

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Press contacts:

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

103 teams of young talents competing in the Young Women Challenge to promote gender balance

For the fifth time running, Deloitte Luxembourg organizes its unique Young Women Challenge to brainstorm on gender balance in audit and consulting firms.

Luxembourg, 13 December 2017: Every year, Deloitte Luxembourg invites students from different business schools and universities to share their perspectives on gender balance and present their ideas as for what firms can do to attract women to professions that may be perceived as male dominant.

As part of the firm's focus on ensuring a diverse and gender-balanced pipeline of talents, the participants were asked to come up with a solution to the following challenge: *"According to the 2017 Deloitte Human Capital Trends, 69% of executives rate diversity and inclusion an important issue for their company. In terms of gender diversity, in your opinion, what concrete actions could an audit and consulting firm like Deloitte undertake in order to ensure maintenance of a healthy gender balance and therefore positively impact performance, branding and corporate purpose?"*

Popular challenge

This year, 103 teams signed up for the Young Women Challenge. Each team consists of three talented female students with ideas and concrete suggestions for how to make a work environment interesting for women in the long term. The teams represent an array of highly recognized business schools: University of Luxembourg, ESCP, Skema, IESEG, HEC Paris, Sciences-Po Paris, Bocconi University, ICHEC and Copenhagen Business School. After a careful analysis of the projects, 12 teams were selected for the final and invited to Luxembourg to present their projects and ideas as for how to enhance the gender balance in the audit and consulting professions.

"The Young Women Challenge is about responding to the important question of gender balance from the perspective of the future workforce. Every year, we invite young and bright

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 264,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 100 partners and over 2,200 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

© 2017 Deloitte Luxembourg.

students to share their views on how to ensure a good gender balance and thereby help us shape a diverse environment for their future careers," states Christiane Chadoeuf, Partner at Deloitte Luxembourg and the main sponsor of the initiative.

Eyes on the prize

The award ceremony took place on Friday 8 December, in the presence of 13 Deloitte partners and 3 external guests: Julie Beckers, Member of the Executive Committee of the Luxembourg Stock Exchange, Helene Langinier, Associate Professor at the EM Strasbourg School, and Catia Fernandes, Coordinator of the Diversity Charter of Luxembourg and IMS Project Manager. The winners were:

1st place: the team from Bocconi University and Copenhagen Business School

2nd place: the team from Bocconi University

3rd place ex-aequo: the team from HEC Paris and the team from ESCP Paris

"A healthy gender balance is and will continue to be essential for firms to be innovative, agile and successful. We have our ideas as for how we can attract and retain female professionals in our firm, but we need the input and perspectives from the students to understand their priorities and what they value and expect from their future work place," explains Valerie Gouin, Director at Deloitte Luxembourg.

VERSION FRANCAISE

Un concours pour l'égalité des genres : 103 équipes participent au Young Women Challenge

Pour la cinquième année consécutive, cet événement unique organisé par Deloitte Luxembourg, pose la question de l'égalité hommes-femmes dans les sociétés d'audit et de consultance.

Luxembourg, le 13 décembre 2017. Chaque année, Deloitte Luxembourg invite des étudiantes de différentes universités et écoles de commerce à venir présenter leur vision de l'égalité des genres et à partager leurs idées sur la façon dont les entreprises peuvent s'y prendre pour attirer les femmes vers une profession souvent perçue comme majoritairement masculine.

Dans le cadre de l'objectif de l'entreprise visant à promouvoir la diversité des talents et l'équilibre hommes-femmes, les participantes étaient invitées à trouver une solution au défi suivant : « *Selon l'étude Deloitte Human Capital Trends 2017, 69% des dirigeants*

considèrent la diversité et l'inclusion importantes pour leurs entreprises. En ce qui concerne la diversité des genres, quelles sont à votre avis, les actions concrètes qu'un cabinet d'audit et de conseil comme Deloitte pourrait entreprendre pour assurer le maintien d'un équilibre adéquat des genres et qui pourraient avoir un impact positif sur la performance, le branding et le but de la société ? »

Un défi apprécié

Cette année, 103 équipes se sont inscrites au Young Women Challenge. Chaque équipe se compose de trois étudiantes, issues d'écoles de commerce de renom : Université de Luxembourg, ESCP, Skema, IESEG, HEC Paris, Sciences-Po Paris, Université Bocconi, ICHEC et Copenhagen Business School. Le concours invite ces jeunes talents à formuler des suggestions concrètes pour créer un environnement de travail attrayant pour les femmes à long terme. Après une analyse des projets, 12 équipes ont été sélectionnées pour participer à la finale. Les finalistes ont été invitées à Luxembourg pour présenter leurs idées et projets en faveur d'une plus grande parité des genres au sein de la profession.

Christiane Chadoeuf, Partner chez Deloitte Luxembourg, est la principale initiatrice du concours : *« Le Young Women Challenge entend puiser auprès des travailleuses de demain l'inspiration d'une nouvelle dynamique en matière d'égalité des genres. Chaque année, nous invitons des jeunes femmes de talent et écoutons les idées qu'elles ont à proposer pour créer, dans la perspective de leur carrière future, un environnement où la diversité tient un rôle central.*

Le palmarès

La cérémonie de remise des prix s'est tenue le vendredi 8 décembre en présence de 13 Partners Deloitte et de trois intervenantes spécialement invitées pour l'occasion : Julie Beckers, membre du comité de direction de la Bourse de Luxembourg, Hélène Langinier, Enseignante-chercheuse à l'EM Strasbourg School et Catia Fernandes, coordinatrice de la Charte de la Diversité Lëtzebuerg et gestionnaire de projets IMS. Les lauréates du concours cette année sont :

1^{re} place : l'équipe de l'Université Bocconi et de la Copenhagen Business School

2^e place : l'équipe de l'Université Bocconi

3^e place ex æquo : l'équipe de HEC Paris et l'équipe de ESCP Paris

Valérie Gouin, Director chez Deloitte Luxembourg : *« L'égalité des genres est et restera l'une des clés du succès pour une entreprise qui se veut innovante et flexible. Nous avons notre propre vision sur la manière dont nous pouvons attirer et fidéliser les profils féminins, mais nous voulons être à l'écoute des étudiantes pour comprendre leur point de vue, leurs priorités et ce qu'elles attendent de leur futur lieu de travail. »*