

Press release

Line Eskildsen
Marketing & Communications
Tel: +352 451 453 515
Email: lpres@deloitte.lu

The leader in crisis advisory

Deloitte is pleased to announce that Kennedy has named Deloitte the leader in crisis advisory in financial services in the *Event-Driven Consulting in Financial Services: Crisis Advisory in the New Regulatory Framework 2015* report.

The report notes: “Crisis management has evolved rapidly over the past two decades, mostly in reaction to events in financial services. Consulting firms have had to develop in-house capabilities and tools to help address client crises that can easily engulf their entire organization, regardless of where they start.” This research examines how consulting firms are able to help financial services clients when something has gone wrong, when the senior leaders of banks, insurance companies, investment banks and asset managers find themselves eye-to-eye with their worst-case scenarios. The Kennedy report defines financial services as “services concerned with the allocation, management and investment of resources with particular emphasis on time (term), liquidity and risk.”

“Deloitte helps clients deal with the unexpected,” said Laurent Berliner, EMEA Enterprise Risk Services Leader. “Deloitte helps them prepare for, be able to respond to and ultimately emerge much stronger in the face of adversity. It is this concept that we call the unforeseen advantage and it’s the reason Deloitte built the Center for Crisis Management.”

Le meilleur cabinet de conseil en cas de crise

Kennedy a décerné à Deloitte le prix du meilleur cabinet de conseil pour les situations de crises en matière de services financiers dans le cadre de son rapport intitulé « Event-Driven Consulting in Financial Services: Crisis Advisory in the New Regulatory Framework 2015 ».

Le rapport souligne que : « La gestion des crises a rapidement évolué au cours des vingt dernières années, en particulier en réaction aux événements qui ont frappé les services financiers. Les cabinets de conseil ont dû développer des capacités et des outils en interne pour aider leurs clients à affronter les crises qui peuvent facilement englober toute l'entreprise, indépendamment de l'origine de ces crises. » Cette étude examine dans quelle mesure les cabinets de conseil peuvent assister leurs clients des services financiers lorsque quelque chose a mal tourné, lorsque les hauts dirigeants des banques, des compagnies d'assurance, des banques d'investissement et les gestionnaires d'actifs se retrouvent confrontés aux pires scénarios qu'ils aient pu imaginer. Le rapport Kennedy définit les services financiers comme des « services qui s'occupent de l'allocation, de la gestion et des investissements en ressources, en mettant particulièrement l'accent sur le temps (la durée), les liquidités et les risques ».

« Deloitte aide ses clients à faire face à l'inattendu », a déclaré Laurent Berliner, Risk Services Leader pour l'industrie des services financiers de Deloitte dans la zone EMEA. « Deloitte les aide à se préparer aux crises, à être en mesure d'y répondre et finalement à ressortir plus forts de l'adversité. C'est le concept que nous qualifions d'atout imprévu et c'est la raison pour laquelle Deloitte a construit le Centre de gestion des crises. »

Führend in der Krisenberatung

Deloitte ist erfreut mitzuteilen, dass Kennedy Deloitte in seinem Bericht *Event-Driven Consulting in Financial Services: Crisis Advisory in the New Regulatory Framework 2015* zum führenden Anbieter von Krisenberatung im Finanzdienstleistungssektor ernannt hat.

In dem Bericht heißt es: „Krisenmanagement hat sich in den vergangenen zwei Jahrzehnten schnell entwickelt, vor allem als Reaktion auf die Ereignisse im Finanzdienstleistungssektor. Beratungsgesellschaften mussten interne Fähigkeiten und Tools entwickeln, um ihre Kunden in jeglicher Art von Krisen zu unterstützen, die potenziell ihre gesamte Organisation überrollen können, ganz gleich, wo sie entstehen.“ Diese Studie untersucht, wie Beratungsgesellschaften ihre Kunden aus dem Finanzdienstleistungsbereich unterstützen können, wenn Schwierigkeiten auftreten – wenn Führungskräfte von Banken, Versicherungsgesellschaften, Investmentbanken und Vermögensverwaltungen sogenannten Worst-Case-Szenarien ins Auge sehen müssen. Der Kennedy-Bericht definiert Finanzdienstleistungen als „Dienstleistungen, die sich auf die Allokation, die Verwaltung und die Anlage von Ressourcen mit besonderem Schwerpunkt auf Zeit (Laufzeit), Liquidität und Risiko beziehen.“

„Deloitte hilft Kunden im Umgang mit dem Unerwarteten“, sagte Laurent Berliner, EMEA Enterprise Risk Services Leader des Deloitte Netzwerks. „Deloitte unterstützt Sie dabei, sich auf Notlagen vorzubereiten, auf sie reagieren zu können und letztendlich deutlich gestärkt aus ihnen hervorzugehen. Dieses Konzept, das wir den unvorhergesehenen Vorteil nennen, bildet auch die Grundlage der Motivation, aus der Deloitte das Center for Crisis Management aufgebaut hat.“

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and over 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.