

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

Minds and Markets in a dance for two

The projects presented at the Mind & Market in Luxembourg forum are living proof that Luxembourg is about much more than finance.

Luxembourg, 5 July 2016

The second edition of the annual Mind & Market in Luxembourg forum filled the Maison du savoir in Belval with ambition, commitment and fresh ideas on 30 June. 24 innovative projects were presented to the audience and to juries consisting of experienced business people. Each project team had 15 minutes to pitch their idea and convince the audience that their project would fly if only someone would give it wings.

Beyond profits

This year, the projects were divided into five categories; engineering, social & sustainable development, platform interaction, health and smart data. The ideas presented covered football-playing robots, a sustainable clothing brand and a voice command to help visually impaired athletes use a treadmill, amongst other suggestions. The forum has become an important meeting place for young startups on their first, arduous journey to success, and showcases the amount of creativity and innovative ideas that exist in Luxembourg and the Greater Region.

Several of the projects reflected the new awareness of sustainable business, often linked to Millennials, but spreading fast to other generations. Business ideas that, if turned into reality, could improve the lives of large groups of vulnerable people, in one way or another.

To set the scene, Robert Dennewald, owner and Chairman of the Board of Chau de Contern, and Prof. Eric Tschirhart, vice-president at the University of Luxembourg, gave the opening addresses while Bogdan Serban, CEO of Apateq and Roger Assaker, CEO of e-Xstream engineering, shared their success stories. Nathalie Reuter, news anchor at RTL, chaired the conference. As an additional bonus, some of the winners from last year's forum were back this year, not to pitch but to motivate the project teams from the stage.

The winners

The Mind & Market special award 2016 went to the startup LuxAI, which was created following a research project at the University of Luxembourg. The company builds socially-assistive robots to teach people social interactions as part of healthcare or education. Home Farmers, a startup providing vegetable home gardens and related services, and Seerus, which gathers and delivers client testimonies on the internet to enhance

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 225,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 95 partners and over 1,800 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

© 2016 Deloitte Luxembourg.

companies' branding and positioning, each won a handful of other prizes. Cabin 3D, a startup specialized in 3D photography and printing, also received several awards.

Moreover, Tap Tap, which offers interactive retail solutions to improve sales, Luxembourg United that puts Luxembourg on the map through a national, robotic football team and Yollty, which helps companies incentivize customer interactions won one prize each. Furthermore, DreamZ, that introduces children to algorithmic games, Aquachiara, a company that works on developing a connected bottle to measure water quality and drinking habits and Bhaluu, a startup whose overarching goal is to construct energy efficient, cheap housing, were all awarded with a prize.

The forum was sponsored by Banque de Luxembourg, d.law, Luxair, Foyer, Wildgen – partners in law, Cargolux, Post and PKF HRT. Several companies and organizations from the local business scene, such as Distinctive, Lux Future Lab, Technoport, EuroDNS, Allen & Overy, Office Freylinger, Nyuko, Vous and Institut de la propriété intellectuelle Luxembourg assisted as jury members and gave their own awards in the form of mentoring, legal advice or other free services to their favorite project team.

Minds meet markets

Mind & Market in Luxembourg is a joint initiative by Deloitte Luxembourg, Luxembourg National Research Fund (FNR), Luxinnovation, University of Luxembourg and Mind & Market ASBL. The initiative was launched in Luxembourg last year with the overarching goal of helping creative minds in Luxembourg and the Greater Region turn their innovative ideas into business reality. Mind & Market in Luxembourg organizes an annual forum where project teams can pitch their ideas and get valuable feedback from experienced market players. Throughout the year, the Mind & Market in Luxembourg platform creates a meeting place for creative minds and experienced business people on the lookout for the next big thing, and thereby helps individuals develop their innovative ideas and build a winning team.

For more information about Mind & Market in Luxembourg, please visit www.mindandmarket.com.

Les esprits et les marchés main dans la main

Les projets présentés lors du Forum Mind & Market in Luxembourg sont la preuve vivante que le Luxembourg ne se limite pas aux finances.

Luxembourg, le 5 juillet 2016

La deuxième édition du Forum annuel Mind & Market qui s'est tenue le 30 juin a rempli la Maison du savoir de Belval d'ambition, d'engagement et d'idées nouvelles. 24 projets innovants ont été présentés au public et au jury composé de professionnels expérimentés. Chaque équipe disposait de 15 minutes pour présenter son idée et convaincre le public que son projet pourrait prendre son envol à condition que quelqu'un veuille bien lui donner des ailes.

Au-delà des bénéfiques

Cette année, les projets ont été divisés en cinq catégories : ingénierie, développement social et durable, interaction sur plateforme, santé et *smart data*. Parmi les idées présentées figuraient entre autres des robots-footballeurs, une marque de vêtements durable et un système de commande vocale pour aider les athlètes souffrant d'une déficience visuelle à utiliser un tapis roulant. Devenu un lieu de rencontre important pour les jeunes start-ups au début de leur périple compliqué vers la réussite, le forum met en valeur le niveau de créativité et d'idées novatrices qui existent au Luxembourg et dans la Grande Région.

Plusieurs projets ont mis en évidence la nouvelle conscience de l'entreprise durable, souvent fruit de la génération Y. Toutefois, celle-ci se propage rapidement à d'autres générations. Des idées commerciales qui, si elles se concrétisaient, pourraient améliorer d'une manière ou d'une autre la vie d'un grand nombre de personnes vulnérables.

Afin de planter le décor, Robert Dennewald, Propriétaire et Président du Conseil de la S.A. des Chaux de Contern, et le Dr Eric Tschirhart, vice-président de l'Université du Luxembourg, ont prononcé les discours d'ouverture tandis que Bogdan Serban, PDG d'Apateq et Roger Assaker, PDG d'e-Xstream Engineering, ont partagé leur réussite. Nathalie Reuter, présentatrice des actualités chez RTL, a présidé la conférence. En guise de bonus, quelques gagnants du forum de l'an dernier étaient de retour cette année, pas pour présenter mais pour motiver les équipes depuis la scène.

Les lauréats

Le prix spécial Mind & Market 2016 est revenu à LuxAI, une start-up qui a été créée suite à un projet de recherche à l'Université du Luxembourg. L'entreprise construit des robots socialement intelligents capables d'enseigner aux gens les interactions sociales dans le domaine de la santé ou de l'éducation. Home Farmers, start-up qui fournit des jardins potagers et des services connexes, et Seerus, start-up qui rassemble et fournit des témoignages de clients sur Internet pour améliorer l'image et le positionnement des marques des entreprises, ont chacune remporté toute une série de récompenses. Cabin 3D, start-up spécialisée en photographie et impression 3D, a également reçu plusieurs prix.

De plus, les start-ups telles que Tap Tap, qui offre des solutions interactives pour améliorer les ventes au détail, Luxembourg United qui fait connaître le Luxembourg à travers une équipe nationale de football composée entièrement de robots et Yollty, qui aide ses pairs à stimuler leurs interactions avec les clients, ont chacune remporté un prix. Enfin, DreamZ qui initie les enfants aux jeux algorithmiques, Aquachiara, qui travaille sur le développement d'une bouteille connectée pour mesurer la qualité de l'eau et les habitudes de consommation, et Bhaluu, start-up dont l'objectif primordial est de construire des logements bon marchés et efficaces, ont toutes été primées.

Le forum a été parrainé par la Banque de Luxembourg, d.law, Luxair, Foyer, Wildgen - Partners in law, Cargolux, Post et PKF HRT. Plusieurs entreprises et organismes du tissu local tels que Distinctive, Lux Future Lab, Technoport, EuroDNS, Allen & Overly, Office Freylinger, Nyuko, Vous et l'Institut de la propriété intellectuelle Luxembourg ont assisté en tant que membres du jury et ont remis à l'équipe de projet qu'ils

avaient préféré leurs propres récompenses sous forme de mentorats, de conseils juridiques ou d'autres services gratuits.

Les esprits rencontrent les marchés

Mind & Market Luxembourg est une initiative conjointe de Deloitte Luxembourg, du Fonds national de la Recherche (FNR), de Luxinnovation, de l'Université du Luxembourg et de Mind & Market asbl. L'initiative a été lancée au Luxembourg l'année dernière avec l'objectif principal d'aider les esprits créatifs du Luxembourg et de la Grande Région à concrétiser professionnellement leurs idées innovantes. Mind & Market Luxembourg organise un forum annuel où les équipes projets peuvent présenter leurs idées et obtenir de précieux commentaires de la part des acteurs expérimentés du marché. Tout au long de l'année, la plateforme Mind & Market Luxembourg crée un lieu de rencontre des esprits créatifs et des professionnels expérimentés à la recherche de la prochaine grande idée, et aide les individus à développer leurs idées novatrices et à construire une équipe gagnante.

Pour plus d'informations sur Mind & Market Luxembourg, veuillez vous rendre sur www.mindandmarket.com.