

Press release

Line Eskildsen
Marketing & Communications
Tel: +352 451 453 515
Email: lupress@deloitte.lu

Diversity as a key competitive advantage

In Deloitte's recent edition of the Global Human Capital Trends, "diversity" was illustrated as a concept that doesn't only pertain to gender, culture or religion but also to diversity of thinking: *"Thinking of diversity in a global way helps organisations see value and be conscious of the risk associated with homogeneity"*. Diversity is a competitive advantage, and should be considered as an opportunity for inclusion—a business imperative rather than an issue to be managed. Accordingly, Deloitte Luxembourg organizes several internal and external events to ensure that **diversity** is celebrated, understood and fully integrated within the firm. *"Ensuring gender balance and chances equality is a long and demanding journey which requires the implication of the whole company and the strong commitment of the top management,* explains WoMen Initiative Leader and Audit Partner Emmanuelle Miette. *We have developed projects looking into many different facets of the same topic, which enable us to constantly act, communicate and maintain diversity at the core of our Firm's identity."*

Celebrating diversity: Cooking for a good cause

On 12 May, Deloitte Luxembourg hosted its first Diversity Day event aimed at gathering staff to exchange traditions, share typical dishes and embrace their differences for a good cause. The event attracted more than 700 participants from around 50 different nationalities. Dishes prepared by employees were sold to fellow colleagues to help raise money for the victims of the recent earthquakes in Nepal. The day was an excellent opportunity, in line with the purpose of Luxembourg's Diversity Day, to get to know more about ones colleagues, their origin, culture and background and create a basis for how diversity can be explored at a firm-wide level. *"People were thrilled at the opportunity of sharing with their colleagues about their home countries' culture and traditions,* witnessed Frédéric Sabban, CSR project manager. *With their enthusiasm and their talent as chefs, they made this event a success. We are very grateful to all of them."*

Understanding diversity: From the unconscious to the conscious

In April Deloitte Luxembourg hosted an internal conference that focused specifically on unconscious bias. We are all – most of the time unknowingly – influenced by our background, our beliefs, values, family, culture, media and society. Angela Peacock, founding partner of The People Development Team, a global training company that specializes in inclusion, unconscious bias, gender and resilience, illustrated how unconscious bias often makes individuals oblivious to factors that impact decision-making. This might ultimately affect the way diversity, is dealt with. The conference stressed that *"when looking at people and situations, we should think about what we **could** know, what we **should** know and not just rely on what we **do** know if we are to make robust decisions that stand the test of time."* Once awareness of this bias is raised, attitudes and behaviours may begin to change allowing both individuals and organizations to create inclusive cultures where everyone can be heard and succeed, ultimately create better organizational performance.

Empowering diversity: Integration and new horizons

True to tradition, Deloitte Luxembourg organized its annual International Women's Day Conference at the Luxembourg Philharmonie on Monday 9 March. Around 220 clients and business contacts, both male and female enjoyed the intervention of lead speaker Inma Martinez. Considered by FORTUNE and TIME magazine as one of the world's leading digital media strategists, Inma Martinez is an ambassador for the UK Trade & Industry Business Catalyst program in the field of digital economy, entrepreneurship and knowledge transfer. The angle of her women's day speech was how new digital directives and regulations within the EU framework can encourage women into the technology business, where they tend to be underrepresented so far.

The importance of diversity was also highlighted at the fifth edition of Deloitte's Luxembourg Horizon conference on 11 June 2015. The panel members of "The role of women within the modern financial industry" shared their perspectives from their personal experience as leaders in the financial industry. Speakers noted that gender balance is important and that it is crucial that both men and women are involved in the discussion about ways to ensure diversity in an industry which is going digital.

La diversité, un puissant avantage concurrentiel

Dans sa dernière édition des « Global Human Capital Trends », Deloitte a mis l'accent sur la « diversité » en tant que concept n'appartenant pas seulement au genre, à la culture ou à la religion, mais également à la pensée. Selon ce rapport, le fait de considérer la diversité au sens le plus large « aide les organisations à en réaliser la valeur et à prendre conscience des risques associés à l'homogénéité ». La diversité est un avantage concurrentiel qui doit être considéré comme une véritable chance d'intégration et comme un impératif commercial plutôt qu'un problème à résoudre. De ce fait, Deloitte Luxembourg organise régulièrement plusieurs événements internes et externes dans le but de veiller à ce que la **diversité** soit célébrée, comprise et pleinement intégrée au sein de l'entreprise. « *Veiller à ce que l'équilibre entre les sexes et l'égalité des chances soient respectés est un parcours long et exigeant qui nécessite l'engagement de l'entreprise entière, et une forte implication des dirigeants* », explique Emmanuelle Miette, Audit Partner et leader de la WoMen Initiative. « *Les différents projets que nous avons développé couvrent les différentes facettes du même sujet, ce qui nous permet de constamment agir, communiquer et maintenir la diversité au cœur même de l'identité de notre entreprise* », conclut-elle.

Célébrer la diversité : cuisiner pour la bonne cause

Le 12 mai, Deloitte Luxembourg organisait sa première Journée de la Diversité, visant à encourager les employés à échanger sur leurs cultures, à partager des plats typiques de leur pays et à embrasser leurs différences pour la bonne cause. L'événement a attiré plus de 700 participants d'une cinquantaine de nationalités. Les plats, tous préparés par des employés volontaires, ont été proposés à la dégustation auprès de tous leurs collègues afin de récolter de l'argent pour les victimes des récents séismes au Népal. Dans l'esprit de la Journée de la diversité au Luxembourg, cette journée s'est révélée une excellente opportunité pour en apprendre plus sur ses collègues, leurs origines et leur culture. Un tel événement montre comment la diversité peut être explorée à l'échelle de l'entreprise. « *Les employés ont grandement apprécié cette opportunité qui leur était offerte de partager différents aspects de la culture et des traditions de leur pays d'origine*, explique Frédéric Sabban, CSR project manager. *Grâce à leur enthousiasme et à leurs talents de cuisinier, l'événement a été un véritable succès. Nous les en remercions tous.* »

Comprendre la diversité : de l'inconscient au conscient

Au mois d'avril, Deloitte Luxembourg a accueilli une conférence interne sur les biais inconscients. Nous sommes tous, la plupart du temps sans le savoir, influencés par notre milieu d'origine, nos croyances, nos valeurs, notre famille, notre culture, les médias ou encore la société en général. Angela Peacock, co-fondatrice de « The People Development Team », a montré combien les biais inconscients amènent souvent les individus à ne pas prêter assez d'attention à certains facteurs qui influent pourtant sur leur prise de décision. Ces biais peuvent même finir par affecter la façon dont est gérée la diversité. Cette conférence a ainsi mis en lumière le fait que « *lorsque l'on analyse une situation ou une personne, il faut s'interroger sur ce que l'on pourrait savoir, ce que l'on devrait savoir, et ne pas se fier à ce que l'on croit savoir, si l'on souhaite prendre des décisions solides qui tiendront dans la durée* ».

Une fois que les gens ont pris conscience de ces biais inconscients, les attitudes et comportements peuvent commencer à changer. Chaque individu, chaque organisation peut alors créer une culture inclusive, où chacun à la place d'être écouté et de réussir, permettant finalement une meilleure performance individuelle et collective.

Renforcer la diversité : intégration et nouveaux horizons

Fidèle à la tradition, Deloitte Luxembourg a organisé sa conférence annuelle pour la Journée internationale de la Femme à la Philharmonie Luxembourg le lundi 9 mars. Un public mixte d'environ 220 clients et contacts commerciaux, a pu apprécier le discours d'Inma Martinez. Considérée par *Fortune* et *Time* comme l'une des plus grandes autorités du monde en matière de stratégie des médias numériques, Inma Martinez est une ambassadrice du programme UK Trade & Industry Business Catalyst dans les domaines de l'économie numérique, de l'entrepreneuriat et du transfert de connaissances. Son discours pour la

journée internationale de la femme avait pour thème la façon dont les nouvelles directives et réglementations numériques de l'Union européenne pouvaient encourager les femmes à intégrer le domaine des nouvelles technologies, où elles tendent à être sous-représentées.

L'importance de la diversité a également été mise en lumière lors de la cinquième édition de la conférence Horizon de Deloitte Luxembourg, le 11 juin 2015. Les membres du panel « Le rôle des femmes dans le secteur financier moderne » ont partagé leur point de vue en se basant sur leur expérience personnelle en tant que leaders du secteur financier. Les orateurs ont souligné l'importance de l'équilibre entre les genres et le fait qu'il était essentiel que les hommes comme les femmes s'impliquent dans le débat afin de trouver les moyens de garantir la diversité dans un secteur où la technologie prend une importance grandissante.

Vielfalt als entscheidender Wettbewerbsvorteil

In der jüngsten Ausgabe der *Global Human Capital Trends* des Deloitte Netzwerks wurde Vielfalt nicht nur als Konzept vorgestellt, das sich auf Geschlecht, Kultur oder Religion bezieht, sondern als eines, das auch vielseitiges Denken beinhaltet. Der Bericht weist darauf hin, dass die Betrachtung von Diversität als ein breiter angelegtes Konzept Unternehmen dabei unterstützte, Werte zu erkennen und sich den mit Homogenität verbundenen Risiken bewusst zu werden. Diversität ist ein Wettbewerbsvorteil und sollte als eine Chance für Inklusion verstanden werden – als eine Notwendigkeit, statt ein Problem – mit dem sich Unternehmen befassen müssen. Vor diesem Hintergrund organisiert Deloitte Luxemburg regelmäßig verschiedene interne und externe Veranstaltungen, mit dem Ziel, **Vielfalt** zu zelebrieren und dafür zu sorgen, dass das Konzept verstanden und im Unternehmen richtig verankert wird. *„Ein ausgewogenes Verhältnis zwischen Männern und Frauen und gleiche Chancen für alle zu gewährleisten, ist ein langer und anstrengender Weg, der das Engagement des gesamten Unternehmens erfordert, insbesondere des Top-Managements“*, erläutert Emmanuelle Miette, Leiterin der WoMen-Initiative. *„Wir haben Projekte entwickelt, die viele Facetten desselben Themas beleuchten. Das ermöglicht uns, Vielfalt als zentrale Eigenschaft der Identität unseres Unternehmens beständig umzusetzen, zu kommunizieren und zu erhalten“*, so ihr Fazit.

Vielfalt feiern: Kochen für eine gute Sache

Am 12. Mai veranstaltete Deloitte Luxemburg den ersten *Diversity Day* (Tag der Vielfalt), der Mitarbeiter dazu anregen sollte, für eine gute Sache Traditionen auszutauschen, typische Gerichte ihres jeweiligen Kulturkreises anzubieten und zu kosten, und ihre Unterschiede bewusst anzunehmen. An der Veranstaltung nahmen 700 Teilnehmer teil, die insgesamt rund 50 verschiedene Nationalitäten repräsentierten. Von den Mitarbeitern zubereitete Gerichte wurden an Kollegen verkauft, um Geld für die Opfer des jüngsten Erdbebens in Nepal zu sammeln. Der Tag bot eine ausgezeichnete Gelegenheit, in Einklang mit den Zielen des „Diversity Day Lëtzebuerg“ mehr über seine Kollegen, ihre Herkunft, ihre Kultur und ihren Hintergrund zu erfahren. Veranstaltungen wie diese schaffen die Grundlage für eine unternehmensweite Erforschung von Vielfalt. *„Die Mitarbeiter zeigten sich erfreut über die Möglichkeit, Aspekte der Kultur und der Traditionen ihrer Heimatländer zu vermitteln“*, erläuterte Frédéric Sabban, Projektleiter CSR bei Deloitte Luxemburg. *„Mit ihrer Begeisterung und ihrem Talent als Küchenchefs haben sie diese Veranstaltung zu einem vollen Erfolg gemacht. Wir sind Ihnen allen sehr dankbar.“*

Vielfalt verstehen: Unbewusstes bewusst machen

Im April organisierte Deloitte Luxemburg eine interne Konferenz zum Thema „Unconscious Bias“. Wir alle werden – meistens unwissentlich – von unserem Hintergrund, unseren Überzeugungen, unserer Familie, unserer Kultur, von den Medien und von der Gesellschaft beeinflusst. Angela Peacock, Gründungspartnerin von *The People Development Team*, veranschaulichte, wie unbewusste Vorurteile Menschen oft blind machen für Faktoren, die die Entscheidungsfindung beeinflussen. Das kann sich letztendlich auf die Art und Weise auswirken, wie mit Vielfalt umgegangen wird. Die Konferenz machte deutlich, dass das, was wir glauben zu wissen, nicht immer dem entsprechen muss, was wir wissen sollten oder tatsächlich wissen. Wenn einmal ein Bewusstsein für diese unbewusste Voreingenommenheit geschaffen wurde, können Einstellungen und Verhaltensweisen geändert werden. Diese Veränderung kann Menschen in die Lage versetzen, von Vielfalt zu profitieren, Fortschritt in Richtung mehr Inklusion zu machen und letztendlich die Leistung des Unternehmens zu verbessern.

Vielfalt ermöglichen: Integration und neue Horizonte

Am Montag, den 9. März 2015, organisierte Deloitte Luxemburg traditionsgemäß die jährliche Konferenz zum Weltfrauentag in der Luxemburger Philharmonie. Etwa 220 Kunden und geschäftliche Kontaktpersonen, Frauen und einige Männer, verfolgten die Rede von Inma Martinez. Die von *Fortune* und *Time* als eine der weltweit führenden Medienstrategen betrachtete Inma Martinez ist eine Botschafterin des britischen Programms *UK Trade & Industry Business Catalyst* im Bereich digitale Wirtschaft, Unternehmertum und Wissenstransfer. Der Blickwinkel ihrer Rede zum Weltfrauentag konzentrierte sich darauf, wie neue digitale Richtlinien und Bestimmungen innerhalb des EU-Rahmens Frauen dazu anregen können, sich Technologie zuzuwenden.

Die Bedeutung von Vielfalt wurde auch auf der fünften Ausgabe der Horizon-Konferenz von Deloitte Luxemburg am 11. Juni 2015 hervorgehoben. Die Mitglieder der Themengruppe „Die Rolle von Frauen

im Finanzsektor von Heute“ teilten Sichtweisen anhand persönlicher Erfahrungen als Führungskräfte im Finanzsektor mit. Die Redner wiesen auf die Bedeutung eines ausgewogenen Geschlechterverhältnisses hin und betonten, dass es von entscheidender Bedeutung sei, dass Männer und Frauen gleichermaßen in die Diskussion über die Geschlechterverteilung mit einbezogen würden.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 90 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.