



Contact

Amber Rousse

Deloitte Luxembourg

Tel: +352 45145 2361

lupress@deloitte.lu

News Release

**Prints Charming: Biometric Security Reaches the Billions—
Deloitte Global 2017 TMT Predictions**

Luxembourg, 24 January 2017 — The number of fingerprint reader-equipped devices will likely top one billion for the first time in early 2017, according to Deloitte Global's 16th edition of the [Technology, Media & Telecommunications \(TMT\) Predictions](#). Taking into account each sensor used an average of 30 times a day, this adds up to over 10 trillion aggregate presses globally over the year.

"Despite the rapid growth, some people may still be cautious about using fingerprint readers on their phone, due to the perceived susceptibility to spoofing," says Georges Kioes, TMT Leader at Deloitte Luxembourg. "The reality is that modern biometric sensors have an incredible ability to spot fake fingerprints. Furthermore, trying to copy the fingerprints of the device's owner would require putting their fingers into a mold, which would likely not go undetected by the victim."

With the rapid pace of access and adoption of this technology, the challenge is to determine which additional applications could use fingerprint readers and other biometric inputs to provide rapid and secure authentication.

Brains at the edge: machine learning goes mobile – Biometrics is part of a broader scope of technology entering our devices—Deloitte predicts that over 300 million smartphones, or more than one fifth of units sold in 2017, will have machine learning capabilities in the next 12 months. The report showcases how mobile devices will be able to perform machine learning tasks even without an internet connection, which will significantly alter how humans interact with technology across every industry, market, and society.

The great indoors: the final frontier for digital navigation - As of 2022, at least one quarter of all human and machine uses of precision digital navigation are expected to include an indoor portion or be for an entirely indoor journey, compared to less than five percent of all uses in 2017. This technology allows users to locate a store within a shopping mall and thereafter a department within it, an office inside a building, or the right carriage in a train.

“Private and government organizations alike should start becoming aware of the uses of this new technology within their markets and prepare themselves for potential benefits,” continues Georges Kioes.

5G: A revolution in evolution, even in 2017 - Significant, tangible steps toward the deployment of 5G, the fifth generation of cellular networks, are expected to take place this year in Luxembourg and beyond. Planned upgrades to 4G networks, as well as the performance of the first limited 5G deployments, should acquaint users and operators with several of the most important features of 5G networks, including significantly higher speeds, lower latency, and support for low-power low-bitrate IoT devices and sensors.

Paul Lee, the Head of Global TMT Research at Deloitte, will visit Luxembourg on 31 January to elaborate on these predictions and more at the Deloitte Digital Series Conference.

About the TMT Predictions

Now in its 16th year, Deloitte Global’s annual TMT Predictions provides an outlook on key trends over the course of the next 1-5 years in the technology, media and telecommunications industry sectors worldwide. Full details about the global TMT Predictions are available here: <https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/tmt-predictions-2017.html>.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500[®] companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients’ most complex business challenges. To learn more about how Deloitte’s approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#), [LinkedIn](#), or [Twitter](#).

Communiqué de presse

L'empreinte digitale devient la norme selon les Global 2017 TMT Predictions de Deloitte

Luxembourg, 24 janvier 2017 — Selon la 16^e édition du rapport mondial de Deloitte [Technology, Media & Telecommunications \(TMT\) Predictions](#), le nombre d'appareils équipés de lecteurs d'empreintes digitales devrait probablement dépasser le milliard début 2017. En tenant compte du fait que chaque capteur est utilisé 30 fois par jour en moyenne, on obtient sur l'année un total de plus de dix mille milliards de lecteurs d'empreinte à l'échelle mondiale.

« Malgré cette croissance rapide, certains consommateurs sont encore réticents à l'idée d'utiliser les lecteurs d'empreintes digitales de leur téléphone, car ils pensent qu'il existe un risque d'usurpation d'identité », explique Georges Kioes, TMT Leader au sein de Deloitte Luxembourg. *« En réalité, les capteurs biométriques modernes ont une capacité incroyable à détecter bien les fausses empreintes. De plus, pour tenter de copier les empreintes du propriétaire de l'appareil, il faudrait placer ses doigts dans un moule — une opération qui ne passerait probablement pas inaperçue. »*

Face au rythme accéléré d'accès et d'adoption de cette technologie, le défi est de déterminer les applications supplémentaires qui pourraient exploiter les lecteurs d'empreintes digitales ainsi que d'autres données biométriques comme moyens d'authentification rapides et sécurisés.

Des capacités de pointe : l'apprentissage automatique devient mobile – La biométrie fait partie d'un vaste ensemble de technologies qui intègrent nos appareils. Deloitte prévoit ainsi que plus de 300 millions de smartphones — c'est-à-dire plus d'un cinquième des exemplaires vendus en 2017 — seront dotés de capacités d'apprentissage automatique au cours des 12 prochains mois. Le rapport met en avant le fait que les appareils mobiles seront capables d'exécuter des tâches d'apprentissage automatique même sans connexion internet, ce qui transformera considérablement la façon dont l'humain interagit avec les technologies dans l'ensemble des secteurs, des marchés et des sociétés.

Les espaces intérieurs : ultime frontière de la navigation numérique — À partir de 2022, on estime qu'au moins un quart de toutes les utilisations de la navigation numérique de précision — par les humains et les machines — inclura un espace intérieur ou portera sur un parcours exclusivement intérieur. Par comparaison, ce chiffre sera de moins de cinq pour cent en 2017. Cette technologie permet à ses utilisateurs de localiser une boutique dans un centre commercial, puis un rayon dans celle-ci, un bureau dans un bâtiment, ou encore le bon wagon dans un train.

« Les secteurs privé et public devraient prendre conscience des utilisations de cette nouvelle technologie sur leurs marchés et se préparer à en exploiter les avantages potentiels », ajoute Georges Kioes.

5G : une révolution en évolution, même en 2017 — Des avancées considérables et tangibles vers le déploiement de la 5G, la cinquième génération de réseaux cellulaires, devraient avoir lieu cette année au Luxembourg et au-delà. À travers les mises à niveau des réseaux 4G et les performances des premiers déploiements (limités) de la 5G, les

utilisateurs et les opérateurs devraient pouvoir se familiariser avec plusieurs des principales fonctionnalités des nouveaux réseaux, notamment une vitesse considérablement plus élevée, une latence plus faible ainsi qu'une prise en charge d'appareils et de capteurs à faible puissance et à faible débit issus de l'internet des objets.

Paul Lee, directeur Global TMT Research de Deloitte, se rendra au Luxembourg le 31 janvier pour détailler ces prévisions et présenter d'autres informations lors des Deloitte Digital Series de Deloitte.

Concernant les TMT Predictions

Les prédictions TMT annuelles de Deloitte, qui en sont à leur 16^e édition, fournissent un aperçu sur 1 à 5 ans des tendances majeures du secteur des technologies, des médias et des télécommunications à travers le monde. Pour plus de détails sur ces prévisions : <https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/technology-media-and-telecommunications/articles/tmt-predictions-2017.html>.

About Deloitte

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee ("DTTL"), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as "Deloitte Global") does not provide services to clients. Please see www.deloitte.com/about to learn more about our global network of member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk advisory, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500[®] companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients' most complex business challenges. To learn more about how Deloitte's approximately 245,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#), [LinkedIn](#), or [Twitter](#).

###