

Press release

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

Riccardo Illy, undisputable coffee master and president of the Illy group, energised the audience at Tuesday's Italian business community conference organised by Deloitte Luxembourg in cooperation with the Bocconi Alumni Association Luxembourg

The sixth annual conference aimed at the Italian business community in Luxembourg was organised on Tuesday 18 November by Deloitte Luxembourg in collaboration with the Bocconi Alumni Association Luxembourg, represented by the association's president Fulceri Bruni Rocca. The artistic environment at Mudam set the tone for the conference, which was honoured by the presence of H.E. Stefano Maria Cacciaguerra Ranghieri, the Italian Ambassador in Luxembourg.

"The Italian business community in Luxembourg is dynamic and growing in quality and expertise. The conference is a perfect opportunity to meet and discuss various subjects of mutual interest and exchange ideas in an informal environment," explains Marco Crosetto, Partner audit and Italian Business Community Leader at Deloitte Luxembourg.

The conference gathered around 100 representatives from the Italian Business community, an interesting mixture of asset managers, insurers and private bankers representing Luxembourg subsidiaries of Italian groups as well as corporate service providers active on the Italian market.

Beyond coffee

One of the absolute highlights of the conference was the speech given by the Italian businessman and former politician Riccardo Illy, president of the Illy Group, the exclusive coffee producer based in Trieste, Italy, who presented the success story of the group on its way to becoming an international global player. Another prominent speaker, Simone Basili, Managing Director of Banca IMI, Intesa Sanpaolo Banking group also came to Luxembourg for the occasion to give his views on the internationalisation of Italian companies in the construction sector.

The Italian business community conferences deal with different and multidisciplinary subjects, aimed in particular at the Italian business audience. The complex regulatory landscape in the two countries and the opportunities arising from the new regulations were described and discussed. Furthermore, as a response to the modern artwork framing the conference, a special focus was put on the Art & Finance industry and the opportunities offered by the Luxembourg Freeport, which opened its doors in September.

The speakers also discussed the forthcoming tax developments respectively in Italy and Luxembourg, as well as the current changes in the international tax environment that are expected to impact the various industries represented at the conference.

Deloitte expertise

The Deloitte Italian business community was created to respond to the particular needs and requirements of the growing Italian business activity in Luxembourg and is closely following the Luxembourg and Italian market trends and regulatory landscape to help its members navigate and grow in both markets.

More information about the activities and expertise of the Deloitte Italian business community is available on the Deloitte website: <http://www.deloitte.com/lu/italian-business-community>

Riccardo Illy, magnat incontestable du café et président du groupe Illy, a enthousiasmé son auditoire mardi à l'occasion de la conférence de la communauté des affaires italienne, organisée par Deloitte Luxembourg en coopération avec la Bocconi Alumni Association Luxembourg

La sixième conférence annuelle destinée à la communauté des affaires italienne au Luxembourg a été organisée le mardi 18 novembre par Deloitte Luxembourg en coopération avec la Bocconi Alumni Association Luxembourg, représentée par le président de l'association, Fulceri Bruni Rocchia. L'environnement artistique du Mudam a donné le ton de la conférence, que S.E. Stefano Maria Cacciaguerra Ranghieri, l'ambassadeur de l'Italie au Luxembourg, a honoré de sa présence.

« La communauté des affaires italienne au Luxembourg, très dynamique, ne cesse de renforcer sa qualité et son expertise. Cette conférence constitue une occasion parfaite pour se rencontrer, discuter de divers sujets d'intérêt commun et échanger des idées dans un cadre informel », explique Marco Crosetto, partenaire audit et responsable de la communauté des affaires italienne chez Deloitte Luxembourg.

La conférence a réuni environ 100 représentants de la communauté des affaires italienne, un mélange intéressant de gestionnaires d'actifs, d'assureurs et de banquiers privés représentant des filiales luxembourgeoises de groupes italiens ainsi que des fournisseurs de services aux entreprises actifs sur le marché italien.

Au-delà du café

L'un des points d'orgue de la conférence a été le discours prononcé par Riccardo Illy, l'homme d'affaires et ancien homme politique italien, président du groupe Illy, le producteur de café exclusif basé à Trieste, en Italie, qui a retracé la réussite du groupe, parvenu à se hisser au rang d'acteur international. Un autre intervenant éminent, Simone Basili, directeur général de Banca IMI, du groupe bancaire Intesa Sanpaolo, s'est également rendu au Luxembourg pour partager son opinion au sujet de l'internationalisation des entreprises italiennes issues du secteur de la construction.

Les conférences de la communauté des affaires italienne abordent des sujets divers et multidisciplinaires qui concernent tout particulièrement le public italien. Ainsi, l'environnement réglementaire complexe des deux pays a fait l'objet d'exposés et de discussions, de même que les opportunités nées des nouvelles réglementations. Par ailleurs, en écho aux œuvres d'art moderne qui encadraient la conférence, une attention particulière a été accordée au secteur de l'art et de la finance ainsi qu'aux possibilités offertes par le Freeport du Luxembourg, qui a ouvert ses portes en septembre.

Les intervenants se sont également penchés sur les prochaines évolutions fiscales en Italie et au Luxembourg ainsi que sur les changements survenant au niveau de l'environnement fiscal international dont on estime qu'ils auront une incidence sur les différents secteurs représentés lors de la conférence.

L'expertise Deloitte

La communauté des affaires italienne de Deloitte a été créée afin de répondre aux besoins particuliers et aux exigences de l'activité commerciale italienne au Luxembourg, en pleine croissance. Elle suit de très près les tendances des marchés luxembourgeois et italien ainsi que leur environnement réglementaire afin d'aiguiller ses membres dans les deux marchés pour qu'ils puissent s'y développer.

De plus amples informations relatives aux activités et à l'expertise de la communauté des affaires italienne de Deloitte sont disponibles sur le site web de Deloitte : <http://www.deloitte.com/lu/italian-business-community>

Riccardo Illy, unangefochtener Kaffee-Baron und Chef der Illy Gruppe, hat dem Publikum auf dem italienischen Unternehmertag am Dienstag neue Impulse gegeben. Organisiert wurde die Veranstaltung von Deloitte Luxemburg in Zusammenarbeit mit der Bocconi Alumni Association Luxembourg

Die sechste Jahreskonferenz für italienische Unternehmen in Luxemburg wurde am Dienstag, 18. November, von Deloitte Luxemburg zusammen mit der Bocconi Alumni Association Luxembourg organisiert, die von ihrem Präsidenten Fulceri Bruni Roccia vertreten wurde. Eingerahmt wurde die Konferenz von der künstlerischen Atmosphäre des Museums für zeitgenössische Kunst. S.E. Stefano Maria Cacciaguerra, italienischer Botschafter in Luxemburg, gab sich ebenfalls die Ehre.

„Die italienische Unternehmenswelt in Luxemburg ist äußerst dynamisch und ihre Qualität und Kompetenz verbessern sich ständig. Die Konferenz ist eine ideale Gelegenheit, um zusammenzukommen und über verschiedene Themen von gemeinsamem Interesse zu diskutieren und um Ideen in einer informellen Runde auszutauschen“, erklärt Marco Crosetto, Audit Partner und Italian Business Community Leader bei Deloitte Luxemburg.

An der Konferenz nahmen rund 100 Vertreter italienischer Unternehmen teil; eine interessante Mischung aus Vermögensverwaltern, Versicherern und Privatbanken, welche die Niederlassungen italienischer Konzerne in Luxemburg vertraten, und Anbietern von Unternehmensdienstleistungen, die auf dem italienischen Markt tätig sind.

Mehr als Kaffee

Ein absoluter Höhepunkt war die Rede des italienischen Geschäftsmannes und früheren Politikers Riccardo Illy, Präsident der Illy Gruppe, einem exklusiven Kaffeeproduzenten mit Sitz im italienischen Triest. Er skizzierte die Erfolgsstory der Gruppe auf dem Weg zu einem internationalen Global Player. Ein weiterer prominenter Redner war Simone Basili, Geschäftsführer der Banca IMI (Bankengruppe Intesa Sanpaolo). Er war zu diesem Anlass nach Luxemburg gekommen, um seine Einschätzungen zur Internationalisierung italienischer Firmen im Bausektor zu erläutern.

Die Konferenz für italienische Unternehmen befasste sich mit unterschiedlichen und multidisziplinären Themen, die vor allem für das italienische Publikum von Interesse sind. Das komplexe Regulierungsumfeld in beiden Ländern wurde ebenso erläutert und diskutiert, wie die sich aus den neuen Vorschriften ergebenden Chancen. Angesichts der Einbettung der Konferenz in das Umfeld zeitgenössischer Kunst galt ferner ein besonderer Schwerpunkt der Kunst- & Finanzbranche und dem Luxemburger Freihafen, der im September seine Pforten eröffnete.

Die Redner beleuchteten außerdem die anstehenden Entwicklungen der Steuervorschriften in Italien und Luxemburg und die aktuellen Veränderungen der internationalen Steuerlandschaft, die die auf der Konferenz vertretenen Branchen zu spüren bekommen dürften.

Deloitte's Kompetenz

Die Deloitte Italian Business Community wurde ins Leben gerufen, um den speziellen Bedürfnissen und Anforderungen der wachsenden Geschäftstätigkeit italienischer Unternehmen in Luxemburg Rechnung zu tragen. Sie überwacht sorgfältig die Markttrends und das Regulierungsumfeld in Luxemburg und Italien und hilft ihren Mitgliedern, sich auf beiden Märkten zu behaupten und zu wachsen.

Nähere Informationen über die Aktivitäten und die Kompetenz der Deloitte Italian Business Community finden Sie auf unserer Website: <http://www.deloitte.com/lu/italian-business-community>

About Deloitte

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 83 partners and over 1,600 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.