

Press release

Fabienne Assmann
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 422
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte Luxembourg: *Operation Shoebox* brings 750 care packages to people in need

With the joint effort of its employees, Deloitte Luxembourg has prepared 750 shoeboxes filled with personal hygiene products for people in need in Luxembourg. The special care packages are currently being distributed among three Luxembourg aid organisations. On Wednesday, 17 December, Deloitte representatives handed out 110 shoeboxes to underprivileged people together with the Luxembourg Red Cross.

The goal of *Operation Shoebox* is to help the less fortunate people in Luxembourg by providing them with essential hygiene items like shampoo or tooth paste, to mention just some. The 750 boxes were gathered over the past month, with a peak on the day of the firm's annual, internal charity market, CSR* Klänge Maart. Besides the collection of shoeboxes and other internal charity activities, such as the selling of cakes, charity organisations were present at a small bazaar especially organised for the day to sell products for the benefit of these organisations.

In November, Deloitte Luxembourg distributed 150 shoeboxes to citizens who had come to the *Stëmm vun der Strooss* day centre in Rue de la Fonderie. Alexandra Oxaceley, Director of *Stëmm vun der Strooss*, observed: "I saw a smile on faces that unfortunately rarely smile because of their difficult conditions. The users of the day centre sincerely appreciated the fact that external people came to help. This genuine gesture of solidarity and generosity has really touched them." This distribution at the *Stëmm vun der Strooss* day centre was the first of its kind in a series that will last until the end of the year.

The idea for *Operation Shoebox* was first suggested by a tax employee within the firm, winner of Deloitte Luxembourg's 2013 CSR Contest. "The CSR initiative helps create links between the firm and society, as well as between the firm and its employees. With *Operation Shoebox*, just as with every CSR project, we aim at having a significant and positive impact on stakeholders", resumes Elisabeth Layer, Partner Audit and Chair of the CSR Committee at Deloitte Luxembourg.

Deloitte Luxembourg has been present on the Luxembourg market for over 60 years and currently employs more than 1,600 people.

*Corporate social responsibility

Deloitte Luxembourg : «L'Opération Shoebox» permet de distribuer 750 colis de soins de première nécessité aux plus démunis

Grâce aux efforts conjugués de ses employés, Deloitte Luxembourg a préparé 750 boîtes à chaussures remplies d'articles d'hygiène à l'intention des personnes défavorisées du Luxembourg. Ces colis de soins sont distribués en ce moment même à trois associations humanitaires au Luxembourg. Ce mercredi 17 décembre 2014, des représentants de Deloitte et de la Croix-Rouge luxembourgeoise ont distribué 110 boîtes à des personnes défavorisées.

L'objectif de « *L'Opération Shoebox* » est d'aider les plus démunis du pays en leur donnant accès à des produits d'hygiène de première nécessité, comme du shampoing ou du dentifrice, pour ne citer que ceux-là. Les 750 boîtes ont été collectées au cours des quatre dernières semaines, la majorité d'entre elles le jour du marché solidaire organisé au sein de l'entreprise, le RSE* Klänge Maart. Outre la collecte des boîtes à chaussures et d'autres actions caritatives internes, dont une vente de gâteaux, l'entreprise a organisé un bazar de fin d'année vendant des articles au profit de plusieurs organismes caritatifs.

En Novembre, Deloitte Luxembourg a distribué 150 boîtes à chaussures aux citoyens venus au centre d'accueil *Stëmm vun der Strooss*, rue de la Fonderie. Alexandra Oxaceley, la directrice de *Stëmm vun der Strooss*, observe : « *J'ai vu sourire des personnes qui, malheureusement, ont peu d'occasions de sourire tant leurs conditions de vie sont précaires. Les personnes recueillies par le centre d'accueil ont sincèrement apprécié le fait que des gens de l'extérieur viennent les aider. Ce véritable élan de solidarité et de générosité les a vraiment touchés.* » Cette distribution au centre d'accueil *Stëmm vun der Strooss* était la première d'une série qui se poursuivra jusqu'à la fin de l'année.

L'idée de « *L'Opération Shoebox* » émane d'un expert fiscal, lauréat du Concours RSE 2013 de Deloitte Luxembourg. « *La démarche RSE permet de créer des liens entre l'entreprise et la société, mais aussi entre l'entreprise et ses employés. Avec « L'Opération Shoebox », comme avec chaque projet de RSE, nous souhaitons avoir un impact concret et positif sur les personnes concernées.* », précise Elisabeth Layer, Partner Audit et Présidente du Comité de RSE chez Deloitte Luxembourg.

Deloitte Luxembourg est présent sur le marché luxembourgeois depuis plus de 60 ans et emploie aujourd'hui plus de 1 600 personnes.

*Responsabilité sociétale des entreprises

Deloitte Luxemburg: Operation Shoebox erzielt 750 Hilfspakete für bedürftige Menschen

Deloitte Luxemburg hat in einer gemeinsamen Aktion seiner Mitarbeiter 750 Schuhkartons mit Hygieneartikeln für bedürftige Menschen in Luxemburg gepackt. Die gefüllten Schuhkartons werden derzeit an drei Hilfsorganisationen in Luxemburg verteilt. Am Mittwoch, den 17. Dezember, übergaben Angehörige von Deloitte zusammen mit dem luxemburgischen Roten Kreuz 110 Kartons an bedürftige Menschen.

Ziel der Aktion *Operation Shoebox* ist es, benachteiligten Menschen in Luxemburg zu helfen, indem sie mit unentbehrlichen Hygieneartikeln, wie zum Beispiel Shampoo oder Zahnpasta, versorgt werden. Die 750 Kartons wurden in den letzten vier Wochen gesammelt, mit einem Höhepunkt am Tag des alljährlichen, internen Wohltätigkeitsmarkts, CSR* Klänge Maart. Neben dem Sammeln von Schuhkartons und weiteren gemeinnützigen Aktivitäten, wie zum Beispiel einem Kuchenverkauf für den guten Zweck, waren Wohltätigkeitsorganisationen mit einem kleinen Basar vertreten, der allein für diesen Tag organisiert wurde, um Produkte zugunsten dieser Organisationen zu verkaufen.

Im November verteilte Deloitte Luxemburg bereits 150 Schuhkartons an Bürger, die zum Tageszentrum *Stëmm vun der Strooss* in der Rue de la Fonderie gekommen waren. Alexandra Oxaceley, Leiterin von *Stëmm vun der Strooss*, stellte fest: *„Ich sah ein Lächeln in Gesichtern, die auf Grund ihrer schwierigen Umstände leider selten lächeln. Die Besucher des Tageszentrums wussten es sehr zu schätzen, dass Menschen von außen kamen, um zu helfen. Diese aufrichtige Geste der Solidarität und Großzügigkeit hat sie wirklich berührt.“* Die Verteilung im *Stëmm vun der Strooss*-Tageszentrum war die erste einer Reihe, die bis Ende des Jahres fortgesetzt wird.

Die Idee der *Operation Shoebox* stammt von einer Mitarbeiterin der Steuerabteilung und Gewinnerin des Deloitte Luxemburg CSR Contests 2013. *„Die CSR-Initiative trägt dazu bei, Verbindungen zwischen der Firma und der Gesellschaft sowie zwischen der Firma und ihren Mitarbeitern herzustellen. Mit der Aktion ‚Operation Shoebox‘, wie mit allen CSR-Projekten, möchten wir einen wichtigen, positiven Einfluss auf Interessenvertreter ausüben“*, fasst Elisabeth Layer, Partner Audit und Vorsitzende des CSR-Ausschusses bei Deloitte Luxemburg, zusammen.

Deloitte Luxemburg ist seit über 60 Jahren auf dem luxemburgischen Markt vertreten und beschäftigt derzeit mehr als 1.600 Mitarbeiter.

*Corporate Social Responsibility

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 83 partners and over 1,600 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.