

News release FOR IMMEDIATE RELEASE

Fabienne Assmann
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 422
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte Survey: Only 11 percent of global companies report they are prepared to build the organization of the future

Business disruption demands new approaches for organizations, careers, and the future of work

Luxembourg, March 22, 2017 — Driven by the ongoing digital revolution and demographic, political, and social forces, 85 percent of the Luxembourg HR and business leaders rate building the organization of the future as their highest priority—reflecting the trend on a global scale with 90 percent. Careers and Learning are deemed important with 74 (83) percent in second place. These are some of the results of Deloitte's 2017 Global Human Capital Trends report, "[Rewriting the rules for the digital age.](#)"

With more than 10,000 HR and business leaders in 140 countries weighing in, this is Deloitte's largest and most extensive Global Human Capital Trends survey to date. The hallmark study – in its fifth year – reveals that leaders are turning to new organization models, which highlight the networked nature of today's world of work. In the report, Deloitte issues a call-to-action for companies to completely reconsider their organizational structure, talent and HR strategies to keep pace with digital disruption.

"The findings are in line with our millennial studies—showing that organizations have to radically review their working and recruitment models in order to keep their competitive edge," says Basil Sommerfeld, Partner of Operations Excellence & Human Capital at Deloitte Luxembourg. "Most importantly, organizations should capitalize on digital HR for a 21st century workforce. Leaders need to consider disruptive technologies for every aspect of their human capital needs."

Around 70 percent of Luxembourg participants agree that developing Digital HR is essential for an organization's success. Deloitte finds that HR is still struggling to keep pace with technological progress. This is a worldwide challenge, with only 35 percent of HR professionals rating their capabilities as "good" or "excellent."

Building the organization of the future demands a team approach, talent-centric focus and digital solutions

As the workforce evolves, organizations are focusing on networks of teams, while recruiting and developing the right people is more consequential than ever. Survey respondents point to talent acquisition as one of the biggest issues organizations face, with 70 percent of Luxembourg companies citing it as "very important" or "important", and 81 percent on a global scale.

Deloitte finds that 56 percent of companies are redesigning their HR programs to leverage digital and mobile tools, and 33 percent are already using some form of artificial intelligence (AI) applications to deliver HR solutions. The majority of Luxembourg participants also mentioned that they are currently

re-evaluating their talent strategy and programs. However, only 16 percent are using robots, cognitive computing or AI “to some” or “a small extent” for following recruitment activities.

Organizations should better understand their employees and how their jobs are being reinvented

Deloitte found that the HR function is in the middle of a wide-ranging identity shift. To position themselves effectively as a key business advisor to the organization, it is important for HR to focus on service delivery efficiency and excellence in talent programs, as well as the entire design of work using a digital lens. The trends in this year’s report show signs of reinvention on all fronts, including jobs themselves. Organizations should approach external talent, robotics, cognitive tools, and AI systems as the “new, augmented workforce.” While many jobs are being reinvented through technology and some tasks are being automated, Deloitte’s research shows that the essentially human aspects of work – such as empathy, communication, and problem solving – are becoming more important than ever.

This shift is not only driving an increased focus on reskilling, but also on the importance of people analytics to help organizations gain even greater insights into the capabilities of their workforce on a global scale. However, organizations continue to fall short in this area, with only 8 percent reporting they have usable data, and only 9 percent believing they have a good understanding of the talent factors that drive performance in this new world of work.

The results of the full global report is available at: www2.deloitte.com/lu/hc-trends-2017.

About the Global Human Capital Trends report:

The 2017 survey is Deloitte’s largest and most extensive to date, with input from more than 10,000 business and HR leaders across 140 countries. Twenty-two percent of respondents were from large companies (more than 10,000 employees), 29 percent from medium-sized companies (1,000-10,000 employees), and 49 percent from small companies (fewer than 1,000 employees). Respondents from the Americas accounted for 31 percent of the total; Europe, Middle East, and Africa contributed 51 percent, and Asia Pacific 18 percent. Respondents represented a broad cross-section of industries, including financial services; consumer business; technology, media, and telecommunications; and manufacturing. Sixty-three percent of the respondents were HR professionals, with other business executives comprising 37 percent. C-level executives accounted for 30 percent (more than 3,100) of the respondents.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients’ most complex business challenges. To learn more about how Deloitte’s approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 87 partners and over 1,900 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.

© 2017 Deloitte Luxembourg.

FRENCH VERSION

L'étude de Deloitte démontre que seules 11 % des sociétés se disent préparées au façonnement de l'entreprise du futur

Les mutations du monde de l'entreprise requièrent de nouvelles approches en matière d'organisation, de carrières et d'évolution des fonctions

Luxembourg, 22 mars 2017 — Poussés par la révolution numérique en cours ainsi que les forces démographiques, politiques et sociales, 85 % des chefs d'entreprise et des dirigeants RH du Luxembourg placent le façonnement de l'entreprise du futur au sommet de leurs priorités, ce qui reflète la tendance qui se dessine à l'échelle mondiale, avec 90 %. En deuxième position, les carrières et l'apprentissage constituent également une préoccupation importante, avec un score de 74 (83) %. Voilà certaines des conclusions de l'édition 2017 du rapport Global Human Capital Trends de Deloitte intitulé « [Rewriting the rules for the digital age](#) »

Il s'agit de l'enquête de Deloitte sur les tendances du capital humain au niveau mondial la plus vaste et la plus complète à ce jour, puisqu'elle reflète l'opinion de plus de 10 000 chefs d'entreprise et dirigeants RH de 140 pays. Cette étude renommée, qui en est à sa cinquième édition, révèle que les dirigeants se tournent vers de nouveaux modèles d'entreprise, ce qui souligne la nature interconnectée du monde du travail actuel. Dans son rapport, Deloitte appelle les sociétés à entièrement repenser leur structure organisationnelle ainsi que leurs stratégies de gestion des talents et des ressources pour rester en phase avec le tournant numérique.

« *Les résultats cadrent avec nos études sur la génération Y : les entreprises doivent radicalement revoir leur fonctionnement et leurs modèles de recrutement pour conserver leur avantage concurrentiel* », explique Basil Sommerfeld, Partner of Operations Excellence & Human Capital au sein de Deloitte Luxembourg. « *Plus important encore : elles doivent miser sur la numérisation des RH afin de mettre en place des effectifs du 21^e siècle. Il faut que les dirigeants tirent profit des bouleversements technologiques dans tous les aspects de leurs besoins en capital humain.* »

Environ 70 % des participants basés au Luxembourg sont d'accord pour dire que le développement de la numérisation des RH est essentiel à la réussite d'une entreprise. Toutefois, selon les conclusions de Deloitte, les RH peinent encore à suivre le rythme des progrès technologiques. Il s'agit d'un défi d'échelle mondiale, puisque seuls 35 % des professionnels des RH estiment disposer de capacités « bonnes » ou « excellentes ».

Le façonnement de l'entreprise du futur requiert une approche d'équipe, une focalisation sur les talents et l'utilisation de solutions numériques

De même que la main-d'œuvre évolue, les entreprises se concentrent désormais sur des équipes en réseau. En outre, le recrutement et le développement des profils adéquats deviennent plus importants que jamais. Les répondants désignent d'ailleurs le recrutement des talents comme l'un des plus grands défis que doivent relever les entreprises : 70 % des sociétés luxembourgeoises le qualifient d'« important » ou de « très important », un chiffre qui grimpe à 81 % à l'échelle mondiale.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 87 partners and over 1,900 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

© 2017 Deloitte Luxembourg.

Deloitte observe que 56 % des entreprises opèrent une restructuration de leurs programmes RH afin d'exploiter les outils numériques et mobiles et que 33 % d'entre elles s'appuient déjà sur l'une ou l'autre application d'intelligence artificielle (IA) dans le cadre des solutions qu'elles proposent. Par ailleurs, la majorité des participants luxembourgeois déclarent qu'ils travaillent actuellement à une réévaluation de leurs stratégies et programmes de gestion des talents. Toutefois, ils sont seulement 16 % à utiliser « modérément » ou « peu » les robots, l'informatique cognitive ou l'IA pour le suivi des activités de recrutement.

Les entreprises doivent affiner la compréhension qu'elles ont de leurs employés et de la transformation de leurs fonctions

Deloitte constate que la fonction RH est en proie à un virage identitaire de grande envergure. En vue de se positionner efficacement comme conseillers centraux au sein de l'organisation, il est important que les RH se concentrent sur l'efficacité des services fournis ainsi que l'excellence des programmes de recrutement et qu'elles adoptent un prisme numérique dans la conception globale du travail. Les tendances du rapport de cette année montrent des signes de transformation à tous les niveaux, y compris en ce qui concerne les postes eux-mêmes. Les entreprises devraient envisager les talents externes, la robotique, les outils cognitifs et les systèmes d'IA comme la « nouvelle main-d'œuvre augmentée ». Dans le contexte de la transformation de nombre de fonctions grâce à la technologie et de l'automatisation de certaines tâches, l'étude de Deloitte révèle toutefois que les aspects fondamentalement humains du travail tels que l'empathie, la communication et la résolution des problèmes occupent une place plus importante que jamais.

Cette mutation incite à se concentrer davantage non seulement sur la requalification, mais aussi sur l'importance de l'analytique du personnel afin d'aider les entreprises à bénéficier d'une meilleure compréhension des compétences de leurs effectifs à l'échelle mondiale. Toutefois, les lacunes des sociétés se confirment dans ce domaine, puisqu'elles sont seulement 8 % à affirmer posséder des données exploitables et 9 % à estimer disposer d'une bonne compréhension des facteurs de talent qui permettent d'améliorer les performances dans le nouveau monde du travail.

Les résultats du rapport mondial complet sont disponibles à l'adresse suivante :

<http://www2.deloitte.com/lu/hc-trends-2017>

À propos du rapport sur les tendances du capital humain au niveau mondial

Il s'agit de l'enquête de Deloitte la plus vaste et la plus complète à ce jour, puisqu'elle se fonde sur les contributions de plus de 10 000 chefs d'entreprise et dirigeants RH de 140 pays. Parmi les répondants, 22 % sont issus de grandes entreprises (plus de 10 000 employés), 29 % de sociétés de taille moyenne (1000 à 10 000 salariés) et 49 % de petites entreprises (moins de 1000 travailleurs). Les répondants issus des Amériques représentent 31 % du total ; l'Europe, le Moyen-Orient et l'Afrique 51 % et l'Asie-Pacifique 18 %. Ils représentent un échantillon très large de secteurs, notamment les services financiers, les services aux consommateurs, les technologies, les médias, les télécommunications et le secteur manufacturier. Les professionnels des RH représentent 63 % des répondants et les autres dirigeants d'entreprise 37 %. Les directeurs représentent 30 % des répondants (plus de 3 100 personnes).

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on Facebook, LinkedIn, or Twitter.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 87 partners and over 1,900 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

© 2017 Deloitte Luxembourg.