

Le secteur de la construction au Luxembourg

Quelles options stratégiques prioriser pour maximiser la valeur de votre entreprise ?

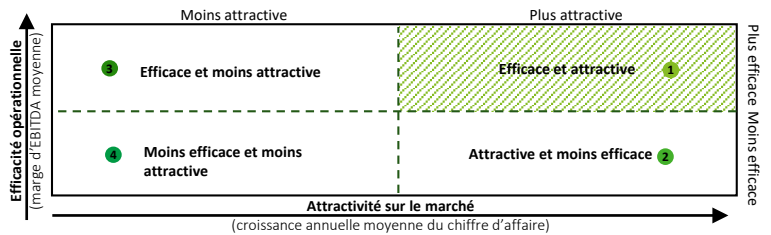
Pourquoi nous rencontrer ?



Votre positionnement et votre vision ?

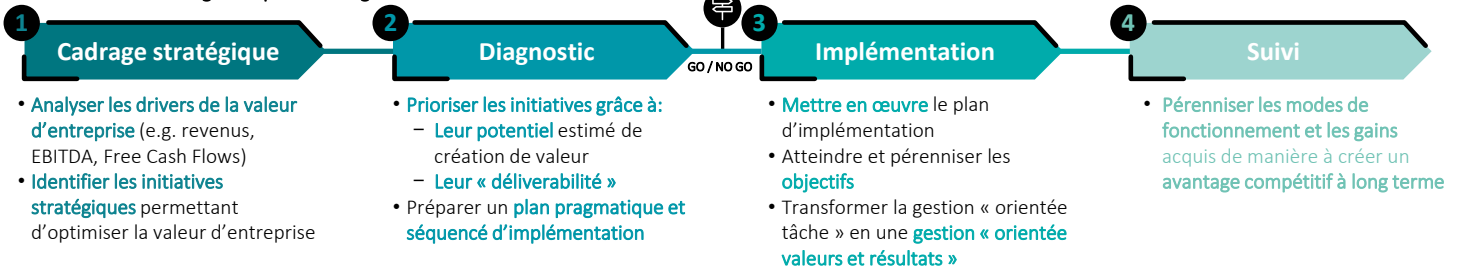
Constats clés provenant de notre benchmark

- Existence d'**une grande diversité en termes de croissance et de marges opérationnelles** au sein des acteurs du secteur de la construction au Luxembourg
- De **nombreuses options stratégiques existent** pour permettre aux acteurs du secteur de progresser ou de sécuriser leur positionnement actuel
- **Certains facteurs critiques de création de valeur ne sont pas suffisamment suivis / optimisés** par les équipes managériales

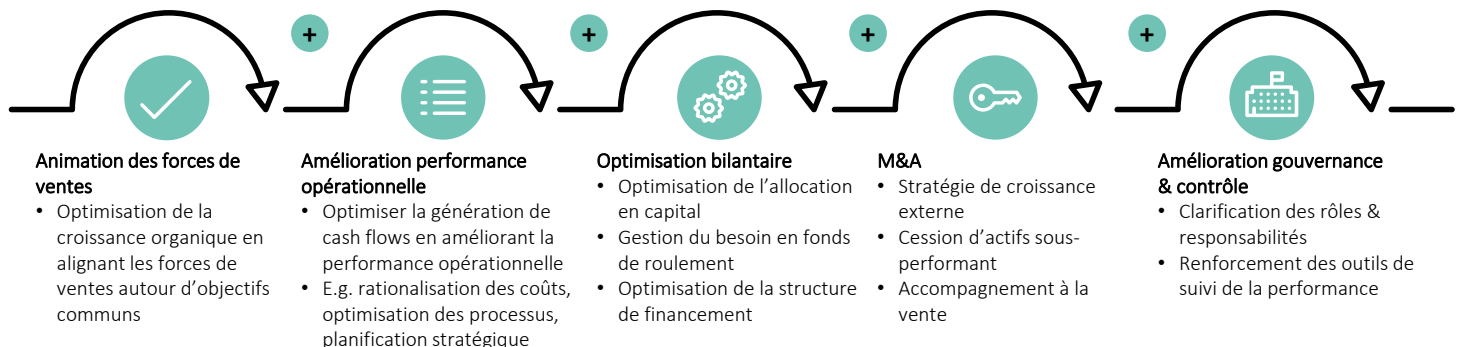


Notre approche ? Le Value-Based Management

- Le «Value-Based Management» vise à **prioriser les options stratégiques en fonction de leur potentiel de création de valeur**, et à les **implémenter en vue de créer un avantage compétitif à long-terme**
- Cette approche permet d'obtenir rapidement des résultats mesurables et pérennes, et se décompose en 4 étapes:



Exemples de leviers d'action ?



Quels résultats concrets ?



Contacts

Arnaud Willems
Partner | Deloitte Private Leader
awillems@deloitte.lu

Joachim Heukmes
Partner | Financial Advisory
& Corporate Finance Advisory Leader
jheukmes@deloitte.lu

Justin Morel De Westgaver
Director | Corporate Finance Advisory
jmoreldewestgaver@deloitte.lu

Nadège Trassart
Senior Manager | Advisory & Consulting
ntrassart@deloitte.lu