

Press release

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

When minds and markets mingle - innovative ideas flood the business world

The first edition of the Mind & Market Forum took place in the Maison du Savoir in Esch/Belval on 30 June. Around 35 young entrepreneurs had the opportunity to pitch their business ideas to an audience of experienced business experts. The variety and quality of the projects demonstrated the creativity and innovative mindset which is present in Luxembourg today.

“The forum proved that there are many young entrepreneurs in Luxembourg and the Greater Region who have fresh ideas and are waiting for an opportunity to bring innovation to the market. The Mind & Market in Luxembourg initiative offers this opportunity,” explains Luc Brucher, Partner at Deloitte Luxembourg.

Creativity let loose

The projects were divided into four categories: big data & fintech, health & life sciences, industry services, and personal services. Some of the young entrepreneurs presented their business ideas for the first time. Others came to the forum with a complete business plan, a website and various prototypes. They all shared their contagious enthusiasm and determination, and the desire to receive advice from experienced entrepreneurs and market representatives to adapt their ambitious ideas to the market reality.

The potential investors and other market representatives challenged the entrepreneurs by questioning their business model, the team set-up, the marketing strategy, or the financial forecast. *“What is the problem you are trying to solve? How will you make my life easier?”* Some were heard saying *“We invest in you, not in your slides.”* The forum saw several entrepreneurs reach their eureka moment thanks to these comments, questions and simple, but sound, business advice.

The winners

Motion-S, which builds innovative telematics solutions for safer driving, won the main prize at the Mind & Market Forum. The Deloitte award went to the project Perennity Book, a start-up focused on web technology and specific services to ensure the creation and delivery of unique, personal messages, travelling across generations. Luxinnovation and Technoport awarded their prize to the project HuMiX, which has developed a disruptive patent pending technology - a Human Microbiome on-a-chip, while EuroDNS awarded its prize to the project Houser, a property search, comparison, and analytics website.

The LuxFuturLab award went to the project LuxPay, a mobile application that allows the user to digitalize their debit/credit cards and have a complete digital wallet, while Nyoko awarded its prize to the project Neveo, which connects the elderly and their families through the combination of various types of communication channels. Alter Domus awarded its prize to the project Continuousphp, a PHP-centric PaaS to build, package, test and deploy applications

in the same workflow, while the Wildgen award went to the project Braingineering Technologies, which is establishing a new method to generate three-dimensional organoids that resemble the human brain.

Linking minds and markets

Mind & Market in Luxembourg is an initiative that aims to support young entrepreneurs by creating the link between start-ups and experienced market players for the mutual benefit of both. The initiative was established by Deloitte Luxembourg, Luxinnovation, the National Research Fund (FNR), the University of Luxembourg, and Mind & Market in Belgium in February this year.

Mind & Market in Luxembourg will organize an annual forum and regular meetings to guide innovative project holders and offer them an opportunity to test their ideas on the market. Its online platform www.mindandmarket.lu aims at facilitating the transformation of innovative projects into business applications.

Une profusion d'idées novatrices grâce à la rencontre entre les idées et les marchés

La première édition du forum Mind & Market s'est tenue le 30 juin à la Maison du Savoir à Esch/Belval. À cette occasion, environ 35 jeunes entrepreneurs ont eu la possibilité de présenter leurs idées à un panel d'experts. Des projets variés et de grande qualité qui reflètent l'esprit créatif et innovant qui règne actuellement à Luxembourg.

« Le forum a montré que le Luxembourg et la Grande Région compte de nombreux jeunes entrepreneurs qui ont de nouvelles idées et qui attendent une occasion d'innover sur le marché. L'initiative Mind & Market au Luxembourg leur donne précisément cette occasion », explique Luc Brucher, Partner chez Deloitte Luxembourg.

Laisser libre cours à la créativité

Les projets ont été répartis dans quatre catégories : big data et fintech, santé et sciences de la vie, secteur des services et services aux personnes. Certains des jeunes entrepreneurs présentaient leur projet pour la première fois, tandis que d'autres étaient armés d'un business plan complet ainsi que d'un site web et de divers prototypes. Mais tous ont affiché un enthousiasme contagieux et une détermination à toute épreuve ainsi que le désir de bénéficier des conseils prodigués par des entrepreneurs et des représentants commerciaux expérimentés afin d'adapter leurs idées ambitieuses aux réalités du marché.

Les investisseurs potentiels ainsi que d'autres représentants du marché ont interrogé les porteurs de projets sur leur business model, la composition de leur équipe, leur stratégie marketing ou encore leurs prévisions financières. *« Quel problème cherchez-vous à résoudre ? Comment comptez-vous me faciliter la vie ? »*

On a pu entendre des remarques telles que *« C'est en vous que nous investissons, pas dans vos diapositives »*. Plusieurs entrepreneurs ont eu des éclairs de génie grâce à ces commentaires, à ces questions et à ces conseils professionnels simples mais efficaces.

Les gagnants

Le premier prix du forum Mind & Market a été décerné à Motion-S, qui conçoit des solutions télématiques pour la sécurité routière. Le prix Deloitte a quant à lui été attribué au projet Perennity Book, une start-up active dans les technologies du web et dans certains services spécifiques visant à permettre l'élaboration et la livraison de messages personnels et uniques à travers les générations. Le prix Luxinnovation and Technoport a couronné le projet HuMiX, qui a mis au point une technologie révolutionnaire en instance de brevet (un microbiome humain sur une puce), tandis que le prix EuroDNS a récompensé le projet Houser, un site web consacré à la recherche, aux comparatifs et à l'analytique dans le domaine de l'immobilier.

Le prix LuxFuturLab a été remis au projet LuxPay, une application mobile permettant à ses utilisateurs de numériser leurs cartes de débit et de crédit pour disposer d'un portefeuille entièrement numérique. Le prix Nyoko a été décerné au projet Neveo, qui permet aux personnes âgées de se connecter à leurs familles au travers d'une combinaison de divers canaux de communication. Le prix Alter Domus a été attribué au projet Continuousphp, une PaaS de base PHP permettant de concevoir, d'élaborer, de tester et de déployer des applications dans un seul et même flux de travail, tandis que le prix Wildgen a récompensé le projet Braingineering Technologies, qui met au point une nouvelle méthode visant à générer des organoïdes en trois dimensions ressemblant au cerveau humain.

Connecter les idées et les marchés

Mind & Market au Luxembourg est une initiative qui vise à soutenir les jeunes entrepreneurs en mettant en relation start-ups et professionnels expérimentés, au profit de chacun. Elle a été lancée au mois de février dernier par Deloitte Luxembourg, Luxinnovation, le Fonds National de la Recherche (FNR), l'Université du Luxembourg et Mind & Market.

Mind & Market au Luxembourg entend organiser un forum annuel ainsi que des réunions régulières afin d'aiguiller les porteurs de projets innovants et de leur offrir la possibilité de mettre leurs idées à l'épreuve du marché. Sa plateforme en ligne www.mindandmarket.lu vise à faciliter la transformation de projets innovants en applications commerciales.

Mind und Market – Wenn sich Innovation und Wirtschaft verbinden

Das erste Mind & Market-Forum hat am 30. Juni im Maison du Savoir in Esch/Belval stattgefunden. Ungefähr 35 Jungunternehmer hatten die Gelegenheit, ihre Geschäftsideen einem Publikum aus erfahrenen Wirtschaftsexperten vorzustellen. Die Vielzahl und Qualität der Projekte zeugen von der heute in Luxemburg vorherrschenden Kreativität und Innovationskultur.

"Das Forum hat gezeigt, dass es in Luxemburg und der Großregion viele junge Unternehmer gibt, die neuartige Ideen haben und auf die Gelegenheit warten, ihre innovativen Ideen auf den Markt zu bringen. Die Initiative Mind & Market in Luxemburg bietet eben diese Gelegenheit", erklärt Luc Brucher, Partner bei Deloitte Luxemburg.

Entfesselte Kreativität

Die Projekte wurden in vier Kategorien eingeteilt: Big Data und Finanztechnologie, Gesundheits- und Biowissenschaften, Industriedienstleistungen und Personaldienstleistungen. Einige Jungunternehmer stellten ihre Geschäftsidee zum ersten Mal einem breiten Publikum vor. Andere bereicherten das Forum mit vollständigen Businessplänen, Websites und verschiedenen Prototypen. Allen zu eigen waren ihre ansteckende Begeisterung und Entschlossenheit und ihr Wunsch, Rat von erfahrenen Unternehmern und Marktvertretern zu erhalten, um ihre ehrgeizigen Ideen an die Realität des Marktes anzupassen.

Potentielle Investoren und Vertreter der Geschäftswelt stellten die Projektträger auf eine harte Probe: sie prüften ihr Geschäftsmodell, die Teambildung, Marktstrategie oder die Finanzplanung. *"Welches Problem wollen Sie damit lösen? Welchen Vorteil hat das für mich?"*

Anmerkungen wie z.B. *"Wir investieren in Sie, nicht in Ihre Präsentation"* sowie Fragen und einfache, aber nützliche geschäftsbezogene Ratschläge, halfen vielen Jungunternehmern dabei, Lösungswege für bisherige Herausforderungen zu finden.

Die Gewinner

Das Unternehmen Motion-S, das innovative Telematiklösungen für sicheres Fahren entwickelt, gewann den Hauptpreis auf dem Mind & Market-Forum. Der Deloitte-Preis ging an Perennety Book, ein Start-up-Unternehmen, das sich auf Webtechnologie und spezifische Dienstleistungen konzentriert. Diese sollen den Austausch persönlicher Mitteilungen zwischen verschiedenen Generationen erleichtern. HuMiX, deren Mitarbeiter eine revolutionäre, zum Patent angemeldete Technologie entwickelten – ein menschliches Mikrobiom auf einem Chip – wurde mit dem Preis *Luxinnovation and Technoport* ausgezeichnet, während der EuroDNS-Preis an Houser ging, einem Betreiber einer Immobiliensuch-, Vergleichs- und Analyse-Webseite.

Mit dem LuxFuturLab wurde LuxPay ausgezeichnet, eine App, mit der der Benutzer seine Geld- und Kreditkarten mithilfe einer virtuellen Brieftasche digitalisieren kann. Der Nyoko-Preis ging an Neveo. Im Rahmen dieses Projekts wurde eine Technologie entwickelt, die ältere Menschen über verschiedene Kommunikationswege mit ihrer Familie verbindet. Alter Domus zeichnete Continuousphp aus, eine PHP-zentrierte PaaS-Lösung, um Anwendungen in nur einem Arbeitsweg zu erstellen, d.h. zu bündeln, zu testen und umzusetzen, während die Wildgen-Auszeichnung an Braingeneering Technologies vergeben wurde, ein Projekt, bei dem eine neue Methode entwickelt wird, um dreidimensionale Modelle zu erzeugen, die dem menschlichen Gehirn ähneln.

Verbindung zwischen innovativen Ideen und Märkten

Mind & Market in Luxemburg ist eine Initiative im Großherzogtum, durch die Unternehmer dabei unterstützt werden sollen, zwischen ihnen und erfahrenen Fachleuten auf dem Markt eine Verbindung zum gegenseitigen Nutzen herzustellen. Die Initiative wurde von Deloitte Luxemburg, Luxinnovation, dem Nationalen Forschungsfonds FNR, der Universität Luxemburg und Mind & Market in Belgien im Februar dieses Jahres gegründet.

Mind & Market in Luxemburg will mit einem jährlichen Forum und regelmäßigen Treffen Projektträger innovativer Projekte fördern und ihnen die Gelegenheit geben, ihre Ideen am

Markt zu überprüfen. Mit der Online-Plattform www.mindandmarket.lu soll die Umsetzung dieser innovativen Projekte in Geschäfte erleichtert und gefördert werden.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.