

## Darlehensberatung und Kreditbewertung



### Ihre Herausforderung

- Nach umfangreichen Kreditaufnahmen in den Jahren des Kreditbooms (2005-2008) sehen die europäischen Unternehmen im Laufe der nächsten drei Jahre der Fälligkeit von Schuldtiteln in Höhe von 600 Milliarden Euro entgegen. Unglücklicherweise ist eine signifikante Diskrepanz zwischen dem verfügbaren Kreditbetrag und dem Umfang der für die Refinanzierung erforderlichen Kredite zu erwarten. Als natürliche Folge werden die Finanzierungskosten vermutlich steigen.
- Das sich ändernde finanzielle Umfeld führt zu immer komplexeren und mit immer höherem Zeitaufwand zu bewerkstelligenden Finanzierungslösungen für Unternehmen.
- Das gehobene Management ist nun mit einem komplizierteren geschäftlichen Umfeld konfrontiert, das neue Finanzierungslösungen erfordert, um den sich ändernden Geschäftsmodellen und -strategien gerecht zu werden.

### Unsere Lösung

- Analyse bestehender Darlehensvereinbarungen und Vorschläge zur Verbesserung der Kosten und Flexibilität der Verbindlichkeiten (Finanzierungskosten).
- Vorbereitung von Anlegedokumentation zur Anwerbung und Information potenzieller neuer Geldgeber (Banken, Private Equity, SNCI) und zur Erleichterung von Verhandlungen mit potenziellen neuen Geldgebern.
- Analyse von Möglichkeiten zur Erlangung von Zuschüssen und Subventionen (Luxemburg, EU).
- Erstellung von Finanzmodellen und Analyse von bestehenden Krediten einschließlich Steueroptimierung.
- Prüfung der Vorschläge von Geldgebern und Beratung hinsichtlich der Verhandlung von Vorschlägen.
- Prüfung der von Banken geforderten überhöhten persönlichen Garantien.
- Zugang zu internationalen Finanzierungsquellen über das globale Netzwerk von Deloitte und Unterstützung bei der Strukturierung und Vereinbarung hochgradig angepasster Finanzlösungen.

# Ihre Ansprechpartner



**Georges Kioes**  
Partner | CFO Services  
Tel.: +352 451 452 249  
gkioes@deloitte.lu



**Pierre Masset**  
Partner | CFO Services  
Tel.: +352 451 452 756  
pmasset@deloitte.lu



**Karine Vedelhie**  
Director | CFO Services  
Tel.: +352 451 453 398  
kvedelhie@deloitte.lu

**Sie wollen mehr wissen? Fragen Sie uns einfach. Das deutschsprachige Team steht Ihnen für Nachfragen und Projektanliegen gerne unter [GBCstrategy@deloitte.lu](mailto:GBCstrategy@deloitte.lu) zur Verfügung.**

Deloitte Luxembourg  
560, rue de Neudorf  
L-2220 Luxembourg

Tel.: +352 451 451  
Fax: +352 451 452 401  
[www.deloitte.lu](http://www.deloitte.lu)

Deloitte is a multidisciplinary service organisation which is subject to certain regulatory and professional restrictions on the types of services we can provide to our clients, particularly where an audit relationship exists, as independence issues and other conflicts of interest may arise. Any services we commit to deliver to you will comply fully with applicable restrictions. Due to the constant changes and amendments to Luxembourg legislation, Deloitte cannot assume any liability for the content of this leaflet. It shall only serve as general information and shall not replace the need to consult your Deloitte adviser.

About Deloitte Touche Tohmatsu Limited:

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee, and its network of member firms, each of which is a legally separate and independent entity. Please see [www.deloitte.com/lu/about](http://www.deloitte.com/lu/about) for a detailed description of the legal structure of Deloitte Touche Tohmatsu Limited and its member firms. Deloitte provides audit, tax, consulting, and financial advisory services to public and private clients spanning multiple industries. With a globally connected network of member firms in more than 150 countries, Deloitte brings world-class capabilities and high-quality service to clients, delivering the insights they need to address their most complex business challenges. Deloitte has in the region of 210,000 professionals, all committed to becoming the standard of excellence.

© 2015 Deloitte General Services

Designed and produced by MarCom at Deloitte Luxembourg