



News Release

Contact

Amber Rousse
Marketing & Communications
Deloitte Luxembourg
Tel: +352451452361
Email: lupress@deloitte.lu

Smartphones are useful, but they can be distracting Deloitte's TMT Predictions 2018

Luxembourg, 18 January 2018 – Deloitte Global forecasts major strides in machine learning for enterprises, a worldwide appetite for digital subscriptions among consumers, and ongoing smartphone dominance, along with eight additional predictions, as part of the 17th edition of the "[Technology, Media & Telecommunications \(TMT\) Predictions](#)."

Among the findings pertaining to firms, this year's report indicates that organizations will likely double their use of machine learning technology by the end of 2018. TMT Predictions highlights key areas that Deloitte Global believes will unlock more intensive use of machine learning in the enterprise by making it easier, cheaper and faster.

The most important key area is the growth in advanced hardware that will increase the use of machine learning, enabling applications to use less power, and at the same time become more responsive, flexible, and capable.

Despite these growths, machine learning has only begun its ascent. Georges Kioes, Partner and TMT Leader at Deloitte Luxembourg explains: *"The advances we are seeing now in machine learning will pale in comparison to what awaits us in 50 years' time. Machine learning capabilities have a long way to go before their use cases will be exhausted."*

The future of the smartphone

Smartphone adoption also continues to grow. By the end of 2023, more than 90 percent of adults in developed countries are expected to have a smartphone, with ownership among 55-75 year-olds reaching 85 percent.

Consequently, data from the Deloitte Global Mobile Consumer Survey shows that 45 percent of adult smartphone users and 65 percent of 18-24 year olds worry that

they are using their phones too much for certain activities and may try to limit their usage in 2018.

“Nearly two-thirds of Luxembourgers confess to using their smartphones too much, based on their own standards,” continues Georges Kioes. “Accordingly, most of them report that they are actively trying to limit usage when it distracts them from important activities, such as driving and spending time with loved ones.”

Additional topics from Deloitte Global’s 2018 TMT Predictions include:

- **Augmented reality on the edge of reality** – Over a billion smartphone users will likely create augmented reality (AR) content at least once in 2018, with at least 300 million doing so monthly, and tens of millions weekly, according to Deloitte Global.
- **An increase in #adlergic** – While three quarters of respondents engage in at least one form of regular adblocking, only about 10 percent of this population engages in blocking ads in four or more ways – the “adlergic” population. Consumers who are young, highly educated, employed, and have higher incomes are more likely to be heavy adblockers.
- **In flight connectivity takes off** – One billion passenger journeys, or one quarter of all passengers, are expected to be on planes fitted with in-flight connectivity (IFC) in 2018, according to Deloitte Global. This is an estimated 20 percent increase from projected 2017 totals, generating IFC revenue close to US\$1 billion for 2018.

Now in its 17th year, Deloitte Global’s annual TMT Predictions provide an outlook on key trends over the course of the next 1-5 years in the technology, media, and telecommunications industry sectors worldwide. Paul Lee, Deloitte Global TMT Predictions Leader will discuss these topics at the next edition of the Deloitte Digital Series on 6 February.

To read the full report, please visit:

<https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/tmt-predictions.html>

Si les smartphones sont utiles, ils peuvent aussi être source de distractions

Prédictions TMT 2018 de Deloitte

Luxembourg, 18 janvier 2018 – Dans le cadre de la 17^e édition du rapport [Technology, Media & Telecommunications Predictions](#) ou TMT, Deloitte Global prévoit de grandes avancées pour les entreprises en matière d'apprentissage automatique, un engouement mondial de la part des consommateurs pour les abonnements numériques, la poursuite de la domination du smartphone ainsi que huit autres prédictions.

Parmi les conclusions qui concernent les entreprises, l'édition de cette année indique que les organisations vont probablement doubler leur utilisation de la technologie d'apprentissage automatique d'ici la fin de 2018. *TMT Predictions* met en exergue les domaines principaux qui, selon Deloitte Global, auront pour effet d'intensifier le recours à l'apprentissage automatique dans le milieu de l'entreprise, en rendant son utilisation plus facile, plus abordable et plus rapide.

Le domaine clé le plus important est la croissance de matériel informatique de pointe. Celle-ci devrait renforcer l'utilisation de l'apprentissage automatique permettant aux applications d'utiliser moins d'énergie tout en améliorant les capacités, la réactivité et la flexibilité.

Malgré ces croissances, l'apprentissage automatique n'est qu'au début de son ascension. Georges Kioes, Partner et TMT Leader chez Deloitte Luxembourg, explique : « *Les progrès que l'on constate aujourd'hui sur le plan de l'apprentissage automatique feront pâle figure au regard de ce qui nous attend dans les 50 prochaines années. Il y a encore de la marge avant que l'on parvienne à épuiser les capacités de cette technologie.* »

Le smartphone, quel avenir ?

Le smartphone poursuit, lui aussi, son ascension. On estime aujourd'hui que plus de 90 % des adultes dans les pays développés posséderont un smartphone à l'horizon 2023, avec un taux qui devrait atteindre les 85 % pour la tranche d'âge 55-75 ans.

Il ressort également de l'enquête Global Mobile Consumer Survey de Deloitte, que 45 % des utilisateurs adultes et 65 % des 18-24 ans affirment utiliser trop intensivement leur appareil pour certaines activités, et qu'ils ont prévu d'en limiter l'utilisation en 2018.

« *Près de deux tiers des Luxembourgeois avouent trop utiliser leur smartphone, selon leurs propres critères, poursuit Georges Kioes. La majorité d'entre eux ont déclaré qu'ils essaient activement d'en limiter l'utilisation lorsqu'elle devient une*

source de distraction vis-à-vis d'activités importantes comme conduire ou passer du temps avec ses proches. »

Parmi les autres sujets couverts par les prédictions TMT de Deloitte Global pour 2018, on retrouve :

- **Une réalité augmentée de plus en plus réaliste** – Deloitte Global a calculé que plus d'un milliard d'utilisateurs de smartphones devraient créer un contenu de réalité augmentée au moins une fois sur l'année 2018. Environ 300 millions d'utilisateurs le font déjà tous les mois, et des dizaines de millions toutes les semaines.
- **Hausse des allergiques à la publicité** – Si les trois quarts des sondés ont affirmé bloquer les publicités par le biais d'un moyen adéquat au moins, seuls 10 % de ces « allergiques à la publicité » utilisent quatre moyens ou plus pour y parvenir. Les consommateurs jeunes, hautement qualifiés, possédant un emploi et bénéficiant de revenus élevés sont plus enclins à bloquer les publicités en masse.
- **Décollage de la connectivité en vol** – D'après Deloitte Global, un milliard de passagers, soit un quart du total, devraient embarquer dans un avion muni d'une solution de connectivité en vol (IFC) en 2018. Il s'agit d'une augmentation de 20 % par rapport aux prévisions annoncées en 2017, ce qui devrait porter le chiffre d'affaires de l'IFC à près d'un milliard de dollars US en 2018.

Déjà parvenues à leur 17^e édition, les prédictions TMT de Deloitte Global fournissent des perspectives liées aux tendances mondiales majeures dans les secteurs de la technologie, des médias et des télécommunications, sur un horizon de temps de 1 à 5 ans. Paul Lee, Deloitte Global TMT Predictions Leader, abordera ces tendances lors de la prochaine édition des Deloitte Digital Series le 6 février.

Le rapport intégral est disponible sur le site suivant :

<https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/tmt-predictions.html>

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte provides audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries and territories bringing world-class capabilities, insights and service to address clients’ most complex business challenges. To learn more about how Deloitte’s approximately 264,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#), [LinkedIn](#) or [Twitter](#).

###