

Finanztransformationsstrategie



Ihre Herausforderung

- Ein neu ernannter Leiter der Finanzabteilung ist mit dem Erbe seines Vorgängers konfrontiert. Er weiß noch nicht, wie effizient und zuverlässig die Finanzabteilung arbeitet, und ist auf der Suche nach Unterstützung.
- Unzufriedenheit der internen Kunden der Finanzabteilung hinsichtlich der Qualität der geleisteten Dienstleistungen: Qualität der Informationen, pünktliche Berichterstattung, Risikomanagement, häufige Nachbesserungen bei Finanzberichten.
- Zur Kostensenkung bei der Finanzabteilung ist ein klares Bild von den Prioritäten der Finanzabteilung und ihrer Effizienz im Vergleich zu ähnlichen Organisationen anhand von Benchmarking erforderlich.
- Eine größere Änderung bei der Geschäftsstrategie oder der Organisationsstruktur erfordert eine Reorganisation der Aktivitäten der Finanzabteilung oder ein Überdenken ihres Mehrwerts für das Unternehmen.
- Häufige Nachbesserungen bei Finanzberichten oder das Vorliegen anderer Probleme mit Finanzberichten weisen auf eine mangelnde Qualität und Zuverlässigkeit der Finanzabteilung hin.
- Aktualisierung der bestehenden Finanzsysteme oder Einführung neuer Finanzsysteme mit erheblichem Einfluss auf die Abläufe der Finanzabteilung und die erforderlichen Kenntnisse ihrer Mitarbeiter.

Unsere Lösung

- Wir helfen Finanzchefs, die Schwächen in ihrer Finanzabteilung zu erkennen und die erforderlichen Änderungen zu priorisieren. Außerdem unterstützen wir Finanzchefs dabei, das optimale Betriebsmodell festzulegen, d. h. das Modell, mit dem sie am besten ihren Einfluss innerhalb des Unternehmens steigern, das Geschäft unterstützen und zentrale Finanzaktivitäten effizienter verwalten können.
- Neudefinition der Prozesse und Voraussetzungen der Finanzabteilung und Festlegung von Prioritäten für die Verbesserung auf der Grundlage eines strukturierten Analyseinstruments innerhalb eines relativ kurzen Zeitraums.
- Erstellung eines Projektplans zur Erzielung des gewünschten Zustands.

Ihre Ansprechpartner



Georges Kioes
Partner | CFO Services
Tel.: +352 451 452 249
gkioes@deloitte.lu



Pierre Masset
Partner | CFO Services
Tel.: +352 451 452 756
pmasset@deloitte.lu



Karine Vedeilhie
Director | CFO Services
Tel.: +352 451 453 398
kvedeilhie@deloitte.lu

Sie wollen mehr wissen? Fragen Sie uns einfach. Das deutschsprachige Team steht Ihnen für Nachfragen und Projektanliegen gerne unter GBCstrategy@deloitte.lu zur Verfügung.

Deloitte Luxembourg
560, rue de Neudorf
L-2220 Luxembourg

Tel.: +352 451 451
Fax: +352 451 452 401
www.deloitte.lu

Deloitte is a multidisciplinary service organisation which is subject to certain regulatory and professional restrictions on the types of services we can provide to our clients, particularly where an audit relationship exists, as independence issues and other conflicts of interest may arise. Any services we commit to deliver to you will comply fully with applicable restrictions. Due to the constant changes and amendments to Luxembourg legislation, Deloitte cannot assume any liability for the content of this leaflet. It shall only serve as general information and shall not replace the need to consult your Deloitte adviser.

About Deloitte Touche Tohmatsu Limited:

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see www.deloitte.com/lu/about for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms. Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte has in the region of 210,000 professionals, all committed to becoming the standard of excellence.

© 2015 Deloitte General Services

Designed and produced by MarCom at Deloitte Luxembourg