

Press release

Molly Hurley-Dépret
Marketing & Communications
Tel: +352 451 453 577
Email: lupress@deloitte.lu

Luxembourg needs to foster a culture of entrepreneurship

Luxembourg will need to reinvent itself to remain economically competitive, according to discussions at the fifth annual Horizon conference, organized by Deloitte earlier this month. The Horizon conference analyzed the future of the financial services industry and highlighted the increasing need for Luxembourg to diversify its economy and foster entrepreneurship. The pace of change is moving rapidly—whether regulatory, digital, or otherwise. Several speakers underlined the need for Luxembourg to think new, go digital, attract talent, and grow a culture of entrepreneurship.

Dare to dream

At the Horizon conference, several speakers stated that Luxembourg’s Achilles heel is that it does not encourage the entrepreneurial spirit and that it is necessary to invest in education about entrepreneurship. The speakers, among which the entrepreneur and businessman Gérard Lopez, called for Luxembourg to “dare to dream” by fostering a culture of risk-taking that does not equate failing with being a failure. With government investment and changes in education, entrepreneurship, and innovation could be the future of Luxembourg.

“The financial services industry in Luxembourg is still going strong. However, the discussions at the Horizon conference show that there is a general understanding in Luxembourg that we must develop other areas as well. We must scale up our digital capabilities, attract talent, and foster entrepreneurship. The Mind & Market initiative is an important step in this direction,” commented Pascal Martino, Partner at Deloitte Luxembourg.

Some of the main conclusions of the Horizon conference were that Luxembourg must make an effort to reform its educational system, improve the overall perception of Luxembourg, and make the country a more dynamic hub for professionals.

To see interviews from and the video recording of the Horizon conference, please visit <http://www.horizonconference.lu/>

Young entrepreneurs in Luxembourg

As a response to these challenges, the first edition of the Mind & Market forum will take place in the Maison du Savoir in Esch/Belval on Tuesday 30 June. The forum is organized by [Mind & Market in Luxembourg](#), an initiative of Deloitte Luxembourg, Fonds National de la Recherche, Luxinnovation, University of Luxembourg, and

Mind & Market ASBL. Mind & Market in Luxembourg aims to facilitate and accelerate the transformation of innovative projects into business applications in Luxembourg and the Greater Region, for the mutual benefit of young innovators and enterprises. Over 50 project owners have signed up for the forum and will outline their early ideas or present their business cases.

For more information about the Mind & Market initiative, please visit

<http://www.mindandmarket.lu/>

Le Luxembourg doit encourager la culture de l'entrepreneuriat

Selon les discussions de la cinquième conférence annuelle Horizon, organisée par Deloitte mi-juin, le Luxembourg doit se réinventer pour rester compétitif sur le plan économique. La conférence Horizon a analysé l'avenir du secteur des services financiers et mis en relief la nécessité croissante pour le Luxembourg de diversifier son économie et d'encourager l'esprit d'entreprise, parce que les changements, qu'ils soient réglementaires, numériques ou autres, se font très rapidement. Plusieurs intervenants ont souligné le fait que le Luxembourg doit changer de mode de pensée, passer au numérique, attirer de nouveaux talents et développer une culture de l'entrepreneuriat.

Oser rêver

Lors de la conférence Horizon, plusieurs intervenants ont déclaré que le talon d'Achille du Luxembourg est son manque de soutien à l'esprit d'entreprise et la nécessité d'investir dans la formation en la matière. Le créateur d'entreprise et homme d'affaires Gérard Lopez et les autres intervenants ont invité le Luxembourg à « oser rêver » en favorisant une culture de l'audace, sans crainte d'un premier échec. Si le gouvernement investit et si l'éducation évolue, l'esprit d'entreprise et l'innovation peuvent devenir l'avenir du Luxembourg.

« Le secteur des services financiers au Luxembourg se porte toujours bien. Toutefois, les discussions de la conférence Horizon révèlent, de l'avis général, que le Luxembourg doit aussi développer d'autres domaines. Nous devons porter nos capacités dans le domaine du digital à un niveau supérieur et développer l'esprit d'entreprise. L'initiative Mind & Market marque un pas important dans cette direction », a commenté Pascal Martino, Partner chez Deloitte Luxembourg.

Les conclusions majeures de la conférence Horizon sont notamment que le Luxembourg doit faire un effort pour développer son système éducatif, améliorer la perception globale du Luxembourg et faire du pays un pôle plus dynamique pour les professionnels.

Si vous souhaitez découvrir les entretiens et la vidéo de la conférence Horizon, rendez-vous sur le site <http://www.horizonconference.lu/>

Les jeunes entrepreneurs au Luxembourg

Afin de relever ces défis, la première édition du forum Mind & Market se déroulera à la Maison du Savoir de Esch/Belval le mardi 30 juin. Le forum est organisé par Mind & Market au Luxembourg, initiative conjointe de Deloitte Luxembourg, du Fonds National de la Recherche, de Luxinnovation, de l'Université du Luxembourg et de Mind & Market ASBL. L'objectif de Mind & Market au Luxembourg est de faciliter et d'accélérer la transformation de projets innovants en applications commerciales au Luxembourg et dans la Grande Région, dans l'intérêt commun des jeunes innovateurs et des entreprises. Une cinquantaine de porteurs de projets participeront au forum, où ils exposeront leurs premières idées ou présenteront leurs *business cases*.

Si vous souhaitez en savoir plus sur l'initiative Mind & Market, rendez-vous sur <http://www.mindandmarket.lu/>

About Deloitte

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.