

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Press contacts:

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

Mind & Market showcases innovation in Luxembourg

Creative business ideas are challenging the status quo in Luxembourg and the Greater Region. At the 3rd Mind & Market in Luxembourg forum, highly-committed start-ups showed a glimpse of a future reality and proved that Luxembourg attracts innovative minds.

Luxembourg, 22 November 2017: Mind & Market in Luxembourg is an initiative that aims to create a meeting place where individuals and start-ups with creative business ideas can meet experienced market players and test their ideas and business models against the market reality. Every year, Mind & Market organizes a forum where start-ups can pitch their business ideas and gain traction. This year's forum, which took place in Maison du Savoir in Belval on 14 November, was a testament to Luxembourg's increasing focus on innovation and entrepreneurship.

"Both public institutions and private players in Luxembourg are putting a lot of efforts into attracting start-ups and creative minds to Luxembourg, and Mind & Market is a reflection of this. It is impressive to see the quality and relevance of the business ideas that were presented this year. Innovation attracts innovation, so we are confident that this positive trend will continue," explains Luc Brucher, Partner at Deloitte Luxembourg.

Minds meet market

Around 30 start-ups presented their innovative projects to a curious audience and a jury composed of experienced professionals during the third edition of the Mind & Market Forum in Luxembourg. This year, the projects were organized in two categories: Industry 4.0 and digital technologies. The selected start-ups took the stage, pitched their ideas and were challenged by the jury and the audience alike. This is the Mind & Market initiative in a nutshell: letting creative minds meet experienced market players, to share and learn and make each other stronger.

The projects represented a wide range of new ideas, from connected glasses to be used in healthcare, via technology solutions that offer support to isolated people, to an app for

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 95 partners and over 2,000 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

© 2017 Deloitte Luxembourg.

reserving a parking slot in Luxembourg city. Some start-ups are already quite developed while others are looking for advice to improve their business models or marketing approach.

"Some of the start-ups that joined the previous Mind & Market Forums are well-established and successful companies today. Even early-stage projects can quickly turn into reality if you are at the right place at the right time, and meet people who believe in your idea," comments Valérie Tollet, Partner at Deloitte Luxembourg.

Only a click away

The Mind & Market prize went to Kussbus, a door-to-door shuttle service for commuters, bookable via a mobile app, while the audience prize went to Waow!, an online marketplace where artists and art-enthusiasts can buy and sell affordable art. TAGsparency, a blockchain-based platform ensuring transparent information disclosure over food and beverage products, and Lime, which offers robot-assisted hand and finger therapy, also won awards.

Mind & Market in Luxembourg is an initiative driven by Deloitte, Luxinnovation, the National Research Fund, the University of Luxembourg, Mind & Market Belgium, RTL, Equilibre, Fedil and Paul Wurth InCub.

VERSION FRANCAISE

Forum Mind & Market : une vitrine pour l'innovation au Luxembourg

L'innovation s'invite à la table de l'entrepreneuriat et met au défi le statu quo au Luxembourg et dans la Grande Région. Lors de la 3^e édition du forum Mind & Market in Luxembourg, des start-ups très engagées ont montré un aperçu de la réalité de demain et prouvé que la place est ouverte à la pensée créative.

Luxembourg, le 22 novembre 2017 : Le forum Mind & Market in Luxembourg est une initiative qui vise à créer un lieu de rencontre permettant aux start-ups et aux porteurs de projets innovants de rencontrer des experts du monde de l'entreprise pour confronter leurs idées et leurs business models à la réalité du marché. Ce rendez-vous annuel est l'occasion pour les « jeunes pousses » de présenter leur concept et gagner du terrain. L'édition 2017, qui s'est tenue à la Maison du Savoir à Belval le 14 novembre dernier, témoigne de l'intérêt croissant du Luxembourg pour l'innovation et l'entrepreneuriat.

Luc Brucher, Partner chez Deloitte Luxembourg : « *L'initiative Mind & Market vient souligner les efforts déployés par les pouvoirs publics et les acteurs privés luxembourgeois pour attirer les start-ups et les esprits innovants au Luxembourg. Les idées présentées cette année ont été d'une qualité et d'une pertinence remarquables. L'innovation attire l'innovation, nous sommes donc confiants que la dynamique engagée perdurera* ».

Quand l'idée rencontre le marché

La 3^e édition du forum Mind & Market in Luxembourg a rassemblé une trentaine de start-ups, venues présenter leur projet devant un public curieux et un jury composé de professionnels expérimentés. Cette année, les projets étaient répartis en deux catégories : l'Industrie 4.0 et les technologies numériques. Après avoir exposé leur projet, les jeunes entrepreneurs sélectionnés ont été interrogés par le jury et le public présent. En quelques mots, l'initiative Mind & Market se veut un espace de rencontre, de partage, d'apprentissage et de soutien entre les porteurs de projets innovants et les acteurs d'expérience.

Les idées présentées couvraient un éventail aussi large que varié, allant des lunettes connectées à vocation médicale, via des solutions technologiques d'assistance aux personnes isolées, à une application permettant de réserver une place de parking à Luxembourg-ville. Si certaines start-ups en sont déjà à un stade avancé de leur développement, d'autres cherchent conseil pour améliorer leur business model ou leur approche commerciale.

Valérie Tollet, Partner chez Deloitte Luxembourg : « *Parmi les participants des éditions précédentes, certains sont devenus des entreprises bien établies et prospères aujourd'hui. Même une idée encore à un stade embryonnaire peut devenir réalité pour peu que vous vous trouviez au bon endroit au bon moment et que vous rencontriez des personnes qui croient en votre projet.* »

Des solutions audacieuses à portée de clic

Le prix du jury Mind & Market a été remporté cette année par Kussbus, un service de transport de porte-à-porte offrant aux navetteurs la possibilité de réserver leur siège au moyen d'une application mobile. Le public a quant à lui récompensé l'initiative Waow!, plateforme en ligne qui met en relation artistes et amateurs d'art pour l'achat et la vente d'œuvres à prix abordable. TAGsparency, une plateforme blockchain visant à permettre une meilleure traçabilité des produits alimentaires, et Lime, solution pour la rééducation des mains et des doigts assistée par robot, ont également été primés.

Mind & Market au Luxembourg est une initiative portée par Deloitte, Luxinnovation, le Fonds National de Recherche, l'Université de Luxembourg, Mind & Market Belgium, RTL, Equilibre, la Fedil et Paul Wurth InCub.

Deloitte.

Deloitte.

 **LUXINNOVATION**
TRUSTED PARTNER FOR BUSINESS

²
Mind & Market


UNIVERSITY OF
LUXEMBOURG

 Fonds National de la
Recherche Luxembourg


FEDIL
for entrepreneurship policy


RTL


Equilibre


PAUL WURTH INCUB

Media sponsor

PAPERJAM
Business in Luxembourg