

Press release

Jade Longelin
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 092
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte Luxembourg's CSR Klenge Maart raises over €7,500 for a good cause; another €10,000 were donated in support of the Philippines

Deloitte Luxembourg recently held its annual CSR Klenge Maart, a full day internal event dedicated to CSR and charity, attracting more than 500 employees.

As in previous years, over ten local NGOs¹ in which staff actively participate, were present to sell goods in support of their cause. Additionally, a training circuit invited employees to row, cycle or run in order to raise funds. For each kilometre of the total 200 completed, the firm donated €5. Moreover, employees sold homemade treats for the benefit of the *Luxembourg Red Cross*. Overall, the event raised a total amount of €7,500 to support humanitarian projects.

“Our CSR activities at Deloitte are organised around three main pillars: people, planet and society,” explains Elisabeth Layer, audit partner leading the CSR activities at Deloitte Luxembourg. *“With our annual Klenge Maart we seek to increase our impact on society, which we believe is an essential responsibility for a firm like ours. Furthermore, we use this opportunity to showcase our comprehensive CSR programme to staff. Our activities range from well-being to sports clubs and waste and consumption management to our ‘Give & Share’ initiative, in which our professionals offer their expertise for free in order to support NGOs in their field.”*

Taking action beyond the usual CSR programme, Deloitte Luxembourg supported the Philippines through their struggle against the damage of Super Typhoon Haiyan. During the CSR Klenge Maart event, Managing Partner Yves Francis handed over a cheque of €10,000 to *Doctors Without Borders*, who provide on-site assistance with over 100 doctors, nurses, surgeons, logisticians, psychologists as well as water and sanitation experts. In addition to this amount donated by the firm, employees are still raising funds for the same cause. *“Not least because we have several Filipino staff members here in Luxembourg, our hearts are close to those who have suffered from the damage wrought by Haiyan. It is our responsibility to stand alongside the international community and help the Philippines overcome this difficult period.”* says Yves Francis, Managing Partner at Deloitte Luxembourg.

¹ Charities included Amiavy, Boutique Tiers Monde d'Ettelbruck, Croix-Rouge Luxembourgeoise, Ecole pour Tous au Vietnam, Hand an Hand asbl, Hoa Trang-Fleur Blanche, Jayandra ASBL, Les Grillons, Pharmaciens Sans Frontières and Privaten Déiereschutz Niederanven.

Le marché « CSR Klenge Maart » de Deloitte Luxembourg récolte 7.500 € pour la bonne cause, tandis que 10.000 € ont été versés en faveur des Philippines.

Deloitte Luxembourg a récemment tenu son marché annuel « CSR Klenge Maart », un événement de bienfaisance d'une journée, organisé en interne dans le cadre de la Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Il a attiré plus de 500 employés. Tout comme les années précédentes, le marché a réuni plus de 10 ONG locales¹ qui comptent en leurs rangs des membres du personnel. Celles-ci ont vendu des articles au profit de la cause qui les préoccupe. Les employés ont également eu l'opportunité de prendre part à un parcours sportif alliant la rame, le vélo et la course en vue de lever des fonds. Pour chaque kilomètre parcouru - 200 au total - la société a fait don de 5 €. Les employés ont par ailleurs vendu des friandises maison au profit de la Croix-Rouge luxembourgeoise. Au total, l'événement a permis de réunir un montant de 7.500 € au profit de projets humanitaires.

« Les activités de Responsabilité Sociale des Entreprises de Deloitte s'organisent autour de trois axes clés : les personnes, la planète et la société » explique Elisabeth Layer, Audit Partner à la tête des activités RSE chez Deloitte Luxembourg. *« Par le biais du Klenge Maart que nous organisons chaque année, nous cherchons à augmenter notre impact sur la société, ce qui constitue selon nous une responsabilité essentielle pour une entreprise telle que la nôtre. Nous profitons également de cette opportunité pour présenter l'ensemble de notre programme RSE à notre personnel. Nos activités vont du bien-être et des clubs sportifs à la gestion de la consommation, en passant par l'initiative « Give & Share » dans le cadre de laquelle nos professionnels offrent gratuitement leur expertise en vue de soutenir des ONG dans leur domaine. »*

Deloitte Luxembourg est par ailleurs sortie de son programme classique de RSE pour venir en aide aux Philippines, suite aux importants dommages causés par le passage du Typhon Haiyan. Au cours du « CSR Klenge Maart », Yves Francis, Managing Partner, a remis un chèque de 10.000 € à l'association *Médecins Sans Frontières* qui assure une assistance sur place grâce à la présence d'une centaine de médecins, d'infirmiers, de chirurgiens, de logisticiens, de psychologues et d'experts en eau et en installations sanitaires. Outre l'argent versé par la société, les employés sont eux aussi en train de lever des fonds pour cette même cause. *« Nous nous sentons proches de ceux qui ont été touchés par le passage du typhon Haiyan, et ce notamment parce que nous comptons plusieurs Philippines parmi les membres du personnel. Il est de notre responsabilité de contribuer, avec la communauté internationale, à soutenir les Philippines pour leur permettre de surmonter cette période difficile. »* déclare Yves Francis, Managing Partner chez Deloitte Luxembourg.

¹ Les institutions caritatives suivantes étaient représentées : Amiavy, la Boutique Tiers Monde d'Ettelbruck, la Croix-Rouge luxembourgeoise, l'Ecole pour Tous au Vietnam, l'asbl Hand an Hand, Hoa Trang-Fleur Blanche, l'asbl Jayandra, Les Grillons, les Pharmaciens Sans Frontières et Privaten Déiereschutz Niederanven.

**Deloitte Luxemburgs CSR Klänge Maart erwirtschaftet 7.500 € für guten Zweck;
weitere 10.000 € wurden für die Philippinen gespendet**

Deloitte Luxemburg hat kürzlich seinen jährlichen CSR Klänge Maart abgehalten – eine ganztägige interne Veranstaltung, im Zeichen von Corporate Social Responsibility und Wohltätigkeit, an der mehr als 500 Mitarbeiter teilnahmen.

Wie in den vergangenen Jahren waren über zehn lokale Wahlfahrtsverbände¹ in denen sich die Mitarbeiter aktiv engagieren mit Ständen präsent, und verkauften Waren für einen guten Zweck an. Zudem konnten die Mitarbeiter in einem Trainingszirkel durch Rudern, Radfahren oder Laufen Spenden sammeln. Für jeden der insgesamt 200 zurückgelegten Kilometer spendete das Unternehmen 5 €. Ausserdem verkauften die Mitarbeiter selbstgebackene Leckereien für das Rote Kreuz Luxemburg. Insgesamt wurden bei der Veranstaltung 7.500 € zur Unterstützung von humanitären Projekten gesammelt.

„Unsere CSR-Aktivitäten bei Deloitte beruhen auf drei Hauptthemen: Mensch, Planet und Gesellschaft“, erklärte Elisabeth Layer, Audit-Partner und Leiterin der CSR-Aktivitäten bei Deloitte Luxemburg. „Mit unserem alljährlich stattfindenden Klänge Maart möchten wir unseren Einfluss auf die Gesellschaft verstärken, worin wir eine wesentliche Verantwortung für Unternehmen wie das unsere sehen. Außerdem nutzen wir diese Gelegenheit, um unseren Mitarbeitern unser umfassendes CSR-Programm vorzustellen. Unsere Aktivitäten reichen von Wellness und Sportclubs über Umwelt- und Verbrauchsmanagement bis hin zu unserer ‚Give & Share‘-Initiative, bei der unsere Experten ihre Erfahrung kostenlos weitergeben, um nichtstaatliche Organisationen in ihren Aktivitäten zu unterstützen.“

Als weitere Massnahme im Rahmen seines CSR Programms unterstützte Deloitte Luxemburg die Philippinen in ihrem Kampf gegen die Schäden des Supertiefens Haiyan. Im Rahmen der Veranstaltung CSR Klänge Maart überreichte Managing Partner Yves Francis einen Scheck über 10.000 € an Ärzte ohne Grenzen, die mit mehr als 100 Ärzten, Krankenschwestern, Chirurgen, Logistikern, Psychologen sowie Experten aus den Bereichen Wasser und Abwasser vor Ort Hilfe leisten. Zusätzlich zu dieser seitens des Unternehmens gespendeten Summe sammeln die Mitarbeiter weiterhin Mittel für denselben Zweck. *„Nicht zuletzt, weil einige unserer Mitarbeiter von den Philippinen stammen, stehen uns diejenigen nahe, die unter den von Haiyan verursachten Schäden zu leiden haben. Es ist unsere Verantwortung und wir bemühen uns nach Kräften, unserer internationalen Gemeinschaft bei der Überwindung dieser schwierigen Zeit zu helfen“,* erklärte Yves Francis, Managing Partner bei Deloitte Luxemburg.

¹ Folgende Wohltätigkeitsorganisationen wurden unterstützt: Amiavy, Boutique Tiers Monde in Ettelbrück, Rotes Kreuz Luxemburg, Ecole pour Tous au Vietnam, Hand an Hand asbl, Hoa Trang-Fleur Blanche, Jayandra ASBL, Les Grillons, Apotheker ohne Grenzen und Privaten Déiereschutz Niederanven.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 72 partners and about 1,200 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field.