

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Contact: Rachel Ward
Title: Officer Marketing & Communication
Tel: +352 (0) 451 454 784
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte's 11th Art & Finance Conference zooms in on tech

Deloitte Luxembourg gathered more than 320 delegates at this year's Art & Finance Conference as more than 35 expert speakers illustrated the significant impact of technology on both art and the art market.

Luxembourg, 26 October 2018: Technology is disrupting most industries, and the art sector is no exception. Deloitte dedicated this year's edition of its popular Art & Finance conference entirely to technology, and illustrated how big data, artificial intelligence and blockchain are setting their footprint on the art world. International experts from within and outside of the ArtTech world gathered at this annual discussion forum and demonstrated to what extent technology is changing the art world and the way art investments are made.

The conference took place at the Luxembourg Philharmonie on Friday 26 October, 2018, and showcased how tech-enabled tools now allow for improved traceability and tracking of artwork, and enhanced art data and art market analytics help art investors make more informed decisions when buying art. Moreover, new art trends and information about artists circulate freely on social and digital media, leading to an uptake in the circulation of art on a global scale.

ArtTech on the rise

Adriano Picinati di Torcello, Director and Global Art & Finance coordinator at Deloitte elaborated on his view of the Art & Finance industry at this transitional time: *"The art & finance world is experiencing a profound transformation, which is bound to change the focus of financial professionals, artists and investors alike. The introduction of technology tailored to the art market brings multiple benefits and above all it makes art accessible to a broader audience worldwide. I strongly believe ArtTech is here to stay and will only increase in scope and relevance."*

New technology also makes it possible to restore old, damaged artwork to its original beauty, and there is an uptick in tools that can be used for valuation and provenance, thereby increasing transparency and trust in the art market.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited ("DTTL"), its global network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more.

Deloitte is a leading global provider of audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services. Our network of member firms in more than 150 countries serves four out of five Fortune Global 500[®] companies. Learn how Deloitte's approximately 264,000 people make an impact that matters at www.deloitte.com.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 100 partners and over 2,200 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

In terms of art investments, technology is also shaping a new investment landscape. The conference argued that in the near future, it could be possible for anyone interested to buy and own even a fraction of an artwork thanks to blockchain technology.

Patrick Laurent, Partner and Technology Leader at Deloitte Luxembourg developed on the new ArtTech eco-system supporting the digital transformation of the industry: *"There are clear core technology developments influencing change in the art market; blockchain offers fractional ownership or tokenization of art, AI generates algorithms promoting better analysis of art or even generating new works of art, and digitization allows for fine detailed re-creation and archiving services. These are only a few examples of how tech is shaping the art world into a more transparent and data-driven market."*

This year, the truly international conference attracted delegates from across 26 different countries, with Art & Finance representatives from 9 different Deloitte member firms, including Japan, China and the United States.

Beyond borders

Deloitte's annual Art & Finance conference has travelled across borders and gathered inspiration from important art hubs. This year's conference was the third edition organized in Luxembourg, after the 2008 and 2014 editions. In between the Luxembourg editions, the conference has travelled to London in 2009, Paris in 2010, Miami in 2011, Basel in 2012, Maastricht in 2013, and to New York in 2015. In 2016, the conference was organized in Amsterdam in collaboration with the Van Gogh Museum and last year, the 2017 conference gathered 414 delegates in Milan.

This year's edition of Deloitte's Art & Finance conference was organized in collaboration with the LHoFT, and sponsored by Hiscox, Arius Technology and Wildgen. Media associates of the conference included Art Media Agency (AMA), MasterArt.com, The Art Newspaper, Family Office Magazine, Le Quotidien de l'Art, artnet and Luxembourg Art Week.

Read more about Deloitte's 11th Art & Finance Conference here:

<https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/art-finance/events/11th-art-finance-conference.html>

La 11ème Conférence Art et Finance de Deloitte met l'accent sur la Tech

Deloitte Luxembourg a réuni plus de 320 délégués pour l'édition annuelle de la Conférence Art & Finance au cours de laquelle 35 experts sont intervenus pour souligner l'impact de la technologie sur l'art et le marché de l'art.

Luxembourg, 26 octobre 2018 : La Technologie crée un effet perturbateur dans nombre de secteurs et celui de l'art ne fait pas exception. Deloitte a dédié l'édition 2018 de sa conférence Art et Finance entièrement à la technologie et a montré en quoi le big data, l'intelligence artificielle et la technologie de blockchain ont un impact sur le monde de l'art. Qu'ils interviennent dans ou à l'extérieur du monde des technologies de l'art, les experts Internationaux réunis lors de cette assemblée annuelle ont illustré en quoi la technologie bouleverse le monde de l'art et la manière dont les investissements sont réalisés.

La conférence s'est déroulée à la Philharmonie de Luxembourg le 26 octobre 2018 et a mis en exergue des outils axés sur la technologie capables d'améliorer la traçabilité et le contrôle du suivi d'une œuvre d'art mais aussi de permettre aux investisseurs de prendre de meilleures décisions d'achat d'œuvres grâce à l'enrichissement des données et outils d'analyse consacrés à l'art et à son marché. De plus, de nouvelles tendances artistiques et informations autour des artistes circulent librement sur les réseaux sociaux et médias numériques, ce qui conduit à une circulation renforcée de l'art à l'échelle mondiale.

Les technologies de l'art en plein essor

Adriano Picinati di Torcello, Director et Global Art & Finance coordinator chez Deloitte, a partagé sa vision du secteur à ce stade de transition : *« Le monde de l'art et de la finance connaît une profonde mutation qui va inévitablement changer le positionnement des professionnels de la finance, des artistes et des investisseurs. L'introduction d'une technologie dédiée au marché de l'art apporte de multiples atouts et rend avant tout l'art accessible à un public plus large à travers le monde. Je suis convaincu que ArtTech est là pour rester et que son envergure et sa pertinence ne feront qu'augmenter. »*

Les nouvelles technologies permettent aussi de redonner à des œuvres anciennes ou endommagées leur splendeur perdue. De plus, les outils pouvant servir à évaluer ou établir la provenance d'une œuvre augmentent, d'où une plus grande transparence et une confiance accrue dans le marché de l'art.

La technologie façonne également un nouveau paysage d'investissement dans l'art. La conférence a affirmé qu'il serait bientôt possible d'acquérir et posséder qu'une petite fraction d'une œuvre d'art grâce à la technologie de blockchain.

Patrick Laurent, Partner et Technology Leader chez Deloitte Luxembourg, a développé ce nouvel écosystème ArtTech à l'appui de la transformation digitale du secteur : *« Il existe des développements technologiques fondamentaux qui influencent la transformation du marché de l'art ; la blockchain permet le fractionnement de la propriété des œuvres, jusqu'à une tokenisation de l'art ; l'IA génère des algorithmes au service d'une analyse plus fine de l'art et la digitalisation permet de recréer des œuvres avec un niveau de détail avancé et un travail d'archivage. Il ne s'agit là que de quelques exemples de ce que la technologie peut apporter au monde de l'art dans un marché plus transparent et dans lequel les données jouent un rôle important. »*

Cette année, la conférence dont la vocation internationale est très marquée a attiré des délégués de plus de 26 pays différents dont des représentants du secteur de l'art et de la finance de neuf cabinets membres de Deloitte au Japon, en Chine et aux États-Unis notamment.

Au-delà des frontières

La conférence annuelle Art et Finance de Deloitte a voyagé à travers les frontières et s'est inspirée de plates-formes de premier plan du monde de l'art. La conférence de cette année est la troisième édition organisée au Luxembourg, après celles de 2008 et 2014. Entre temps, elle s'est déplacée à Londres en 2009, à Paris en 2010, à Miami en 2011, à Bâle en 2012, à Maastricht en 2013 et à New York en 2015. En 2016, elle s'est tenue à Amsterdam en collaboration avec le musée Van Gogh et l'année dernière à Milan en présence de 414 délégués.

L'édition 2018 s'est tenue en collaboration avec le LHoFT et a été sponsorisée par Hiscox, Arius Technology et Wildgen. Les partenaires médias de la conférence sont Art Media Agency (AMA), MasterArt.com, The Art Newspaper, Family Office Magazine, Le Quotidien de l'Art, artnet et Luxembourg Art Week.

Pour en savoir plus sur la 11ème édition de la conférence Art & Finance de Deloitte, cliquez ici : <https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/art-finance/events/11th-art-finance-conference.html>

Technologie im Mittelpunkt der 11. Deloitte Art & Finance Konferenz

Deloitte Luxemburg brachte auf seiner diesjährigen Art & Finance Konferenz mehr als 320 Branchenvertreter zusammen. 35 Experten referierten über den bedeutenden Einfluss der Technologie auf Kunst und Kunsthandel.

Luxemburg, 26. Oktober 2018: Technologie treibt den Wandel in nahezu allen Branchen voran, die Kunst bildet da keine Ausnahme. Die diesjährige Ausgabe seiner beliebten Art & Finance Konferenz widmete Deloitte vollständig dem Thema der Technologie und zeigte, wie Big Data, künstliche Intelligenz (KI) und Blockchain die Welt der Kunst verändern. Internationale Experten und Vertreter der ArtTech-Branche kamen zum diesjährigen Diskussionsforum und machten deutlich, wie stark sich Investitionsmöglichkeiten in Kunst und diese selbst durch den Einfluss der Technologie wandeln.

Die Konferenz fand am Freitag, den 26. Oktober 2018 in der Luxemburger Philharmonie statt. Neben technologischen Neuerungen, die eine bessere Nachverfolgbarkeit und Authentifizierung von Kunstwerken ermöglichen, bot die Konferenz Aufschluss darüber, wie sich Anleger die Verfügbarkeit detaillierter Daten für ihre Kaufentscheidungen zu Nutze machen können. Verstärkt wird diese Entwicklung durch neue Kunsttrends und Informationen über Kunstschaaffende, die ungehindert in sozialen und digitalen Medien zirkulieren. Sie sorgen weltweit für eine stärkere Verbreitung der Kunst.

ArtTech im Aufwind

Adriano Picinati di Torcello, Director und Global Art & Finance Coordinator bei Deloitte: *„Die Welt der Kunst und Finanzen erlebt einen tiefgreifenden Wandel. Er wird zwangsläufig die Blickrichtung von Finanzexperten, Kunstschaaffenden und Anlegern gleichermaßen verändern. Das Auftreten von speziell für den Kunsthandel entwickelter Technologie bringt eine Menge Vorteile. Vor allem bewirkt sie, dass ein größeres Publikum weltweit Zugang zur Kunst findet. Ich bin fest davon überzeugt, dass sich ArtTech durchsetzen und ihre Bedeutung noch weiter ausdehnen wird.“*

Neue Technologien ermöglichen zudem die Restaurierung alter, beschädigter Kunstwerke und verhelfen zu ihrer ursprünglichen Schönheit. Darüber hinaus stellen sie bessere Instrumente für die Beurteilung und Herkunftsbestimmung zur Verfügung und steigern Transparenz und Vertrauen in den Kunsthandel.

Auch im Investmentbereich, verändert die Technologie den Status Quo. Auf der Konferenz wurde die These aufgestellt, die Blockchain-Technologie könnte es in naher Zukunft jedem Interessenten ermöglichen, sogar nur einen Anteil an einem Kunstwerk zu kaufen und zu besitzen.

Patrick Laurent, Partner und Technology Leader bei Deloitte Luxemburg, referierte über das neue ArtTech-Ökosystem, welches den digitalen Wandel in diesem Segment unterstützt: *„Einige zentrale technologische Entwicklungen beeinflussen eindeutig den Wandel im Kunsthandel: Blockchain bietet Teileigentum an Kunstwerken oder die Tokenisierung der Kunst, KI schafft Algorithmen zur besseren Analyse von Kunst, während die Digitalisierung detaillierte Neuschöpfungen und Archivierungsleistungen ermöglicht. Diese wenigen Beispiele zeigen, wie Technologie mehr Transparenz in die Welt der Kunst bringt und den Handel datenbasiert gestaltet.“*

Die wahrhaft internationale Ausrichtung der Konferenz wurde in diesem Jahr deutlich: die Teilnehmer kamen aus 26 Ländern, darunter Vertreter von neun Deloitte Mitgliedsfirmen, unter anderem aus Japan, China und den Vereinigten Staaten.

Grenzenlos

Die Deloitte Art & Finance Konferenz kennt keine Grenzen und sammelt Anregungen an bedeutenden Drehscheiben. Nach 2008 und 2014 findet die Konferenz in diesem Jahr zum dritten Mal in Luxemburg statt. Zwischen den Luxemburger Terminen fand die Konferenz in London (2009), Paris (2010), Miami (2011), Basel (2012), Maastricht (2013) sowie in New York (2015) statt. 2016 wurde die Konferenz in Amsterdam gemeinsam mit dem Van-Gogh-Museum veranstaltet und im vergangenen Jahr trafen sich 414 Teilnehmer in Mailand.

Die diesjährige Ausgabe der Deloitte Art & Finance Konferenz wurde gemeinsam mit dem LHoFT organisiert und von Hiscox, Arius Technology und Wildgen gesponsort. Mediapromotoren der Konferenz waren: Art Media Agency (AMA), MasterArt.com, The Art Newspaper, Family Office Magazine, Le Quotidien de l'Art, artnet und Luxembourg Art Week.

Erfahren Sie mehr über die 11. Deloitte Art & Finance Konferenz:

<https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/art-finance/events/11th-art-finance-conference.html>