

## Press release

*Julie Vichi*  
*Marketing & Communications*  
*Tel: +352 451 452 130*  
*Email: lupress@deloitte.lu*

### **Deloitte Luxembourg launches a special contest on gender diversity**

In its constant quest for talents and diversity, Deloitte Luxembourg turns to female students to better understand from a concerned persons' perspective how to attract more women to the audit and consultancy professions. Gender diversity is considered a business priority within Deloitte Luxembourg.

#### **A special contest**

Through a unique and innovative contest under the name of *ICN Women challenge*, Deloitte Luxembourg invited groups of female students to give their views on why women are less attracted than men to seek a career within audit and consulting, and furthermore suggest how to change this general trend.

The contest ran as a pilot project in one French Business school from February to April and was open to female students at ICN Business School in Nancy.

The students were asked to answer the following question: *“In 2020, women will represent around 48 percent of the working population. Despite this overall increase, less and less women are seeking a career within the audit and consulting professions. What actions could a professional services firm undertake to change this trend and attract talents while keeping a healthy gender balance and thereby a highly-skilled management?”*

The students were given free hands in terms of format – the answer could be submitted in form of a website, magazine, video or text. The winning teams would be offered an internship at Deloitte Luxembourg.

The challenge was a success, ten teams of two to three young and motivated women participated in the challenge representing the future generation of woman business leaders. Five teams were selected for the final phase.

#### **Inspiring results**

The students showed a motivation and a commitment that was over Deloitte's expectations and the contributions were overwhelming. The results were websites filled with inspiring content, video interviews and magazines including several articles describing what the professional services firms may be like for women professionals in the future - if the firms adapt to their needs.

In view of the great success of this brand new project, Deloitte Luxembourg has decided to organize a second edition of the *Women challenge* in the coming months and enlarge the scope to include several French and Belgian business schools.

## **Deloitte Luxembourg a lancé un concours sur la parité des genres en entreprise**

Dans sa recherche permanente de la diversité et de nouveaux talents, Deloitte Luxembourg s'est tourné vers des étudiantes pour mieux comprendre, de celles qui sont concernées au premier plan, comment attirer plus de femmes vers les métiers de l'audit et du consulting. L'équilibre hommes/femmes au sein de ses effectifs étant l'une des priorités de Deloitte Luxembourg.

### **Un concours unique et innovant**

Dans le cadre du concours unique et innovant intitulé *ICN Women challenge*, Deloitte Luxembourg a invité des groupes d'étudiantes à donner leur avis quant aux raisons qui font que moins de femmes que d'hommes souhaitent faire carrière dans l'audit et le consulting et à suggérer des moyens d'infléchir cette tendance générale.

Ce concours a été organisé sous la forme d'un projet-pilote dans une école de commerce française entre février et avril et était ouvert à toutes les étudiantes de l'ICN Business School de Nancy.

Les étudiantes ont été invitées à répondre à la question suivante : « *En 2020, les femmes représenteront environ 48 pourcent de la population active. Malgré cette augmentation globale, de moins en moins de femmes aspirent à une carrière dans les métiers de l'audit et du consulting. Quelles mesures une société de services professionnels pourrait-elle prendre pour infléchir cette tendance et attirer les talents tout en maintenant un bon équilibre entre les sexes et, de ce fait, une direction compétente ?* »

Les étudiantes ont eu une liberté complète quant au format de la réponse, qui pouvait être soumise sous la forme d'un site Web, d'un magazine, d'une vidéo ou sous forme de texte. Les équipes lauréates avaient la possibilité de remporter notamment un stage au sein de Deloitte Luxembourg.

Ce challenge a été un succès, 10 équipes de deux à trois jeunes femmes motivées ont participé au concours mettant en avant la prochaine génération de leaders féminines. Cinq équipes ont été retenues pour participer à la finale.

### **Des résultats innovants**

Les étudiantes ont fait preuve d'un engagement et d'une motivation qui ont dépassé les attentes de Deloitte permettant aux étudiantes de présenter des contributions impressionnantes. Celles-ci comportaient des sites Web au contenu riche en inspiration, des vidéos de diverses interviews et des magazines, dont plusieurs articles dessinant le futur environnement professionnel des sociétés de services – pour autant que ces sociétés s'adaptent aux besoins des femmes.

Ce nouveau concept de challenge a eu un tel succès et suscité un tel enthousiasme que Deloitte Luxembourg a décidé d'organiser une deuxième édition du concours *Women Challenge* au cours des prochains mois et d'en élargir la portée de façon à inclure plusieurs écoles de commerce de la Grande Région.

## **Deloitte Luxemburg startet speziellen Wettbewerb zu Geschlechtervielfalt**

Auf der ständigen Suche nach Talenten und Vielfalt wendet sich Deloitte Luxemburg an Studentinnen, um herauszufinden, wie mehr Frauen für Berufe im Bereich Wirtschaftsprüfung und Beratung gewonnen werden können. Geschlechtervielfalt innerhalb der Firma zählt bei Deloitte Luxemburg zu einer zentralen Unternehmensmaxime.

### **Spezieller Wettbewerb**

Im Rahmen eines einzigartigen und innovativen Wettbewerbs mit dem Titel *ICN Women challenge* lud Deloitte Luxemburg Gruppen weiblicher Studentinnen dazu ein, ihre Einschätzung abzugeben, warum aus ihrer Sicht Frauen seltener eine Karriere im Bereich Wirtschaftsprüfung und Beratung anstreben als Männer, und wie sich dieser generelle Trend ändern lässt.

Der Wettbewerb wurde von Februar bis April an der französischen ICN Business School in Nancy durchgeführt. Zur Teilnahme an diesem Pilotprojekt waren alle Studentinnen des Instituts eingeladen. Folgende Frage wurde den Studentinnen gestellt: *"2020 werden 48 Prozent der erwerbstätigen Bevölkerung Frauen sein. Ungeachtet dieses allgemeinen Anstiegs, streben immer weniger Frauen eine Karriere im Bereich der Wirtschaftsprüfung und Beratung an. Welche Maßnahmen könnte ein Unternehmen für professionelle Dienstleistungen ergreifen, um diesen Trend umzukehren und Talente zu gewinnen und gleichzeitig ein gesundes Verhältnis der Geschlechter und damit ein hochqualifiziertes Management zu wahren?"*

Das Format durften die Studentinnen frei wählen – die Antwort konnte in Form einer Website, eines Magazins, Videos oder Textes geliefert werden. Den besten Teams winkte die Chance, sich bei Deloitte Luxemburg als Praktikantinnen vorzustellen.

Aufgrund der zehn teilnehmenden, zwei- bis dreiköpfigen Teams – bestehend aus jungen und ehrgeizigen Frauen, die wertvolle Einblicke in die Denkweise der künftigen Generation weiblicher Führungskräfte lieferten – war das Projekt ein Erfolg. Die Hälfte der Teams wurde für eine finale Runde ausgewählt.

### **Innovative Ergebnisse**

Deloitte Luxemburgs Erwartungen wurden weit übertroffen, sowohl was die Begeisterung und Motivation der Studentinnen als auch die Umsetzung des Projekts anbetrifft.

Das Resultat waren zahlreiche Websites mit interessanten Inhalten sowie Videointerviews und Magazine mit verschiedenen Artikeln, in denen beschrieben wurde, wie Prüfungsunternehmen für Frauen in Zukunft aussehen könnten, sofern sie sich auf die Bedürfnisse der weiblichen Talente einstellen.

Angesichts des großen Erfolgs dieses brandneuen Projekts hat Deloitte Luxemburg beschlossen, in den kommenden Monaten eine zweite Auflage der *Women challenge* zu organisieren. Dieses Mal sollen auch einige Business Schools aus der Großregion an dem Projekt teilnehmen können.

**About Deloitte**

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

**About Deloitte in Luxembourg**

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 80 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.