

Press release

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

AXA ART becomes main sponsor of Deloitte Art & Finance Conferences and supports production of Deloitte's Art & Finance Report

AXA ART announced today that it has signed a three-year sponsorship agreement with Deloitte Luxembourg for its Art & Finance initiative, covering the period from 2016 to 2018. As part of the agreement, AXA ART will be the main sponsor of the Deloitte Art & Finance conferences, which take place yearly in different cities around the world. AXA ART will also support the production of Deloitte's Art & Finance report.

Mark your calendars: in 2016, Deloitte will co-organize its Art & Finance conference with Amsterdam's Van Gogh Museum. The event will take place on 21 April, 2016, at The Royal Concertgebouw in Amsterdam.

"Deloitte's Art & Finance Conferences are well known and have become must-attend events for art market professionals and collectors interested in the international art world," commented Dirk Heinrich, Managing Director and Head of Marketing & Communications for AXA ART's global operations. *"This relationship is a benefit for our clients,"* Heinrich said. *"We look forward to collaborating with Deloitte as they work to bring a 360-degree perspective on the developments in the international art market and share insights on how to successfully navigate it."*

Through presentations, Q&As, panel discussions and workshops, Deloitte brings together leading industry specialists to share market knowledge on key topics in the international art world — including the latest updates on legislation. These specialists offer insights and knowledge on everything from the financial implications of running a commercial art or antiques business to building and caring for fine art collections.

"AXA ART's years of experience in art and insurance operations bring deep expertise to our collaboration," said Adriano Picinati di Torcello, Director at Deloitte Luxembourg and Art & Finance coordinator within the group. *"We look forward to exploring areas of cooperation with the specialist insurer, and will strive to deliver useful insights to those who turn to us for market know-how."*

AXA ART devient le principal sponsor des conférences Art et Finances de Deloitte et sponsorise la production du rapport Art et Finances de Deloitte

AXA ART a annoncé aujourd'hui avoir signé un accord de sponsoring triennal couvrant la période 2016-2018 avec Deloitte Luxembourg pour son initiative Art et Finances. Dans le cadre de cet accord, AXA ART sera le principal sponsor des conférences Art et Finances de Deloitte qui se tiennent chaque année dans différentes villes du monde entier. AXA ART sponsorise également la production du rapport Art et Finances de Deloitte.

À vos agendas: en 2016, Deloitte co-organisera sa conférence Art et Finances avec le Musée Van Gogh d'Amsterdam. L'événement aura lieu le **21 avril 2016 au Royal Concertgebouw d'Amsterdam**.

« Les conférences Art et Finances de Deloitte sont bien connues et sont devenues des événements incontournables pour les professionnels du marché de l'art et les collectionneurs intéressés par le monde de l'art à l'international » indique Dirk Heinrich, Managing Director et Head of Marketing & Communications des opérations mondiales d'AXA ART. *« Cette relation est un avantage pour nos clients »,* confie Heinrich. *« Nous sommes impatients de collaborer avec Deloitte car le cabinet s'efforce d'apporter une perspective panoramique des initiatives lancées sur le marché international de l'art et de partager ses idées sur la façon d'évoluer en son sein ».*

Grâce à des présentations, des séances de questions-réponses, des tables rondes et des ateliers, Deloitte rassemble les plus grands spécialistes de l'industrie pour que ces derniers partagent leurs connaissances du marché sur des sujets clés du monde de l'art international, y compris pour qu'ils échangent sur les nouveautés en matière de législation. Ces experts apportent des idées et des connaissances sur toutes les questions, depuis les incidences financières de la direction d'une entreprise spécialisée dans le commerce d'objets d'art ou d'antiquités jusqu'à la constitution et la gestion des collections d'œuvres d'art.

« Les années d'expérience d'AXA ART en matière d'art et d'assurance apportent une véritable expertise à notre collaboration » confie Adriano Picinati di Torcello, Director de Deloitte Luxembourg et coordinateur de l'initiative Art et Finances au sein du groupe. *« Impatients d'explorer des domaines de coopération avec cet assureur spécialisé, nous nous efforcerons de fournir des renseignements utiles à ceux qui se tournent vers nous pour bénéficier d'un savoir-faire sur ce marché ».*

AXA ART wird Hauptsponsor der Art & Finance-Konferenzen und des Art & Finance Report von Deloitte

AXA ART teilte heute mit, dass sie einen Sponsorenvertrag über den 3-Jahreszeitraum von 2016 bis 2018 mit Deloitte Luxemburg für deren Art & Finance-Initiative unterzeichnet hat. Im Rahmen des Vertrages wird AXA ART zum Hauptsponsor der Art & Finance-Konferenzen von Deloitte, die jedes Jahr in verschiedenen Städten auf der ganzen Welt organisiert werden. Zudem wird AXA ART die Produktion des Art & Finance Report von Deloitte unterstützen.

Im Kalender vorzumerken: 2016 wird Deloitte seine Art & Finance-Konferenz zusammen mit dem Van Gogh Museum in Amsterdam organisieren. Die Veranstaltung findet am **21. April 2016 im Royal Concertgebouw in Amsterdam** statt.

„Die Art & Finance-Konferenzen von Deloitte haben einen hohen Bekanntheitsgrad und sind eine Pflichtveranstaltung für Fachleute des Kunstmarkts sowie für Sammler, die sich für die internationale Kunstwelt interessieren“, erläuterte Dirk Heinrich, Managing Director and Head of Marketing & Communications für die weltweiten Aktivitäten von AXA ART. *„Diese Beziehung bringt Vorteile für unsere Kunden mit sich“,* sagte Heinrich. *„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Deloitte, da das Unternehmen an einer allumfassenden Betrachtungsweise der Entwicklungen auf dem internationalen Kunstmarkt arbeitet und Erkenntnisse dazu vermittelt, wie man sich erfolgreich auf ihm orientiert.“*

Im Rahmen von Präsentationen, Fragen und Antworten, Podiumsdiskussionen und Workshops bringt Deloitte führende Branchenkenner zusammen, um Marktwissen zu zentralen Themen der internationalen Kunstwelt zur Verfügung zu stellen, einschließlich jüngster Informationen über gesetzliche Regelungen. Diese Spezialisten vermitteln Einblicke und Kenntnisse zu den unterschiedlichsten Themenbereichen, die von den finanziellen Aspekten des Betreibens eines kommerziellen Kunst- oder Antiquitätengeschäfts bis hin zum Aufbau und der Pflege von Kunstsammlungen reichen.

„Dank ihrer langjährigen Erfahrung im Bereich Kunst und Versicherungen bringt AXA ART weit reichende Kenntnisse in unsere Zusammenarbeit ein“, sagte Adriano Picinati di Torcello, der für die Koordination des Bereichs Art & Finance zuständige Director bei Deloitte Luxemburg. *„Wir freuen uns darauf, Bereiche der Zusammenarbeit mit dem Spezialversicherer auszuloten, und werden uns bemühen, all denen, die sich wegen unserer Marktkenntnisse an uns wenden, hilfreiche Einblicke zu vermitteln.“*

About Deloitte

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and around 1,800 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

About AXA ART

International reach, unrivalled competence, and a high quality network of expert partners distinguish AXA ART, the only art insurance specialist in the world, from its generalist property insurance competitors. Over the past 50 years and well into the future, AXA ART has and will continue to redefine the manner in which it serves and services its museum, gallery, collector and artist clients across the Americas, Asia and Europe, with a sincere consideration of the way valuable objects are insured and cultural patrimony is protected. For more information visit: www.axa-art.com