

Press release

Fabienne Assmann
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 422
E-mail: lupress@deloitte.lu

Corporate Governance und Digitalisierung Deloitte Konferenz diskutiert Chancen und Perspektiven für Luxemburg

Wie verändert Digitalisierung den Markt, das Unternehmen und Arbeitsabläufe? In welchen Bereichen sind Finanzdienstleister besonders gefordert, und welche Rolle spielt Corporate Governance in einer zunehmend digitalisierten Geschäftswelt? Diese und andere Fragen wurden in einer Diskussionsrunde auf der Deloitte Konferenz zum deutschsprachigen Markt in Luxemburg diskutiert. Im Fokus der Veranstaltung, die im dritten Jahr in Folge von Deloitte Luxemburg organisiert wurde, standen neben aktuellen Marktentwicklungen die Themen gute Corporate Governance in Unternehmen sowie Chancen und Risiken der fortschreitenden Digitalisierung.

Digitalisierung: Ist Luxemburg gut aufgestellt?

Luxemburgs ICT-Sektor gehört weltweit zu den Top 10. Eine hochmoderne Infrastruktur mit der weltweit höchsten Konzentration an Datenzentren, entsprechende regulatorische Voraussetzungen und Fachkompetenzen bieten optimale Bedingungen für Geschäftsentwicklungen im Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie. Vor allem auch im Finanzbereich, Stichwort Fin-Tech, ist das Großherzogtum vorne dabei. *„Luxemburg lässt an der Schnittstelle zwischen Technologie und Finanzwirtschaft neue Dienstleistungen entstehen, die auch über den Luxemburger Markt hinaus hohes Entwicklungspotential haben. Dazu gehören unter anderem mobile Zahlungsdienste für Banken sowie Peer-to-Peer Bezahlssysteme“*, erläutert Jan van Delden, Partner und German Business Leader bei Deloitte Luxemburg.

Entwicklungspotential besteht nach wie vor in Bezug auf Datenschutzrichtlinien und Nachwuchsförderung im ICT-Bereich. Die Diskussionsteilnehmer waren sich einig, dass gut ausgebildete IT-Fachkräfte in einem kleinen Land wie Luxemburg nicht immer leicht zu finden sind. Zudem müssten sich Unternehmen zunehmend auf das Bedürfnis der Kunden einstellen, über alle digitalen Kanäle erreichbar zu sein, um zum Beispiel über Produktvorteile oder deren Nachteile zu diskutieren.

Good Governance

Als größter Fondsstandort Europas – und zweitgrößter weltweit – ist auch der Marktplatz Luxemburg mit zunehmenden aufsichtsrechtlichen Anforderungen und Ansprüchen an Qualität und Transparenz konfrontiert. Gute Corporate Governance-Richtlinien in Unternehmen können dabei zu einer effizienteren und transparenteren Ressourcennutzung beitragen. Eine solche zeichnet sich laut Stephan Blohm, dem geschäftsführenden Verwaltungsrat der von der Heydt Invest, durch funktionierende interne Kontrollsysteme, gutes Risikomanagement sowie Compliance und interne Revision aus. *„Diese drei*

Kontrollsäulen haben die Aufgabe, das Management zu unterstützen und doloses sowie fehlerhaftes Handeln mittels stringenter Prüfungen und Überwachungen auszuschließen“, erklärt Blohm. „Der aktuelle Standard in Luxemburg im Bereich Corporate Governance ist führend im internationalen Vergleich und veranlasst Investoren, Luxemburg als Hub für die Verwaltung ihrer Anlagen auszuwählen.“

Der *Alfi Code of Conduct for Luxembourg Investment Funds* oder die *Ten Principles of Corporate Governance* der Luxemburger Börse sind neben gesetzlichen und regulatorischen Anforderungen nur ein paar Beispiele für die starke Fokussierung auf höhere Qualitätsstandards im Governance Bereich.

An der deutschsprachigen Konferenz mit Podiumsdiskussion nahmen am 17. Februar rund 70 Personen teil. Auf dem Podium diskutierten Anne-Marie Nicolas von der Kanzlei Loyens&Loeff, Stephan Blohm, von der Heydt Invest, Raoul Mulheims, Geschäftsführer von Digidash Payments, und Luc Brucher, Partner bei Deloitte Luxemburg.

Im Rahmen der Konferenz wurde auch die neue Auflage von Deloitte's Marktbeobachtung „Der deutschsprachige Markt in Luxemburg - Nachgefragt“ vorgestellt. Die vollständige Ausgabe, die interessante Interviews mit Vertretern aus Politik und Wirtschaft enthält, sowie eine Videozusammenfassung zum Thema Digitalisierung finden Sie unter: www2.deloitte.com/lu/deutschsprachige-markt-luxemburg-2016 .

Corporate governance and digitization

Deloitte conference discusses opportunities and prospects for Luxembourg

How is digitization changing the market, business, and work processes? In which areas are financial service providers particularly active, and what role does corporate governance play in an increasingly digitized business world? These topics and other issues were discussed in a panel discussion at the Deloitte conference centered on the German-speaking market in Luxembourg. In addition to current market trends, the main focus of the conference, organized by Deloitte Luxembourg for the third year in succession, was good corporate governance in companies and also opportunities and risks of growing digitization.

Digitization: is Luxembourg well positioned?

Luxembourg's ICT sector ranks among the top 10 globally. An ultra-modern infrastructure with the world's greatest concentration of data centers, corresponding regulatory requirements, and specialist skills provide optimum conditions for business developments in the information and communication technology sector. In the financial sphere in particular, where the current buzzword is Fintech, the Grand Duchy is at the forefront.

“Luxembourg is creating new services at the intersection between technology and finance, which also have great development potential beyond the domestic market. This also includes, among other things, mobile payment services for banks and peer-to-peer payment systems,” explains Jan van Delden, Partner and German business leader at Deloitte Luxembourg.

Development potential still exists in terms of data protection guidelines and promotion of young talent in the ICT sector. The panelists agreed that well-trained IT specialists are not always easy to find in a small country like Luxembourg. Furthermore, companies should increasingly prepare themselves for the customer's need to approach them via several digital channels in order to, for instance, discuss the benefits or disadvantages of products.

Good Governance

As Europe's largest fund center—and the second largest in the world—the Luxembourg market place is also faced with increasing requirements for supervisory activities and demands on quality and transparency. Good corporate governance guidelines in companies can contribute to a more efficient and transparent use of resources. According to Stephan Blohm, managing director of von der Heydt Invest, one such guideline features functioning internal control systems, proper risk management and compliance, and internal revision. *“These three pillars of controls have the task of supporting management and ruling out fraud and erroneous actions via stringent audits and monitoring,”* explains Blohm. *“The current corporate governance standard in Luxembourg leads the way in comparison with other countries and prompts investors to choose Luxembourg as a hub for the management of their investments.”*

The *Alfi Code of Conduct for Luxembourg Investment Funds* and the *Ten Principles of Corporate Governance of the Luxembourg Stock Exchange* are just two examples of the key focus on higher quality standards in the field of governance in addition to legal and regulatory requirements.

Around 70 people took part in the German-speaking conference and podium discussion at Deloitte on 17 February. Present on the panel were Anne-Marie Nicolas from law firm Loyens&Loeff, Stephan Blohm from von der Heydt Invest, Raoul Mulheims, managing director of DigiCash Payments, and Luc Brucher, Partner at Deloitte Luxembourg.

During the conference there was also a presentation of the new edition of Deloitte's market study entitled “The German-speaking market in Luxembourg – an in-depth analysis.” The complete version, including interesting interviews with representatives from the worlds of politics and business, plus a video summary on the topic of digitization can be found at the following link: www2.deloitte.com/lu/deutschsprachige-markt-luxemburg-2016.

La conférence Deloitte examine les opportunités et perspectives pour le Luxembourg

Comment la digitalisation change-t-elle le marché, le monde de l'entreprise et les processus de travail ? Dans quels domaines les prestataires de services financiers sont-ils particulièrement sollicités et quel rôle joue la Corporate Governance dans un monde économique de plus en plus numérisé ? Ces questions, et d'autres, ont été abordées lors d'une table ronde organisée dans le cadre de la conférence Deloitte sur le marché germanophone au Luxembourg. L'événement, organisé pour la troisième année consécutive par Deloitte Luxembourg, portait essentiellement sur le thème de la bonne Corporate Governance dans les entreprises ainsi que sur les opportunités et les risques de la digitalisation croissante, en plus des évolutions actuelles du marché.

Digitalisation: le Luxembourg est-il bien positionné?

Le secteur ICT luxembourgeois fait partie du top 10 mondial. Une infrastructure ultramoderne affichant la plus grande concentration mondiale de data centers, des dispositions réglementaires correspondantes et des compétences spécialisées en la matière sont autant de conditions optimales pour autoriser les évolutions économiques dans le domaine des technologies de l'information et de la communication. C'est surtout dans le secteur de la finance (Fin-Tech) que le Grand-Duché occupe le devant de la scène.

« Le Luxembourg permet la création de nouveaux services à l'intersection entre la technologie et l'économie financière, services qui possèdent également un grand potentiel de développement au-delà des frontières du marché luxembourgeois. Parmi ces services, citons notamment les services de paiement mobiles pour les banques ainsi que les systèmes de paiement Peer-to-Peer », explique Jan van Delden, Partner et German Business Leader chez Deloitte Luxembourg.

Il existe encore un potentiel d'évolution dans le secteur ICT en termes de directives sur la protection des données et d'encouragement de la jeune génération. Les participants à la discussion étaient d'accord pour dire qu'il n'est pas toujours facile de trouver des spécialistes IT dans un petit pays comme le Luxembourg. En outre, les entreprises doivent de plus en plus s'adapter aux besoins des clients et être joignables sur tous les canaux numériques pour discuter des avantages ou des inconvénients des produits.

Good Governance

En tant que premier pôle pour les fonds de placement en Europe - et second au niveau mondial - le marché du Luxembourg est aussi confronté à de plus en plus d'exigences prudentielles et liées à la qualité et la transparence. De bonnes directives de Corporate Governance dans les entreprises peuvent donc contribuer à une utilisation des ressources plus efficace et plus transparente. Selon Stephan Blohm, administrateur délégué de Von der Heydt Invest, celle-ci se distingue par des systèmes de contrôle internes efficaces, une bonne gestion des risques ainsi que la compliance (conformité) et une révision interne *« Ces trois piliers du contrôle ont pour mission de soutenir le management et d'éviter les actes délictueux et erronés au moyen d'une surveillance et de contrôles plus stricts »,* explique Stephan Blohm. *« La norme actuelle en matière de Corporate Governance au Luxembourg est une norme de premier plan au niveau international et incite les investisseurs à choisir le Luxembourg comme hub pour la gestion de leurs placements. »*

En plus des exigences légales et réglementaires, l'*Alfi Code of Conduct for Luxembourg Investment Funds* ou les *Ten Principles of Corporate Governance* de la Bourse luxembourgeoise ne sont que quelques exemples de la volonté forte de mettre l'accent sur des normes de qualité plus strictes dans le domaine de la gouvernance.

Environ 70 personnes ont participé à la conférence germanophone avec débat public le 17 février. Anne-Marie Nicolas du cabinet Loyens&Loeff, Stephan Blohm de Von der Heydt Invest, Raoul Mulheims, directeur de Digicash Payments, et Luc Brucher, Partner chez Deloitte Luxembourg, ont pris part à ce débat.

Dans le cadre de la conférence, la nouvelle édition de l'étude de marché de Deloitte « Der deutschsprachige Markt in Luxemburg - Nachgefragt » a également été présentée. L'édition complète, qui comprend des entretiens intéressants avec des représentants du monde politique et économique, ainsi qu'un résumé vidéo sur le thème de la digitalisation sont consultables à l'adresse: www2.deloitte.com/lu/deutschsprachige-markt-luxemburg-2016.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and around 1,800 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.