

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Press contacts:

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte Digital Luxembourg launches new blended learning program

With D.Learn, Deloitte Digital Luxembourg combines online learning with face-to-face training, customized to each organization's specific needs. The first topics covered are the industry favorites MiFID II, AML, GDPR and MAD.

Luxembourg, 29 September 2017: In an era where knowledge workers constitute the large majority of organizations' workforce and knowledge is the key resource, learning programs are becoming more and more important.

Deloitte Digital Luxembourg has now developed a blended learning program for its clients, to help organizations address their specific learning needs in a new way. In line with Deloitte's constant focus on bridging digital and traditional methods, D.Learn combines the benefits of digital learning technology with personal classroom training adapted to the level of the audience.

"The increased level of regulation coupled with a changing business environment has led major organizations to put knowledge at the heart of their strategy. Business leaders know it is fundamental to ensure that all teams have a proper understanding of regulatory, technical and other business developments affecting their work, but they find it challenging to develop a comprehensive training program internally. That is where D.Learn comes in," explains Pascal Martino, Partner and Digital Leader at Deloitte Luxembourg.

Blend in to stand out

Blended learning programs have gained traction over the past years. This method combines online training courses with customized in-person training to offer a personal training path and an enjoyable learning experience. The first courses developed within the D.Learn offering explain MiFID II, AML, GDPR and MAD through interactive, digital training sessions, topped with classroom training delivered by Deloitte's subject matter experts.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms. Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 94 partners and over 2,000 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

"For a training course to be interesting and successful, it has to offer in-depth knowledge of the topic and at the same time make use of modern technology and the latest trends within adult learning. Equally important, the training has to be tailored to each specific audience. This is the foundation of our new blended learning offering. With D.Learn, we make learning interactive and fun," adds Paul Schilling, Head of Human Resources at Deloitte Luxembourg.

Deloitte has a long tradition of organizing trainings for its employees and has established a culture of learning and knowledge-sharing across its departments. The firm is now taking its approach to life-long learning a step further and is developing tailored, blended learning programs for its clients.

For more information about D.Learn, visit:

<https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/d-learn/articles/dlearn.html>

FRENCH VERSION

Deloitte Digital Luxembourg lance un nouveau programme de formation mixte

En ligne ou en salle de classe, avec D.Learn, Deloitte Digital Luxembourg offre des formations personnalisées selon les besoins spécifiques de chaque entreprise. Les premières thématiques abordées sont des sujets essentiels du secteur financier : MiFID II, AML, GDPR et MAD.

Luxembourg, le 29 septembre 2017 : A une époque où les connaissances constituent une ressource clé et où les travailleurs du savoir représentent la grande majorité des employés, les programmes de formation revêtent une importance croissante.

Deloitte Digital Luxembourg a développé un programme de formation mixte pour ses clients, afin d'aider les entreprises à répondre à leurs besoins spécifiques en matière de formation. D.Learn combine les avantages de la technologie numérique et des cours en salle de classe pour offrir une formation adaptée au niveau des participants, et reflète ainsi la volonté de Deloitte d'établir un pont entre les méthodes numériques et traditionnelles.

« Avec la réglementation accrue et la transformation du monde des affaires, les grandes sociétés ont tout intérêt à placer la connaissance au cœur de leur stratégie. Les chefs d'entreprise savent qu'ils doivent impérativement veiller à ce que tous leurs employés comprennent bien la nature des évolutions d'ordre réglementaire, technique ou autre ayant une influence sur leur travail ; mais ils jugent difficile de développer des programmes de formation en interne. C'est là que D.Learn entre en scène, » explique Pascal Martino, Partner et Digital Leader chez Deloitte Luxembourg.

Une approche mixte qui se distingue

Les programmes de formation mixtes ont progressé depuis quelques années. Cette méthode combine des sessions de formation en ligne et des modules en face à face, afin d'offrir à chaque participant une expérience agréable et personnalisée. Les premiers cours développés dans le cadre de l'offre D.Learn expliquent MiFID II, AML, GDPR et MAD, à travers des séances de formation interactives en ligne, complétées par des cours en salle de classe prodigués par des experts de Deloitte.

« Pour qu'une formation soit intéressante et efficace, elle doit couvrir en profondeur le sujet abordé et mettre à profit les nouveautés technologiques ainsi que les dernières tendances en matière de formation continue. Elle doit également être adaptée au profil spécifique de chaque participant. Telle est la pierre angulaire de notre nouvelle approche mixte D.Learn, qui permet d'apprendre de manière interactive et divertissante, » ajoute Paul Schilling, Head of Human Resources chez Deloitte Luxembourg.

Deloitte s'appuie sur une longue tradition de formation de ses employés en interne et entretient une culture favorisant l'apprentissage et le partage des connaissances au sein de ses différents services. La société passe aujourd'hui à la vitesse supérieure en matière de formation continue en proposant à ses clients des programmes mixtes et personnalisés.

Pour en savoir plus sur D.Learn, rendez-vous à l'adresse suivante :

<https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/d-learn/articles/dlearn.html>