

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Press contacts:

Lise Umulisa
Marketing & Communications
Tel: +352 451 453 761
Email: lupress@deloitte.lu

Mind & Market in Luxembourg expands to include new heavyweights

The initiative that brings together creative minds and experienced market players in Luxembourg is taking a new shape as RTL, Fedil, Paul Wurth Incub and Equilibre are joining the club. Mind & Market in Luxembourg has launched its call for applications for its next Mind & Market Forum in Belval on 14 November.

Luxembourg, 15 May 2017: As a result of the increasing focus on entrepreneurship in Luxembourg, the Mind & Market in Luxembourg initiative is broadening its scope and has invited new associates onboard. What started off as an initiative by Deloitte Luxembourg, Luxembourg National Research Fund (FNR), Luxinnovation, University of Luxembourg and Mind & Market ASBL¹ in 2015 has now expanded to also include RTL, Fedil, Paul Wurth Incub and Equilibre.

The overarching goal of Mind & Market in Luxembourg is to help creative minds in Luxembourg and the Greater Region turn their innovative ideas into business reality.

"There is a lot going on in Luxembourg when it comes to new ideas and out of the box thinking. The steering committee is very pleased to strengthen the Mind & Market initiative by welcoming our new associates with their valuable input and experience. In this way, the initiative will better represent the diversity in the local ecosystem," explains Luc Brucher, Partner at Deloitte Luxembourg.

Where minds and markets mingle

Mind & Market in Luxembourg organizes an annual forum where startups can pitch their projects and get valuable feedback from experienced market players. The third edition of the forum will take place in Maison du savoir in Belval on 14 November 2017, and the organizers opened its call for applications. The previous editions of the forum showcased respectively 35 and 24 innovative projects of different

¹ Mind & Market ASBL is the result of a collaboration between Université catholique de Louvain (UCL) and non-profit business association Alliance Centre BW.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms. Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 87 partners and over 1,900 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

maturity level across a range of categories. This year's edition will include also more established projects and startups, without taking the spotlight away from first-stage ideas.

"This year, the steering committee would like to ensure a clear link to the Luxembourg market, and we will put priority on startups linked to digital technologies and Industry 4.0," adds Valérie Tollet, Partner at Deloitte Luxembourg. The forum will be open to startups from all parts of Europe.

A promising meeting place

Mind & Market brings together creative project owners, disruptive startups, innovative companies and potential investors. By matching innovative solutions to the needs of the market, the initiative acts as a facilitator for the growth of startups.

Throughout the year, the Mind & Market in Luxembourg platform creates a meeting place for creative minds and experienced business people on the lookout for the next big thing, and thereby helps individuals develop their innovative ideas and build a winning team.

For more information about Mind & Market in Luxembourg, please visit <http://bit.ly/MindandMarketLU>.

FRENCH VERSION

Mind & Market in Luxembourg s'associe à de nouveaux poids lourds

L'initiative qui réunit des esprits créatifs et des acteurs expérimentés du marché au Luxembourg fait peau neuve avec l'arrivée de RTL, Fedil, Paul Wurth Incub et Equilibre. Mind & Market in Luxembourg vient de lancer son appel à candidatures pour son prochain forum qui aura lieu le 14 novembre à Belval.

Luxembourg, le 15 mai 2017 : Grâce à l'intérêt croissant porté sur l'entrepreneuriat au Luxembourg, l'initiative Mind & Market in Luxembourg élargit sa portée et invite de nouveaux partenaires à la rejoindre. Ce qui, en 2015, a débuté comme une initiative de Deloitte Luxembourg, le Fonds National de la Recherche (FNR), Luxinnovation, l'Université du Luxembourg et Mind & Market ASBL² s'est élargi pour inclure RTL, Fedil, Paul Wurth Incub et Equilibre.

L'objectif général de Mind & Market in Luxembourg est d'aider les esprits créatifs du Luxembourg et de la Grande Région à faire de leurs idées novatrices une réalité commerciale.

« Le Luxembourg foisonne d'idées nouvelles et originales. Le comité directeur se réjouit du renforcement de l'initiative Mind & Market in Luxembourg par l'accueil de nouveaux partenaires, dont la contribution et l'expérience nous seront très précieuses. L'initiative offrira ainsi un meilleur reflet de la diversité de l'écosystème local », explique Luc Brucher, Partner au sein de Deloitte Luxembourg.

Les idées rencontrent les marchés

² Mind & Market ASBL est le fruit d'une collaboration entre l'Université catholique de Louvain (UCL) et l'association sans but lucratif Alliance Centre BW.

Mind & Market in Luxembourg organise un forum annuel permettant à des startups de présenter leurs projets et de bénéficier d'un précieux retour de la part d'acteurs du marché expérimentés. La troisième édition du forum se tiendra le 14 novembre 2017 dans la Maison du Savoir, à Belval, et les organisateurs viennent de lancer leur appel à candidatures. Les éditions précédentes ont été l'occasion de mettre en lumière 35, puis 24 projets innovants de niveaux de maturité différents dans de nombreux domaines. L'édition de cette année sera également ouverte aux projets et aux startups plus aboutis, sans pour autant voler la vedette aux idées qui en sont à leur première phase.

« Cette année, le comité directeur souhaite garantir un lien clair avec le marché luxembourgeois et nous donnerons la priorité aux startups qui relèvent des technologies numériques et de l'Industrie 4.0 », ajoute Valérie Tollet, Partner au sein de Deloitte Luxembourg. Le forum sera ouvert aux startups provenant de toutes les régions d'Europe.

Un rendez-vous prometteur

Mind & Market in Luxembourg réunit des porteurs de projet créatifs, des startups révolutionnaires, des sociétés innovantes et des investisseurs potentiels. En faisant correspondre des solutions innovantes aux besoins du marché, l'initiative agit comme facilitateur pour la croissance des startups.

Tout au long de l'année, la plateforme Mind & Market in Luxembourg constitue un lieu de rencontre pour les esprits créatifs et les entrepreneurs expérimentés à la recherche de la prochaine révélation, contribuant ainsi au développement des idées individuelles et à la constitution d'une équipe gagnante. Pour en savoir plus sur Mind & Market au Luxembourg, rendez-vous sur <http://bit.ly/MindandMarketLU>.

GERMAN VERSION

Mind & Market in Luxembourg expandiert, um neue bedeutende Marktteilnehmer aufzunehmen

Die Initiative, die kreative Köpfe und erfahrene Marktteilnehmer in Luxemburg zusammenbringt, nimmt neue Gestalt an, nachdem RTL, Fedil, Paul Wurth Incub und Equilibre neu hinzugekommen sind. Mind & Market in Luxembourg hat dazu zur Abgabe von Bewerbungen für das nächste Mind & Market Forum in Belval am 14. November aufgerufen.

Luxemburg, 15. Mai 2017: Infolge der zunehmenden Fokussierung auf das Unternehmertum in Luxemburg weitet die Initiative Mind & Market in Luxembourg ihren Aktionsbereich aus und hat um neue Mitglieder geworben. Die 2015 von Deloitte Luxembourg, dem Luxembourg National Research Fund (FNR), Luxinnovation, der Universität Luxemburg und Mind & Market ASBL³ ins Leben gerufene Initiative wird nun auch von RTL, Fedil, Paul Wurth Incub und Equilibre unterstützt.

Das übergeordnete Ziel von Mind & Market in Luxembourg besteht darin, kreative Köpfe im Großraum Luxemburg dabei zu unterstützen, ihre innovativen Ideen in der Geschäftspraxis umzusetzen.

„In Luxemburg dreht sich vieles um neue Ideen und unkonventionelles Denken. Der Lenkungsausschuss freut sich sehr darüber, dass die Mind & Market in Luxembourg Initiative durch unsere neuen Mitglieder verstärkt wird, die ihren wertvollen Input und ihre Erfahrungen einbringen

³ Mind & Market ASBL ist das Ergebnis einer Zusammenarbeit zwischen der Universität Catholique de Louvain (UCL) und dem gemeinnützigen Unternehmensverband Alliance Centre BW.

werden. Auf diese Weise kann die Initiative die Vielfalt des lokalen Ökosystems besser repräsentieren“, erklärt Luc Brucher, Partner von Deloitte Luxembourg.

Zusammentreffen kluger Köpfe mit Marktteilnehmern

Mind & Market in Luxembourg organisiert ein jährliches Forum, in dessen Rahmen Startups ihre Projekte vorstellen und wertvolles Feedback von erfahrenen Marktteilnehmern erhalten können. Die dritte Auflage des Forums wird am 14. November 2017 im Maison du Savoir in Belval abgehalten, und die Veranstalter haben bereits zur Abgabe von Bewerbungen aufgerufen. Im Rahmen der zuvor durchgeführten Foren wurden jeweils 35 und 24 innovative Projekte unterschiedlicher Reifegrade und Kategorien präsentiert. In diesem Jahr werden auch etabliertere Projekte und Startups vertreten sein, ohne den sich in der Anfangsphase befindlichen Ideen Raum zu nehmen.

„Dieses Jahr möchte der Lenkungsausschuss eine klare Verbindung zum Luxemburger Markt gewährleisten, und wir werden Startups im Zusammenhang mit Digitaltechnologien und der Industry 4.0 Priorität einräumen“, fügt Valérie Tollet, Partner von Deloitte Luxembourg hinzu. Das Forum wird Startups aus allen Teilen Europas offenstehen.

Eine vielversprechende Begegnungsstätte

Mind & Market in Luxembourg bringt kreative Projektträger, innovative Startups und Unternehmen sowie potenzielle Anleger zusammen. Dadurch, dass innovative Lösungen auf die Marktbedürfnisse abgestimmt werden, fördert die Initiative das Wachstum von Startups.

Im Jahresverlauf schafft die Initiative Mind & Market in Luxembourg eine Begegnungsstätte für kreative Köpfe und erfahrene Geschäftsleute, die nach dem nächsten großen Wurf Ausschau halten, und trägt dadurch zur Weiterentwicklung innovativer Ideen von Einzelpersonen und zur Bildung erfolgreicher Teams bei.

Weitere Informationen über Mind & Market in Luxembourg finden Sie unter:

<http://bit.ly/MindandMarketLU>.



Media sponsor

PAPERJAM
Business zu Luxembourg