

Press release

Fabienne Assmann
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 422
Email: lupress@deloitte.lu

Deloitte tops survey for sustainability consulting and assurance services 260 executives polled on brand preferences

According to a global survey recently conducted by Verdantix, Deloitte ranks first in brand preference for both sustainability consulting and sustainability assurance worldwide.

In two separate reports, entitled [Global Sustainability Survey 2014: Consulting Brands](#) and [Global Sustainability Survey 2014: Assurance Brands](#), Deloitte topped the rankings, placing ahead of other Big 4 competitors as well as smaller, specialist sustainability service providers.

“Sustainability issues are increasingly important to organisations and have attracted the attention of world leaders, executive management, and boards,” states Nicolas Hennebert, Partner and Sustainability Leader at Deloitte Luxembourg. *“We believe these survey results reflect the investment and commitment Deloitte has made to sustainability services. This recognition further motivates us to continue attracting best talent and delivering high quality solutions across the whole range of sustainability issues that our clients have come to expect.”*

For the consulting report, participants were surveyed about current and future engagements with, and their perception of, 22 sustainability strategy services and business consulting firms. For the assurance report, Verdantix questioned survey participants about their brand recognition of, and engagement with, 17 assurance providers that offer sustainability verification services.

Throughout 2014, Deloitte member firms have received a record number of accolades from analysts and other stakeholders. In addition to the acknowledgement of its Sustainability services, Deloitte has been recognised in a variety of fields: Analytics, Digital and Data Transformation, Cyber Security, Technology, Finance Transformation, Tax, Human Capital, Risk and Strategy & Operations as well as in industries such as Financial Services, Life Sciences & Health Care and the Public Sector.

“Recognition across such a diverse set of capabilities demonstrates Deloitte’s unique capability to serve clients at the heart of their business,” states Laurent Berliner, Partner and Sustainability Advisory Leader at Deloitte Luxembourg.

About the survey

For the two reports, the independent research firm Verdantix interviewed 260 senior sustainability leaders at organisations with annual revenues from US\$250 million to over US\$20 billion, representing 21 industries and 13 territories.

Note to editors

In this press release, all references to Deloitte are references to the network of all member firms of Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte en tête du sondage sur les services de conseil et d'assurances dans le domaine du développement durable

260 dirigeants interrogés sur leurs préférences en matière de marque

D'après une enquête menée par le cabinet de recherches indépendant Verdantix à l'échelle internationale, Deloitte est numéro un mondial en terme de préférence de marque, tant pour les services de conseil que d'assurance dans le domaine du développement durable.

Dans deux rapports distincts, intitulés '[Global Sustainability Survey 2014: Consulting Brands](#)' et '[Global Sustainability Survey 2014: Assurance Brands](#)', Deloitte arrive en tête des classements, devant les autres Big Four ainsi que devant de plus petits prestataires de services, spécialistes dans le domaine du développement durable.

« Les questions liées au développement durable revêtent de plus en plus d'importance pour les entreprises et retiennent l'attention des conseils d'administration, des cadres et dirigeants mondiaux », déclare Nicolas Hennebert, Partner et Sustainability Leader chez Deloitte Luxembourg. *« Nous pensons que les résultats de l'étude reflètent l'investissement et l'engagement de Deloitte dans les services en développement durable. Cette reconnaissance nous motive encore davantage à poursuivre notre quête des meilleurs talents et à délivrer des solutions de haute qualité sur l'ensemble des volets du développement durable attendus par nos clients ».*

Pour le rapport '[Global Sustainability Survey 2014: Consulting Brand](#)', portant sur les services de conseil, Verdantix a questionné les participants à l'enquête sur leurs engagements actuels et futurs vis-à-vis de 22 sociétés de conseils aux entreprises et de services en stratégie durables, ainsi que sur la perception qu'ils avaient d'elles. Quant au rapport dédié au secteur de l'assurance '[Global Sustainability Survey 2014: Assurance Brands](#)', Verdantix a questionné les sondés sur leur reconnaissance de la marque de 17 prestataires offrant des services de vérification en durabilité, et sur leur engagement à leur égard.

Au cours de l'année 2014, Deloitte a reçu une quantité record de distinctions de la part des analystes et d'autres acteurs du secteur. Outre la reconnaissance de ses services en développement durable, Deloitte a été reconnu dans divers domaines : Analytique, Transformation Numérique des Données, Cybersécurité, Technologie, Transformation des Processus Financiers, Fiscalité, Capital Humain, Gestion des Risques, Stratégie & Opérations, ainsi que dans certains secteurs tels que les Services Financiers, les Sciences de la Vie & de la Santé, et le Secteur Public. *« Une reconnaissance sur un éventail aussi varié de compétences renforce la capacité unique de Deloitte à servir chaque client dans ses problématiques propres »*, affirme Laurent Berliner, Partner et Sustainability Advisory Leader chez Deloitte Luxembourg.

A propos de l'étude

Lors de la conduite de son enquête, Verdantix a interviewé 260 responsables en développement durable dans des sociétés aux revenus annuels allant de 250 millions de dollars à plus de 20 milliards de dollars, représentant 21 secteurs et 13 territoires.

Note à la rédaction

Dans ce communiqué, toutes les références à Deloitte se rapportent au réseau de tous les cabinets membres de Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Deloitte bei Umfrage über Beratungs- und Bestätigungsdienste zum Thema Nachhaltigkeit an der Spitze

260 Führungskräfte zu ihren bevorzugten Marken befragt

Einer von Verdantix durchgeführten Umfrage zufolge, ist Deloitte die Nummer 1 der global bevorzugten Marken für Nachhaltigkeitsberatung und Nachhaltigkeitssicherung.

In den beiden Berichten, [Global Sustainability Survey 2014: Consulting Brands](#) und [Global Sustainability Survey 2014: Assurance Brands](#), lag Deloitte jeweils an erster Stelle und konnte damit sowohl andere Big 4-Wettbewerber als auch kleinere, spezialisierte Anbieter von Nachhaltigkeitsdiensten auf die Plätze verweisen.

„Das Thema ‚Nachhaltigkeit‘ wird für Organisationen immer wichtiger und steht bei Führungskräften und Aufsichtsräten weltweit ganz oben auf der Agenda“, erklärt Nicolas Hennebert, Partner und Sustainability Leader bei Deloitte Luxemburg. *„Wir sind davon überzeugt, dass diese Umfrageergebnisse die Investitionen und das Engagement von Deloitte im Bereich der Nachhaltigkeitsdienste widerspiegeln. Diese Anerkennung motiviert uns auch in Zukunft die talentiertesten Fachkräfte anzulocken und weiterhin qualitativ hochwertige Lösungen in allen Bereichen business-relevanter Nachhaltigkeitsthemen zu liefern, die von unseren Kunden erwartet werden.“*

Für den Beratungsbericht wurden Führungskräfte über aktuelle und zukünftige Projekte sowie über ihre Wahrnehmung von 22 auf Nachhaltigkeitsstrategien und Business-Themen ausgerichteten Beratungsfirmen befragt. Für den Bericht über Bestätigungsleistungen befragte Verdantix die Teilnehmer über die Markenbekanntheit sowie geschäftliche Beziehungen zu 17 Anbietern, die Bestätigungsdienstleistungen zum Thema Nachhaltigkeit anbieten.

Während des Jahres 2014 erhielten Deloitte-Mitgliedsfirmen eine Rekordzahl von Auszeichnungen von Analysten und anderen Interessenvertretern. Neben der Anerkennung seiner Nachhaltigkeitsdienste wurde Deloitte sowohl in Bereichen wie Analytik, digitale und datenbasierte Transformation, Cybersicherheit und Technologie, als auch in Feldern wie Finance Transformation, Humankapital, Risiko, Strategie & operative Umsetzung und Steuern sowie in Branchen wie Finanzdienstleistungen, Biowissenschaften, Gesundheitsleistungen und im öffentlichen Sektor ausgezeichnet. *„Diese Anerkennung in so unterschiedlichen Kompetenzbereichen unterstreicht die einzigartige Kapazität von Deloitte, Kunden im Kern ihres jeweiligen Geschäfts zu unterstützen“,* erklärt Laurent Berliner, Partner und Sustainability Advisory Leader bei Deloitte Luxemburg.

Über die Umfrage

Für die Berichte befragte das unabhängige Marktforschungsunternehmen Verdantix 260 leitende, mit dem Thema „Nachhaltigkeit“ betraute Führungskräfte von Unternehmen mit einem Jahresumsatz zwischen 250 Mio. US\$ und 20 Mrd. US\$ aus 21 Branchen und 13 Ländern.

Hinweis für die Redaktion

Sämtliche Verweise auf Deloitte beziehen sich auf das Netzwerk aller Mitgliedsfirmen von Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

About Deloitte

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 83 partners and over 1,600 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.