

Press Release

Amber Rousse
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 361
Email: lupress@deloitte.lu

Gigabit internet to increase tenfold by the end of the year, according to Deloitte Global 2016 TMT Predictions

Deloitte Luxembourg hosted the event *TMT Predictions 2016 – Impacts on Digital Business* on 2 February. Along with Directors Carlo Duprel and Ronan Vander Elst from Deloitte Luxembourg, the Head of Global TMT Research and UK Partner Paul Lee joined the conversation.

The event coincided with the launch of the global [TMT Predictions 2016](#) report, an annual publication highlighting predicted trends and opportunities in the Technology, Media, and Telecommunications industries. The report contains 17 highly researched features on what Deloitte forecasts for the upcoming year, including the forthcoming boom of virtual reality, the limitations of graphene, and the little known market of used smartphones. Two of the predictions are outlined in greater detail below.

The dawn of the Gigabit Internet age: every bit counts

The number of Gigabit per second (Gbit/s) Internet connections is expected to surge to ten million by year-end, a tenfold increase of which about 70 percent will likely be residential connections. Rising demand will likely be fueled by increasing availability and falling prices. It is anticipated that about 600 million subscribers may be on networks that offer a Gigabit tariff as of 2020, representing the majority of connected homes in the world. According to a 2013 case study by FTTH Council Europe, Luxembourg is on the forefront of this need for speed, with a goal of giving 100 percent of homes access to fiber optic internet by 2020. Currently, over one third of homes have access to the ultra-high speeds, with expected growth to over fifty percent by the end of 2016.

“Luxembourg has the advantage of being a small and innovative country; government support for accelerated connections combined with a low amount of territory to cover allows high-speed internet access to the entire country without significant time and investment,” states Georges Kioes, Partner and TMT Leader at Deloitte Luxembourg.

Virtual reality gear forecast to hit record billion-dollar mark

Deloitte also predicts that virtual reality (VR) will have its first billion dollar year in 2016, with about US\$700 million in hardware sales, and the remainder from content. The report estimates sales of about 2.5 million VR headsets and 10 million games. The technology is not only for gaming, and Luxembourg is involved in a project for Horizon 2020 called TARGET (Training Augmented Reality Generalised Environmental Toolkit) which uses VR to train security agents, counterterrorism units, border guards, and first responders.

Georges Kioes continues, *“Virtual reality is unlikely to reach its full potential this year, and revenues are expected to continue growing in the mid-term as emerging technologies surface. With uses in entertainment, business, healthcare and emergency services, the complete possibilities of VR have likely not yet been discovered. We expect 2016 to be a year of experimentation, yet like all emerging technologies, patience is required.”*

Now in its 15th year, Deloitte Global’s annual TMT Predictions provides a 12-18 month outlook on key trends in the technology, media, and telecommunications industry sectors worldwide. Full details about the global TMT Predictions are available here: <http://www2.deloitte.com/lu/tmtpredictions2016>

L'Internet ultra haut débit devrait décupler d'ici la fin de l'année, selon les prédictions TMT annuelles 2016 de Deloitte

Deloitte Luxembourg a organisé l'événement *TMT Predictions 2016 – Les impacts sur le secteur numérique* le 2 février. Carlo Duprel et Ronan Vander Elst, Directors au sein de Deloitte Luxembourg, ainsi que Paul Lee, Head of Global TMT Research et Partner UK, ont participé aux débats.

Cet événement coïncide avec le lancement du rapport [TMT Predictions 2016](#), une publication annuelle qui fournit un aperçu des tendances attendues des secteurs des technologies, des médias et des télécommunications. Deloitte s'est penché sur 17 tendances pour l'année à venir, notamment l'explosion annoncée de la réalité virtuelle, les limites du graphène et le marché peu connu des smartphones usagés. Deux de ces prédictions sont expliquées plus en détail ci-dessous.

L'avènement de l'Internet ultra haut débit: chaque octet a son importance

Le nombre de connexions Internet dépassant le gigaoctet par seconde (Gbit/s) devrait atteindre les 10 millions d'ici la fin de l'année. Notons que 70 % d'entre elles concerneront probablement des particuliers. Pour faire face à une demande croissante, on peut s'attendre à une baisse des prix pour rendre le produit plus accessible. 600 millions d'abonnés pourraient être équipés d'une connexion ultra haut débit d'ici 2020, ce qui représenterait la majorité des foyers connectés à travers le monde. Selon une étude réalisée en 2013 par le Conseil Européen FTTH, le Luxembourg est en première ligne des pays demandeurs de connexions ultra haut débit et a pour objectif d'équiper 100 % des foyers de microtubes à fibres d'ici 2020. Si à l'heure actuelle, plus d'un tiers des foyers a accès à l'Internet ultra rapide, une augmentation de plus de 50 % est prévue d'ici fin 2016.

« Le Luxembourg présente l'avantage d'être un pays à la fois petit et innovateur. Ainsi, la conjonction de l'appui du gouvernement pour accélérer la vitesse des connexions et d'une surface réduite permet d'équiper la totalité du territoire avec l'Internet ultra haut débit rapidement et sans déployer des moyens colossaux », explique Georges Kioes, Partner et TMT Leader à Deloitte Luxembourg.

La réalité virtuelle est sur le point d'atteindre la barre record du milliard de dollars

Deloitte prévoit également que pour la première fois, le marché de la réalité virtuelle (RV) franchira la barre du milliard de dollars en 2016 : 700 000 000 \$ provenant des ventes de matériel, et le reste du contenu. Le rapport estime les ventes de casques RV à 2,5 millions et celles des jeux à 10 millions. Cette technologie ne concerne pas uniquement les jeux.

Ainsi, dans le cadre d'Horizon 2020, le Luxembourg est engagé dans un projet dénommé TARGET (Training Augmented Reality Generalised Environmental Toolkit) qui a recours à la RV pour entraîner les agents de sécurité, les unités de contre-terrorisme, les gardes-frontières et les premiers intervenants.

« Il est peu probable que la réalité virtuelle atteigne tout son potentiel cette année. Les recettes devraient continuer à augmenter à moyen terme avec l'émergence des nouvelles technologies. La RV, qui est utilisée pour le divertissement, les affaires, les soins de santé et les services d'urgence, n'a vraisemblablement pas encore dévoilé toutes ses possibilités. 2016 sera l'année de l'expérimentation, mais comme avec toutes les technologies émergentes, la patience est de mise », ajoute Georges Kioes.

Les prédictions TMT annuelles de Deloitte, qui en sont à leur quinzième édition, fournissent un aperçu sur 12 à 18 mois des tendances majeures des secteurs des technologies, des médias et des

télécommunications à travers le monde. Pour plus de détails sur ces prévisions : <http://www2.deloitte.com/lu/tmtpredictions2016>

À propos de Deloitte Global TMT Predictions

Les TMT Predictions se fondent sur des recherches mondiales étayées par des entretiens approfondis et des contributions de clients de Deloitte, d'anciens partenaires, de spécialistes du secteur, de cadres des TMT et de milliers de professionnels du secteur TMT à travers le réseau mondial de Deloitte. La thématique centrale des prévisions varie chaque année, mais le thème suivant demeure récurrent : l'impact des TMT sur notre comportement continue de se faire sentir.

About the Deloitte Global TMT Predictions

The TMT Predictions are based on worldwide research supported by in-depth interviews and input from Deloitte member firm clients, Deloitte member firm alumni, industry analysts, leading TMT executives, and thousands of Deloitte member firm TMT practitioners across its global network. The focus of predictions varies from year-to-year, but one theme appears constant: the impact of TMT on behavior steadily deepens.

About Deloitte

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and around 1,700 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.

###