

Press release

Lise Umulisa
Marketing & Communications
Tel: +352 451 453 761
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte strengthens focus on innovation

Luxembourg 26 April 2016: Deloitte Luxembourg launches an Innovation Services Catalogue to prepare companies across multiple industries for the new business reality. The services were designed to create awareness around various forms of innovation and help companies assess their own innovation maturity through a series of analysis and benchmark studies. At the same time, Deloitte will help businesses in Luxembourg understand and benefit from the existing public funding options dedicated to innovation today.

Presented in an innovative way, the services are structured in five pillars: EU funding, start-up disruptive workshops, innovation maturity level assessment, fit for innovation and innovation watch.

“The constant changes in the current business environment require organizations to think new and prepare for the future in a different way. Business as usual is no longer an option for companies that want to see their businesses grow and prosper. Innovation means change and we are determined to help businesses in Luxembourg embrace change and seize the opportunities that are out there through internal innovation and networking with frontier innovators,” explains Benjamin Collette, Innovation Leader at Deloitte Luxembourg.

Top Five approach

The service catalogue highlights five important and complementary steps to successful innovation.

The **Innovation Watch** follows innovative initiatives in a broad range of industries, while the **Innovation Maturity Level Assessment** scans a company’s organization, structure, mindset and skills to determine and design the most appropriate innovation strategy. The **Start-up disruptive workshops** connects established companies with selected start-ups to raise the former’s awareness on new technologies. **Fit for Innovation** strengthens a company’s competitiveness and performance by focusing on its innovation capacity. Finally, the **EU Funding** pillar will assist innovative companies and public institutions to access public funding earmarked innovative investment projects.

Breeding ground for innovation

“Similar to the rationale behind the Mind & Market in Luxembourg initiative, we want to give businesses in Luxembourg the opportunity to stay ahead of the curve and excel in their changing business environment. There are many opportunities in Luxembourg and in Europe right now in terms of innovation, and companies need to be well prepared to master this challenge,” adds Luc Brucher, Partner and part of the innovation team at Deloitte Luxembourg.

The Innovation Services Catalogue was launched during the Deloitte annual Innovation and Mind & Market conference on Wednesday, 13 April 2016.

Mark your calendars: The second edition of the Mind & Market in Luxembourg Forum, where minds and markets mingle, will take place in Belval on 30 June.

Deloitte met davantage l'accent sur l'innovation

Luxembourg, le 26 avril 2016 : Deloitte Luxembourg lance un catalogue de services d'innovation afin de préparer des sociétés issues de multiples secteurs à la nouvelle réalité commerciale. Ces services ont été conçus pour sensibiliser les entreprises à différentes formes d'innovation et les aider à évaluer leur propre niveau de maturité en la matière au travers d'une série d'analyses et d'études comparatives. Parallèlement, Deloitte aidera les entreprises au Luxembourg à comprendre les options actuelles de financement public consacrées à l'innovation et à en bénéficier.

Présentés de manière innovante, ces services s'articulent autour de cinq piliers : *EU funding*, *start-up disruptive workshops*, *innovation maturity level assessment*, *fit for innovation* et *innovation watch*.

« Les changements dans l'environnement commercial actuel poussent les entreprises à revoir leur façon de penser et à se préparer différemment à l'avenir. Les sociétés qui souhaitent voir leur activité croître et prospérer ne peuvent plus se contenter d'une mentalité du type "business as usual". L'innovation, c'est le changement, et nous sommes déterminés à aider les entreprises au Luxembourg à s'y adapter et à saisir les opportunités qui existent grâce à l'innovation interne et à la collaboration avec des innovateurs, et ce, bien au-delà du Luxembourg », explique Benjamin Collette, Innovation Leader chez Deloitte Luxembourg.

Les Top Five

Le catalogue de services met en évidence cinq étapes importantes et complémentaires pour permettre à l'innovation d'être couronnée de succès.

Innovation Watch assure le suivi d'initiatives ayant lieu dans des secteurs très divers, tandis que **Innovation Maturity Level Assessment** passe en revue la structure, la mentalité et les compétences d'une entreprise afin d'élaborer la stratégie d'innovation la plus appropriée. Les **Start-up disruptive workshops**, quant à eux, mettent en relation des sociétés bien établies avec une sélection de start-ups afin de sensibiliser davantage ces premières aux nouvelles technologies. **Fit for Innovation** renforce la compétitivité et les résultats des entreprises en se concentrant sur leurs capacités d'innovation. Enfin, le pilier des **EU Funding** vise à aider les sociétés et les organismes publics innovants à accéder aux financements publics dédiés aux projets d'investissement innovants.

Un terrain propice à l'innovation

« Dans la même veine que l'initiative Mind & Market in Luxembourg, nous souhaitons donner aux entreprises du Grand-Duché la possibilité d'avoir une longueur d'avance et d'exceller au sein de leur environnement commercial. Il existe actuellement de nombreuses opportunités au Luxembourg et en Europe et les entreprises doivent être bien préparées pour relever ce défi », ajoute Luc Brucher, Partner et membre de l'équipe « innovation » chez Deloitte Luxembourg.

Le catalogue des services d'innovation a été lancé à l'occasion de la conférence annuelle de Deloitte « Innovation and Mind & Market », le mercredi 13 avril 2016.

À vos agendas : la deuxième édition du forum Mind & Market in Luxembourg, lieu de rencontre entre les idées et les marchés, se tiendra à Belval le 30 juin.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 225,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#), [LinkedIn](#), or [Twitter](#).

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 90 partners and over 1,800 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.