

Press release

Line Eskildsen
Marketing & Communications
Tel: +352 451 453 515
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte Luxembourg launches “Young Women Challenge”

After the success of last year’s pilot project *ICN Challenge* at the ICN Business School in Nancy, Deloitte Luxembourg will launch again the Young Women contest under a new name covering five additional schools in the Greater Region. The *Deloitte Young Women Challenge* is an initiative aiming at attracting more female candidates to the audit and consulting professions. Constantly striving to attract a range of diverse and highly-qualified candidates, Deloitte Luxembourg wants to hear from young women how Deloitte can become a premier career destination for them.

Catering to young women by using last year’s excellent ideas

Last year’s contest asked women to identify what actions a professional services firm should pursue to attract talented young women, encouraging a healthy gender balance and highly skilled management.

The winning teams placed a lot of emphasis on identifying the key unique selling propositions a modern employer would need to become an employer of choice for young women. Several suggestions focused on enlarging the current in-house service offerings aimed at women are currently initiatives that are being investigated. The overall outcome from young women was a direct message to other young women: they encouraged one another to become more active in shaping their future by taking the lead in creating a career all while respecting their individually desired work/life balance.

In view of the inspiring ideas and suggestions for initiatives — ranging from daycare facilities to hosting annual events by women in the sector to attract females to the sector, to information classes to become part of the school curricula—Deloitte Luxembourg decided to include more schools in this year’s challenge.

A challenging fall

True to tradition, the *Deloitte Young Women Challenge* kicked off at ESC Dijon on 14 September, followed by HEC ULG (Belgium) on 21 September. The roadshow continued at Neoma in Reims on 22 September, IESEG on 24 September, followed by Neoma in Rouen and the University of Luxembourg on the 25 September and ICN Nancy on the 16 of November. Again this year, the winning teams will be awarded internships at Deloitte Luxembourg. It is estimated that around 60 young women will take part in the challenge and follow the advice stipulated by last year’s winner: *play the lead in shaping your future.*

Deloitte Luxembourg lance le « *Young Women Challenge* »

Après la réussite du projet-pilote *ICN Challenge* organisé l'année dernière à l'ICN Business School de Nancy, Deloitte Luxembourg va relancer son *Young Women Challenge* sous un nouveau nom et à destination de cinq grandes écoles et universités de la Grande Région.

Le *Deloitte Young Women Challenge* est une initiative visant à attirer davantage de candidates féminines vers les métiers d'audit et de conseil. S'efforçant en permanence d'attirer un éventail varié de candidats hautement qualifiés, Deloitte Luxembourg souhaite également connaître l'avis de ces jeunes femmes pour devenir un employeur de choix lors de leur future carrière.

Susciter l'intérêt des jeunes femmes grâce aux excellentes idées proposées par les candidates l'année dernière

Lors du concours 2014, les candidates ont été invitées à réfléchir aux mesures qu'un cabinet d'audit et de conseil pourrait mettre en place pour attirer de jeunes femmes talentueuses, critère essentiel pour maintenir un équilibre hommes/femmes dans l'entreprise ainsi qu'un management hautement performant.

Les équipes gagnantes se sont attachées à proposer des initiatives, dans des projets tous plus créatifs les uns que les autres, qu'un cabinet d'audit et de conseil moderne pourrait mettre en place pour devenir un employeur de choix pour ces femmes. Plusieurs suggestions portant sur l'élargissement de l'offre de services proposée en interne par l'entreprise à destination des femmes sont actuellement à l'étude. Le premier résultat concret du challenge 2014 fut l'attitude des participantes : elles se sont mutuellement encouragées à prendre leurs carrières et leur avenir en main, tout en respectant leur volonté d'un équilibre travail/vie privée.

Au vu de la qualité et de l'enthousiasme des projets proposés par les étudiantes - allant de la garderie pour enfants à l'organisation annuelle d'événements « au féminin » pour attirer d'autres femmes vers ces métiers, ou encore à la mise en place de sessions d'information dans les programmes scolaires - Deloitte Luxembourg a décidé d'élargir le concours cette année à un plus grand nombre d'écoles.

L'automne de tous les défis

Le *Deloitte Young Women Challenge* a été lancé à l'ESC de Dijon le 14 septembre dernier, puis à HEC ULG (Belgique) le 21 septembre, la NEOMA Business School de Reims le 22 septembre et à l'IESEG le 24 septembre. Cette tournée se poursuivra à la NEOMA de Rouen et à l'Université de Luxembourg le 25 septembre, et enfin à l'ICN de Nancy le 16 novembre. Cette année encore, les équipes gagnantes se verront offrir des stages à Deloitte Luxembourg. On estime qu'environ 60 jeunes femmes participeront à ce défi et suivront le conseil donné par l'équipe gagnante de l'année dernière : *soyez actrices de votre avenir.*

Deloitte Luxemburg startet „*Young Women Challenge*“

Nach dem Erfolg des Pilotprojekts *ICN Challenge* an der ICN Business School in Nancy im vergangenen Jahr organisiert Deloitte Luxemburg unter neuem Namen erneut den Wettbewerb für junge Frauen und deckt fünf weitere Schulen der Großregion ab. Der *Deloitte Young Women Challenge* soll mehr weibliche Bewerber für Berufe im Bereich Prüfung und Beratung anziehen. Im ständigen Bemühen, unterschiedliche und hoch qualifizierte Bewerber zu gewinnen, möchte Deloitte Luxemburg von den jungen Frauen erfahren, wie Deloitte für sie zu einem bevorzugten Karriereziel werden kann.

Frauen mit den ausgezeichneten Ideen des Vorjahres ansprechen

Im Wettbewerb des vergangenen Jahres wurden Frauen gebeten, Maßnahmen aufzuzeigen, die ein Beratungsunternehmen umsetzen sollte, um junge talentierte Frauen für sich zu gewinnen und damit eine ausgewogene Geschlechterverteilung und ein hoch qualifiziertes Management zu fördern.

Die Gewinner-Teams gaben sich sehr viel Mühe, die entscheidenden Alleinstellungsmerkmale zu ermitteln, die ein moderner Arbeitgeber aufweisen sollte, um für junge Frauen die erste Wahl bei der Stellensuche zu sein. Verschiedene Vorschläge konzentrierten sich auf die Ausweitung der zurzeit angebotenen internen Dienstleistungen für Frauen und werden zurzeit näher geprüft. Insgesamt waren die Äußerungen der jungen Frauen eine unmittelbare Botschaft an andere junge Frauen. Sie ermutigten sich gegenseitig dazu, ihre Zukunft aktiver zu gestalten, indem sie ihre Karriereplanung selbst in die Hand nehmen und dabei ihre individuellen Wünsche bezüglich der Work-Life-Balance berücksichtigen.

Angesichts der anregenden Ideen und Vorschläge für Initiativen, zu denen Tagesbetreuung, von Frauen organisierte jährliche Veranstaltungen, um weibliche Interessenten für die Branche zu gewinnen, und in Lehrplänen von Schulen vorgesehene Informationskursen gehörten, beschloss Deloitte, beim diesjährigen Wettbewerb mehr Schulen abzudecken.

Ein Herbst voller Herausforderungen

Traditionsgemäß startete der *Deloitte Young Women Challenge* an der ESC Dijon am 14. September, gefolgt von der HEC ULG (Belgien) am 21. September, die Neoma in Reims am 22. September und die IESEG am 24. September. Die weiteren Stationen der Roadshow sind die Neoma in Rouen und die Universität Luxemburg am 25. September sowie die ICN Nancy am 16. November. Auch in diesem Jahr werden die siegreichen Teams mit Praktika bei Deloitte Luxemburg belohnt. Es wird mit der Teilnahme von etwa 60 jungen Frauen gerechnet, die an dem Wettbewerb teilnehmen und dem Rat der Gewinnerinnen des Vorjahres folgen werden: *Nimm die Gestaltung Deiner Zukunft selbst in die Hand.*

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of around 90 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.