

Press release

Cécile Tétaud
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 924
Email: lupress@deloitte.lu

Mind & Market in Luxembourg – designing a future for innovative projects

The *Mind & Market in Luxembourg* initiative was officially unveiled to 120 representatives from the local business world and university community at the Mudam on 24 March 2015. On this occasion, Deloitte Luxembourg also revealed the results of its local Innovation Survey.

The next important step for the initiative is the upcoming *Mind & Market Forum*, which will take place on 30 June 2015 at *La Maison du Savoir* in Esch/Belval.

Supported by Deloitte Luxembourg, Fonds National de la Recherche, Luxinnovation, University of Luxembourg and Mind & Market ASBL, *Mind & Market in Luxembourg* aims at facilitating and accelerating the transformation of innovative projects into business applications, for the mutual benefit of individual project holders and enterprises in Luxembourg and the Greater Region, by providing expert recommendation and guidance to innovative project holders.

Via an annual forum, regular meetings and the online platform www.mindandmarket.lu, *Mind & Market in Luxembourg* will promote the bringing together of creators of innovative projects and potential partners, as well as encourage market contact. *Mind & Market in Luxembourg* connects people from the world of academia and research centres with individual entrepreneurs, while also providing a link to local and international companies of all sizes and across all business sectors (healthcare, ICT, engineering, chemicals, food processing, marketing, management, sustainable development, etc.)

This event constitutes a first step toward the ambitious project of further developing Luxembourg and its surroundings as a centre for research and innovation, bringing together innovative minds and potential partners in Luxembourg and in the Greater Region.

During the conference, the speakers described the ecosystem and culture of innovation in Luxembourg. A panel composed of Raoul Mulheims (Co-founder and CEO of Digicash Payments S.A.), Nataly Katan (Innovation Consultant, Deloitte Netherlands), Carlo Duprel (Head of Unit - Programme Development & Head of International Relations, Fonds National de la Recherche), Ludwig Neyses (Vice-President for Research, University of Luxembourg), Joël Duhr (Active Safety Start Center Leader at Delphi) shared their views and experiences. The panel was moderated by Luc Brucher, Partner and Healthcare and Life Sciences Leader, Deloitte Luxembourg.

Highlight of the year: the Forum on 30 June

The **first Mind & Market Forum in Luxembourg** will be held at the *Maison du Savoir* in Belval on 30 June 2015 and is now open for registrations. During this event, there will be several speakers and round-table discussions dedicated to innovation and project creators. Furthermore, creators of innovative projects will have the opportunity to pitch their business model in front of an audience comprised of, among others, specialists and experts in the fields of marketing, finance, human resources, communication, services and product design.

Through contact points and meetings during and following the event, project creators will be able to draw on the skills, experience and market knowledge of entrepreneurs, experts, coaches, companies and support organisations, which could act as catalysts for realising their ideas, speeding up the development of projects and supporting the early stages of a start-up.

All project creators, companies and those passionate about innovation are invited to join the Mind & Market in Luxembourg community and to post their projects on the website: www.mindandmarket.lu

Presentation of the first Deloitte Luxembourg Innovation Survey

On the occasion of this conference, Benjamin Collette, Partner and Talent & Innovation Leader at Deloitte Luxembourg, revealed the results of the first *Deloitte Luxembourg Innovation Survey*.

The survey was conducted in 2014 and addressed CEOs and CIOs of local companies, ranging from start-ups to large companies, from various industries such as financial services, technology, media & telecommunications, life sciences, and healthcare, as well as from the industrial and commercial sector.

The *Deloitte Innovation Survey* focuses on how companies in Luxembourg define and implement innovation, involve customers in the innovation process and collaborate with start-up companies. The survey also provides a view of how Luxembourg promotes, drives and incentivises innovation.

The results of the survey confirm that companies consider innovation as a key priority and clearly underlines rooms for improvement.

Key findings of the survey are:

- 96% of respondents consider that innovation is part of the top five strategic priorities. Over one fifth of companies in Luxembourg classify innovation as a top priority
- The main reasons for innovation are company growth and differentiation from the competition
- Less than half of the companies have a well-defined action plan to execute and implement their innovation strategy, however half of the companies have a process in place for collecting innovative ideas
- Only one third of companies cooperate or consider to collaborate with start-ups or spin-offs for innovation or growth
- One third of the companies involve customers at the conception phase of the innovation process. Organisations also consult customers at the testing or prototyping phase and at the pre-commercial launch
- One out of three companies do create interactions between staff and senior management for generating innovative ideas

- Half of the Luxembourg-based companies perceive innovation policy in Luxembourg as more conducive to better business in comparison to the policies of surrounding countries

To download the Deloitte Luxembourg Innovation Survey, visit the Deloitte Luxembourg website: <http://www2.deloitte.com/lu/en/pages/about-deloitte/articles/innovation-survey-2015.html>

Mind & Market au Luxembourg – soutenir les projets innovants

L'initiative *Mind & Market au Luxembourg* a été dévoilée officiellement au Mudam ce 24 mars 2015, devant 120 représentants d'entreprises et de la communauté universitaire du pays. À cette occasion, Deloitte Luxembourg a également révélé les résultats de son enquête sur l'innovation au sein des entreprises luxembourgeoises.

Le temps fort de cette initiative est le premier Forum *Mind & Market*, qui se tiendra à la *Maison du Savoir* à Esch/Belval le 30 juin 2015.

Avec le soutien de Deloitte Luxembourg, du Fonds National de la Recherche, de Luxinnovation, de l'Université du Luxembourg et de Mind & Market ASBL, *Mind & Market au Luxembourg* a pour ambition de faciliter et d'accélérer la transformation de projets innovants en applications commerciales, dans l'intérêt réciproque des porteurs de projets et des entreprises au Luxembourg et dans la Grande-Région, en offrant des recommandations et conseils d'experts aux porteurs de projets novateurs.

Via un forum annuel, des rencontres périodiques et sa plateforme web www.mindandmarket.lu, *Mind & Market au Luxembourg* favorisera la mise en relation entre porteurs de projets innovants et partenaires potentiels, ainsi que la confrontation des projets avec le marché. *Mind & Market au Luxembourg* permettra de réunir tant des personnes issues du monde académique et des centres de recherche que des entrepreneurs individuels, tout en faisant le lien avec les entreprises locales et internationales de toute taille et de tous secteurs d'activités (santé, TIC, ingénierie, chimie, agro-alimentaire, marketing, management, développement durable, ...).

Au cours de cette conférence, les intervenants ont analysé à la fois l'écosystème et la culture de l'innovation au Luxembourg. Ils ont également échangé leurs points de vue et leurs expériences au sein d'un panel de discussion composé de Raoul Mulheims (cofondateur et CEO de Digicash Payments S.A.), Nataly Katan (Innovation Consultant, Deloitte Netherlands), Carlo Duprel (Head of Unit - Programme Development & Head of International Relations, Fonds National de la Recherche), Ludwig Neyses (Vice-président chargé de la recherche, Université du Luxembourg) et Joël Duhr (Leader de *l'Active Safety Start Center* chez Delphi). Ce panel était animé par Luc Brucher, Partner et Leader *Healthcare and Life Sciences* chez Deloitte Luxembourg.

Cet événement marque une première étape dans le projet ambitieux visant à promouvoir l'innovation et la recherche au Luxembourg et à travers la Grande-Région, en favorisant la rencontre entre les esprits innovants et les partenaires potentiels au Luxembourg et dans la Grande-Région.

Moment fort de l'année : le forum du 30 juin

Le premier Forum *Mind & Market au Luxembourg* se tiendra à la *Maison du Savoir* à Belval le 30 juin 2015, les inscriptions sont déjà ouvertes.

Tous les porteurs de projets, les entreprises et les passionnés de l'innovation sont invités à rejoindre la communauté *Mind & Market au Luxembourg* et à poster leurs projets sur le site internet : www.mindandmarket.lu

Conférences et tables rondes seront organisées au cours de cet événement dédié à l'innovation et aux porteurs de projets innovants. Ceux-ci auront également la possibilité de présenter leur *business model* sous forme de pitches, devant un public

composé notamment de spécialistes et d'experts en marketing, finance, ressources humaines, communication, design de services ou de produits.

Pendant et après cet événement, les contacts et rencontres avec les entrepreneurs, les experts, les coaches, les entreprises et organismes de soutien feront bénéficier les porteurs de projets de leurs compétences, de leurs expériences et de leur connaissances du marché, pouvant ainsi servir de catalyseurs à la concrétisation de leurs idées, d'accélérateurs au développement des projets et de soutien dans les premières étapes de la vie d'une start-up.

Présentation de la première enquête Deloitte sur l'innovation au sein des entreprises luxembourgeoises

À l'occasion de cette conférence, Benjamin Collette, *Partner & Talent Innovation Leader* chez Deloitte Luxembourg, a révélé les résultats de la première *Deloitte Luxembourg Innovation Survey*.

Cette enquête a été réalisée en 2014 auprès des CEO et CIO d'entreprises établies au Luxembourg, depuis les start-ups jusqu'aux grandes entreprises, dans des secteurs variés tels que les services financiers, la technologie, les médias et télécommunications, les sciences de la vie et la santé ou encore l'industrie et le secteur commercial. L'enquête vise avant tout à déterminer comment les entreprises luxembourgeoises définissent et mettent en pratique l'innovation, associent leurs clients au processus d'innovation et collaborent avec les start-ups. L'enquête informe également sur la façon dont le Luxembourg promeut, guide et encourage l'innovation.

Les résultats de cette enquête confirment que les entreprises considèrent l'innovation comme une priorité essentielle et permettent de mettre en évidence les possibilités d'amélioration.

Les principales conclusions de l'enquête sont les suivantes :

- 96 % des répondants estiment que l'innovation fait partie de leurs cinq priorités stratégiques. Plus d'une entreprise luxembourgeoise sur cinq considère l'innovation comme une priorité absolue.
- Les principales motivations à innover sont la croissance de l'entreprise et la volonté de se différencier par rapport à la concurrence.
- Moins de la moitié des entreprises possèdent un plan d'action clairement défini pour l'exécution et la mise en œuvre de leur stratégie d'innovation. Cependant, la moitié des entreprises ont mis en place un processus leur permettant de recueillir des idées novatrices.
- Une entreprise sur trois seulement collabore ou envisage de collaborer avec des start-ups ou des spin-offs dans le cadre de sa stratégie d'innovation ou de croissance.
- Un tiers des entreprises impliquent leurs clients dès la phase de conception du processus d'innovation. Les organisations consultent également leurs clients aux phases d'essai et de création de prototypes et lors de la phase de pré-lancement commercial.
- Une entreprise sur trois favorise les interactions entre le personnel et la hiérarchie en vue de générer des idées innovantes.
- La moitié des entreprises basées au Luxembourg estiment que la politique d'innovation du Luxembourg est plus propice à une évolution positive de leurs activités que les politiques des pays avoisinants.

La *Deloitte Luxembourg Innovation Survey* est disponible sur le site Internet de Deloitte Luxembourg : <http://www2.deloitte.com/lu/en/pages/about-deloitte/articles/innovation-survey-2015.html>

Mind & Market in Luxemburg – innovativen Projekten eine Zukunft geben

Am 24. März 2015 wurde die Initiative *Mind & Market in Luxemburg* offiziell 120 Vertretern der örtlichen Geschäftswelt und des Hochschulwesens im Mudam vorgestellt. Bei dieser Gelegenheit gab Deloitte Luxemburg auch die Ergebnisse seiner örtlichen Innovationsstudie bekannt.

Der nächste wichtige Schritt für die Initiative ist das bevorstehende *Mind & Market Forum*, das am 30. Juni 2015 im *Maison du Savoir* in Esch/Belval stattfindet.

Mit Unterstützung von Deloitte Luxemburg, dem Fonds National de la Recherche, Luxinnovation, der Universität Luxemburg und Mind & Market ASBL will *Mind & Market in Luxemburg* die Umsetzung innovativer Projekte in Unternehmenslösungen zum beiderseitigen Vorteil einzelner Projektinhaber und Unternehmen in Luxemburg und der Großregion durch Empfehlungen und Orientierungshilfen von Experten erleichtern und beschleunigen.

Diese Veranstaltung ist ein erster Schritt in dem ehrgeizigen Projekt Luxemburg und seine Umgebung als Zentrum für Forschung und Innovation weiterzuentwickeln, indem innovative Köpfe und potentielle Partner in Luxemburg und in der Großregion zusammengebracht werden sollen.

Über ein jährliches Forum, regelmäßige Treffen und die Online-Plattform www.mindandmarket.lu, will *Mind & Market in Luxemburg* die Schöpfer innovativer Projekte und potentielle Partner näher zusammenbringen und Marktkontakte fördern. *Mind & Market in Luxemburg* knüpft einerseits Beziehungen zwischen Personen aus Wissenschaft und Forschung und einzelnen Unternehmern und andererseits zu lokalen und internationalen Unternehmen aller Größen und Branchen (Gesundheit, ICT, Maschinenbau, Chemie, Lebensmittelverarbeitung, Marketing, Management, nachhaltige Entwicklung, etc.).

Auf der Konferenz beschrieben die Redner das Ökosystem und die Innovationskultur in Luxemburg. In einem Diskussionsforum, das sich aus Raoul Mulheims (Co-Gründer und CEO von DigiCash Payments S.A.), Nataly Katan (Innovation Berater, Deloitte Netherlands), Carlo Duprel (Head of Unit - Programme Development & Head of International Relations, Fonds National de la Recherche), Ludwig Neyses (Vize-Rektor für Forschung der Universität Luxemburg) und Joël Duhr (Active Safety Start Center Leader bei Delphi) zusammensetzte, tauschten die Teilnehmer ihre Ansichten und Erfahrungen aus. Das Forum wurde von Luc Brucher, Partner und Healthcare and Life Sciences Leader, Deloitte Luxemburg, moderiert.

Highlight des Jahres: das Forum am 30. Juni

Das **erste Mind & Market-Forum in Luxemburg** findet am 30. Juni 2015 im *Maison du Savoir* in Belval statt. Die Anmeldung dazu ist bereits möglich. Auf diesem Forum wird es mehrere Vorträge und Podiumsdiskussionen zu Innovation und Projektinitiatoren geben. Außerdem erhalten Initiatoren innovativer Projekte die Gelegenheit, ihr Geschäftsmodell einem Publikum vorzustellen, das sich unter anderem aus Spezialisten und Experten der Bereiche Marketing, Finanzen, Personal, Kommunikation, Dienstleistung und Produktdesign zusammensetzt. Durch Kontaktstellen und Besprechungen während des Forums und auch danach können Initiatoren von Projekten auf die Fähigkeiten, die Erfahrung und Marktkenntnisse von Unternehmern, Experten, Trainern, Unternehmen und

unterstützenden Organisationen zurückgreifen, die als Katalysator für die Durchführung ihrer Ideen dienen, die Entwicklung von Projekten vorantreiben und in den Anfangsphasen einer Unternehmensgründung unterstützend wirken können.

Alle Projektinhaber, Unternehmen und diejenigen, die sich für Innovation interessieren, sind eingeladen, sich der Mind & Market in Luxembourg Community anzuschließen und ihr Projekt auf der Webseite www.mindandmarket.lu vorzustellen.

Vorstellung der ersten Innovationsstudie "Innovation Survey 2015" von Deloitte Luxemburg

Anlässlich dieser Konferenz enthüllten Benjamin Collette, Partner und Talent & Innovation Leader bei Deloitte Luxemburg, die Ergebnisse der ersten *Deloitte Luxemburg Innovationsstudie*.

Die Studie wurde 2014 durchgeführt und richtete sich an Firmen- und IT-Leiter lokaler Unternehmen – von Neugründungen bis hin zu Großunternehmen – aus unterschiedlichen Branchen, wie beispielsweise der Finanzdienstleistung, Technologie, Medien und Telekommunikation, Biowissenschaften und Gesundheit, sowohl aus Industrie als auch Handel.

Die *Deloitte Innovationsstudie* befasst sich schwerpunktmäßig damit, wie Unternehmen in Luxemburg Innovation definieren und umsetzen, wie sie Kunden in den Innovationsprozess einbeziehen und mit jungen Unternehmen zusammenarbeiten. Die Studie gibt auch einen Überblick darüber, wie Luxemburg Innovation fördert, antreibt und welche Anreize es dazu gibt.

Die Ergebnisse der Studie bestätigen, dass Innovation für Unternehmen eine hohe Priorität hat, und zeigen deutlich auf, wo Raum für Verbesserungen ist.

Die wichtigsten Erkenntnisse der Studie:

- 96 % der Befragten sind der Ansicht, dass Innovation zu den obersten fünf strategischen Prioritäten gehört. Für mehr als 1/5 der Unternehmen in Luxemburg hat Innovation oberste Priorität
- Die Hauptgründe für Innovation sind Unternehmenswachstum und Absetzen von der Konkurrenz
- Weniger als die Hälfte der Unternehmen hat einen fest definierten Aktionsplan zur Ausführung und Umsetzung ihrer Innovationsstrategie; die Hälfte der Unternehmen hat jedoch Verfahren zur Sammlung innovativer Ideen
- Nur ein Drittel der Unternehmen arbeiten mit neu gegründeten Unternehmen - Start-ups oder Spin-offs - bei Innovation oder Wachstum zusammen oder erwägen eine solche Zusammenarbeit
- Ein Drittel der Unternehmen bindet Kunden in der Konzeptentwicklung des Innovationsprozesses mit ein. Unternehmen befragen Kunden außerdem in der Test- und Prototypphase und in der Phase vor der kommerziellen Einführung
- Jedes dritte Unternehmen sorgt für Interaktionen zwischen Mitarbeitern und der Führungsebene, um innovative Ideen zu fördern
- Jedes zweite in Luxemburg ansässige Unternehmen ist der Ansicht, dass die Innovationspolitik in Luxemburg im Vergleich zu derer angrenzender Länder für die Geschäftswelt förderlicher ist

Die Innovationsstudie von Deloitte Luxemburg kann auf der Webseite von Deloitte Luxemburg unter: <http://www2.deloitte.com/lu/en/pages/about-deloitte/articles/innovation-survey-2015.html> heruntergeladen werden.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 83 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.

About Luxinnovation

Operating at the heart of Luxembourg’s innovation system, Luxinnovation, the National Agency for Innovation and Research, focuses on stimulating the competitiveness of the country’s economy through research, innovation, creativity and design by providing a wide range of integrated and tailor-made services. The Agency is a key partner for all who are interested in launching innovative activities in Luxembourg – from entrepreneurs, managers of start-up companies and researchers to foreign enterprises and investors. Luxinnovation acts as facilitator for clients that are seeking national or European funding, planning to launch an innovative activity, looking for technological expertise or aiming to upgrade their innovation management activities. The Agency also helps with partner searches and can facilitate contacts with national authorities, support agencies, public research organisations and companies that could be future partners or clients.

About the Luxembourg National Research Fund

The Luxembourg National Research Fund (FNR) is the main funder of research activities in Luxembourg. The FNR invests public funds into research projects in various branches of science and the humanities, with an emphasis on selected core strategic areas. Furthermore, the FNR supports and coordinates activities to promote scientific culture and to raise public awareness for research and science. It also advises the Luxembourg government on research policy and strategy.

About the University of Luxembourg

The University of Luxembourg, founded in 2003, is a multilingual, international research university with 6200 students and staff from all over the globe. Its research focuses on computational sciences, law and especially European law, finance, educational sciences as well as interdisciplinary research conducted by the Interdisciplinary Centre for Security, Reliability and Trust (SnT) and the Luxembourg Centre for Systems Biomedicine (LCSB).

About Mind & Market asbl

L’initiative Mind & Market a été lancée en 2009 à Louvain-la-Neuve, pour aider les entrepreneurs à répondre à ces défis, à l’instigation de l’association d’entreprises Alliance Centre BW asbl, et de l’Université catholique de Louvain. Différents outils ont été développés, dont notamment les Forums annuels et la plateforme web www.mindandmarket.com.

Mind & Market soutient des projets entrepreneuriaux innovants. L’innovation s’entend ici au sens large (innovation de produits, procédés et services) et dans tous les secteurs d’activité (santé, TIC, ingénierie, chimie, agro-alimentaire, marketing, management, développement durable, ...).

Avec une croissance constante depuis 2009, l’édition 2014 du Forum Mind & Market à Louvain-la-Neuve a attiré plus de 450 participants autour de 65 projets innovants.

About Alliance Centre BW

L'association Alliance Centre BW rassemble les entreprises de Louvain-la-Neuve, Mont-Saint-Guibert, Wavre et alentours qu'elles soient dans un parc d'activité économique, parc scientifique ou non. L'association représente le trait d'union entre 3 pôles tant géographiques qu'économiques et de recherche à savoir les entreprises, l'Université Catholique de Louvain, et les communes du centre du Brabant wallon. Elle compte aujourd'hui 300 membres.

About UCL

Fondée en 1425, l'UCL est l'une des plus anciennes universités d'Europe. Elle compte 29 461 étudiants, sur six sites en Belgique : Louvain-la-Neuve, Bruxelles (Woluwe et Saint-Gilles), Mons, Tournai et Charleroi. Le classement établi par le Ranking de Shanghai 2014 la place à la 146^e place, ce qui en fait la première université belge francophone. L'UCL propose 235 formations (bacs, masters, doctorats) dans tous les domaines du savoir et attire chaque année 5 500 étudiants internationaux de 123 nationalités (certains cours sont donnés en anglais). L'UCL est également, depuis 2013, la première université francophone en Europe à proposer des cours, en anglais et français, sur la plateforme en ligne EdX (Harvard).

Avec 1 Prix Nobel, 21 Prix Francqui (Prix Nobel belge) et diverses récompenses internationales, l'enseignement à l'UCL est basé sur la recherche et le service à la société, avec de nombreuses applications pour la société (60 spin-offs, 3 parcs scientifiques et 259 entreprises). L'UCL est également détentrice du précieux label ECTS (au même titre que 22 autres universités européennes), une reconnaissance de l'Union européenne pour la qualité de son enseignement et de ses échanges internationaux.

L'enseignement, la recherche et le service à la société sont les trois missions fondamentales de l'UCL. Ancrées dans une tradition d'excellence, elles ont toujours ouvert l'Université catholique de Louvain vers sa région, l'Europe et le monde. La recherche est indissociable de l'apprentissage et de l'enseignement. Elle est la raison d'être et le moteur de l'activité universitaire. Appliquée souvent mais aussi impliquée, la recherche à l'UCL est le métier quotidien de femmes et d'hommes responsables et passionnés. À court ou à long terme, c'est un des meilleurs investissements, en termes économiques, sociaux, culturels. Financer la recherche, tout comme financer l'éducation et la santé, doit être la priorité et l'orgueil d'une société évoluée.

Plus d'infos sur l'UCL: www.uclouvain.be.