

Mission Space, une entreprise qui conçoit et construit des constellations de nanosatellites pour l'observation de la terre et de l'espace, est l'heureux gagnant de la catégorie *SpaceTech*.

La section *HealthTech* a décerné le premier prix à MyelinH, qui met au point une technologie révolutionnaire pour le diagnostic précoce des maladies.

Tiquest, l'assistant numérique intelligent pour les magasins et leurs clients, a obtenu la première place dans la catégorie *Sustainability*. Grâce au généreux soutien de RTL, Tiquest a eu la chance de gagner une campagne digitale avec le groupe de médias sur leurs plateformes.

Les autres catégories, dont *SportsTech*, *ManCoTech* et *PropTech*, ont été sponsorisées par Deloitte Luxembourg. L'entreprise a offert à chaque startup gagnante, Bounce, Modus3 et RoomMate la chance d'être encadrée par le programme *Catalyst*. Bounce développe une solution plus durable pour le tennis et le padel; Modus3 travaille sur une plate-forme de gestion intelligente des tâches pour les entreprises réglementées; et RoomMate développe une plate-forme de gestion immobilière pour les locations à moyen et long terme.

Avec l'aide et les conseils d'entreprises plus établies, chaque start-up aura un réel avantage lors de l'élaboration de son business model.

Mind & Market Luxembourg est une initiative portée par Deloitte Luxembourg, le Fonds national de la recherche (FNR) du Luxembourg, Luxinnovation, l'Université de Luxembourg, Mind & Market ASBL, la Fedil, Paul Wurth InCub, Equilibre ASBL, RTL, Alter Domus et LuxProptech ASBL.