

Press release

Corinna Trierweiler
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 324
Email: lupress@deloitte.lu

Launch of Deloitte University for Europe, the Middle East and Africa

Deloitte recently launched Deloitte University Europe, the Middle East and Africa (DU EMEA) to help staff – and ultimately clients – navigate market changes and stay on the leading edge of learning and innovation.

Located in La Hulpe, Belgium, the university builds on the success of Deloitte University launched two years ago in Westlake, Texas, USA, which has been attended by more than 50,000 people from over 70 countries. DU EMEA's curriculum is tailored to the region's needs to deliver cutting-edge learning that will develop the next generation of international business leaders and advisers. Courses will be led by current Deloitte leaders who will share their knowledge and on-the-job experiences in a classroom setting. Deloitte is working alongside with Dolce Hotels and Resorts for the hosting of the centrally organised training.

The opening ceremony of DU EMEA, which took place on Monday, 16 December, was attended by over 350 participants to celebrate the collective commitment taken by the participating member firms, including Deloitte Global CEO Barry Salzberg and Bob Geldof, who attended as keynote speaker.

In addition to Deloitte Luxembourg, member firms in Austria, Belgium, Central Europe, Denmark, France, Germany, Italy, the Netherlands, Spain and the United Kingdom were involved in the university's development.

"Deloitte University EMEA bears testimony to our desire to foster interaction among Deloitte member firms. The development of an international curriculum will allow staff from all member firms to gain new perspectives on handling client challenges and managing day-to-day situations," said Deloitte Luxembourg's Managing Partner, Yves Francis.

Deloitte Luxembourg already became an active participant in the university, as close to 200 staff members have taken part in the pilot programme since January 2013 and over 100 more are planned to attend courses in the first half of 2014.

Raymond Krawczykowski, Talent Leader of Deloitte Luxembourg, explains: *"We place great importance in developing our talent, starting from the first day people work for Deloitte. Our professionals are our greatest asset, thus we are committed to supporting them in developing their expertise and building their leadership. Deloitte University is one element, alongside mobility programmes locally or internationally, the possibility to study towards professional qualifications and events to share knowledge across our various service lines, such as 'Deliver the firm'. Over the last 12 months, more than 80,000 hours of training were delivered firm wide."*

Organised in order to foster Deloitte Luxembourg's integrated approach and the quality in offering services to its clients, 'Deliver the firm' recently took place over a period of two days. The event featured workshops and presentations on a majority of the firm's services and attracted more than 1,000 employees from all of the firm's service lines: audit, tax and consulting.

Deloitte Luxembourg's focus on learning and development is also reflected through its new HR campaign 'Shape your future', which was launched in November. Delphine Berlemont, HR Operations Director, explains: *"Illustrated through the concept of origami, 'Shape your future' invites individuals to unfold and develop their career at Deloitte. We trust this will allow us to transport our firm spirit to students and professionals looking for a challenging and enriching work environment."*

The new campaign can be seen on Deloitte Luxembourg's career website (www.deloitte.com/lu/careers) and 'Your future at Deloitte' Facebook page.

Lancement de *Deloitte University* pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique

Deloitte a récemment lancé l'Université Deloitte pour l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique (DU EMEA¹) afin d'aider ses collaborateurs - et par conséquent ses clients – à garder le cap face aux évolutions du marché et à rester à la pointe de l'apprentissage et de l'innovation .

Située à La Hulpe, en Belgique, l'université s'appuie sur le succès de la *Deloitte University* lancée il y a deux ans à Westlake, au Texas (États-Unis) et fréquentée par plus de 50.000 personnes provenant de plus de 70 pays. Le programme d'enseignement de la DU EMEA est centré sur les besoins et spécificités de la région dans l'optique de délivrer un enseignement de pointe qui donnera naissance à la nouvelle génération de dirigeants et conseillers internationaux. Les cours seront assurés par les dirigeants actuels de Deloitte qui partageront durant les cours leurs connaissances et leurs expériences acquises en entreprise. Deloitte collabore avec Dolce Hotels and Resorts qui accueille et centralise la formation.

La cérémonie d'ouverture de la DU EMEA, organisée le lundi 16 décembre, a rassemblé plus de 350 participants venus célébrer l'engagement collectif pris par les firmes membres, parmi lesquels le CEO de Deloitte Global, Barry Salzberg, et Bob Geldof, qui a officié comme maître de cérémonie.

Outre Deloitte Luxembourg, les firmes membres d'Autriche, de Belgique, d'Europe centrale, du Danemark, de France, d'Allemagne, d'Italie, des Pays-Bas, d'Espagne et du Royaume-Uni se sont investies dans le développement de l'université.

« *La Deloitte University EMEA témoigne de notre volonté de développer un échange collaboratif avec d'autres firmes membres. Le développement d'un programme d'enseignement international permettra aux collaborateurs de toutes les firmes membres d'appréhender, sous de nouveaux angles les défis rencontrés par les clients et de découvrir de nouvelles façons d'aborder les situations quotidiennes.* », a déclaré Yves Francis, Managing Partner de Deloitte Luxembourg.

Deloitte Luxembourg est déjà devenu un participant actif de l'Université dans la mesure où près de 200 membres de son personnel ont pris part au programme pilote depuis janvier 2013 et où plus d'une centaine d'autres devraient assister aux cours durant le premier semestre 2014.

Raymond Krawczykowski, Talent Leader chez Deloitte Luxembourg, explique : « *Nous attachons une grande importance au développement de nos talents, dès leur tout premier jour de travail chez Deloitte. Nos professionnels sont notre meilleur atout, nous nous engageons donc à les soutenir dans le développement de leur expertise et de leur aptitude à diriger. La Deloitte University s'inscrit dans cette optique, aux côtés de notre programme local et international de mobilité, de la possibilité d'étudier pour obtenir des qualifications professionnelles et d'événements internes dédiés au partage de connaissances, tels Deliver the firm. Au cours des 12 derniers mois, plus de 80.000 heures de formation ont été dispensées à l'échelle de la firme.* »

Organisé pour soutenir l'approche intégrée de Deloitte Luxembourg et la qualité des services proposés aux clients, *Deliver the firm* s'est récemment déroulé sur deux jours. L'événement comportait des ateliers et des présentations portant sur une grande partie des services de la firme et a attiré plus de 1.000 collaborateurs venus de tous les services de la firme : audit, fiscalité et conseil.

La priorité accordée par Deloitte Luxembourg à l'apprentissage et au développement se reflète aussi au travers de sa nouvelle campagne RH « Shape your future », lancée en novembre. Delphine Berlemont, HR Operations Director, commente ainsi : « *Illustrée par le concept de l'origami, la campagne Shape your future invite les collaborateurs à développer leur carrière chez Deloitte. Nous sommes convaincus qu'elle nous permettra de faire découvrir l'esprit de*

¹ Deloitte University Europe, the Middle East and Africa

notre firme à des étudiants et professionnels à la recherche d'un environnement de travail stimulant et enrichissant. »

La nouvelle campagne peut être visualisée sur la page « *Careers* » du site Internet de Deloitte Luxembourg (www.deloitte.com/lu/careers) et sur la page Facebook « *Your future at Deloitte* ».

Eröffnung der Deloitte University für Europa, den Nahen Osten und Afrika

Deloitte eröffnete kürzlich die Deloitte University Europe, the Middle East and Africa (DU EMEA), um die Mitarbeiter – und letztlich die Kunden – dabei zu unterstützen, mit Marktveränderungen Schritt zu halten und hinsichtlich des Lernens und der Innovation auf dem neuesten Stand zu bleiben.

Die Universität, die sich in La Hulpe, Belgien, befindet, baut auf dem Erfolg der vor zwei Jahren in Westlake, Texas, USA, eröffneten Deloitte University auf, die bereits von mehr als 50.000 Menschen aus über 70 Ländern genutzt wurde. Der Lehrplan der DU EMEA ist auf die Anforderungen der Region zugeschnitten, um ein zukunftsweisendes Lernen zu ermöglichen, das die nächste Generation von internationalen Führungskräften und Beratern hervorbringen wird. Die Kurse werden von derzeitigen Führungskräften von Deloitte gehalten, die ihr Wissen und ihre Berufserfahrung in einer Kursraumumgebung teilen werden. Deloitte arbeitet für die Durchführung der zentral organisierten Schulungen mit Dolce Hotels and Resorts zusammen.

Die Eröffnungsfeier der DU EMEA, die am Montag, den 16. Dezember stattfand, wurde von über 350 Teilnehmern besucht, die das gemeinsame Engagement der teilnehmenden Mitgliedsfirmen feierten. Unter den Gästen waren auch der Global CEO von Deloitte, Barry Salzberg, und Bob Geldof, der als Hauptredner anwesend war.

Neben Deloitte Luxemburg waren Mitgliedsfirmen aus Belgien, Dänemark, Deutschland, Frankreich, Italien, Mitteleuropa, den Niederlanden, Österreich, Spanien und dem Vereinigten Königreich an der Entwicklung der Universität beteiligt.

„Die Deloitte University EMEA verkörpert unseren Wunsch, einen kollaborativen Austausch zwischen anderen Mitgliedsfirmen stattfinden zu lassen. Die Entwicklung eines internationalen Lehrplans wird den Mitarbeitern aller Mitgliedsfirmen ermöglichen, neue Perspektiven für den Umgang mit den Herausforderungen der Kunden und die Handhabung alltäglicher Situationen zu erhalten“, so Yves Francis, Managing Partner von Deloitte Luxemburg.

Deloitte Luxemburg ist bereits zu einem aktiven Teilnehmer der Universität geworden. Seit Januar 2013 absolvierten beinahe 200 Mitarbeiter das Pilotprogramm und für die erste Hälfte des Jahres 2014 ist die Teilnahme von mehr als 100 weiteren Mitarbeitern an Kursen geplant.

Raymond Krawczykowski, Talent Leader von Deloitte Luxemburg, erläutert: *„Wir messen der Entwicklung unserer Talente bereits ab dem ersten Arbeitstag bei Deloitte eine große Bedeutung bei. Unsere Fachleute sind unser wichtigstes Kapital, daher sind wir bestrebt, sie bei der Entwicklung ihrer Fachkompetenz und dem Aufbau ihrer Führungsqualitäten zu unterstützen. Die Deloitte University stellt neben lokalen oder internationalen Mobilitätsprogrammen ein Element als Möglichkeit dar, auf berufliche Qualifikationen hin zu studieren und Veranstaltungen, um Wissen über unsere verschiedenen Dienstleistungslinien hinweg zu teilen, wie 'Deliver the firm'. In den vergangenen 12 Monaten wurden firmenweit mehr als 80.000 Stunden an Schulungen durchgeführt.“*

‘Deliver the firm’ fand kürzlich als zweitägige Veranstaltung statt, um den integrierten Ansatz von Deloitte Luxemburg und die Qualität des Dienstleistungsangebots für seine Kunden zu fördern. Im Rahmen der Veranstaltung wurden Workshops und Präsentationen zu den meisten Dienstleistungen des Unternehmens durchgeführt, die von mehr als 1.000 Mitarbeitern aus allen Dienstleistungslinien des Unternehmens besucht wurden: Wirtschaftsprüfung, Steuern und Beratung.

Der Schwerpunkt von Deloitte Luxemburg auf Lernen und Entwicklung spiegelt sich auch in seiner neuen HR-Kampagne ‘Shape your future’ wieder, die im November gestartet wurde. Delphine Berlemont, HR Operations Director, erklärt: *„Wie beim Origami lädt ‘Shape your future’ Einzelpersonen dazu ein, sich zu entfalten und ihre Karriere bei Deloitte voranzubringen. Wir glauben, dass uns dies ermöglichen wird, unseren Unternehmensgeist*

an Studenten und Fachleute zu übermitteln, die auf der Suche nach einem anspruchsvollen und bereichernden Arbeitsumfeld sind.“

Die neue Kampagne wird auf der Karriere-Website von Deloitte Luxemburg (www.deloitte.com/lu/careers) und auf der Facebook-Seite '*Your future at Deloitte*' vorgestellt.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 72 partners and about 1,500 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field.