

# Press release

Jade Longelin  
Marketing & Communications  
Tel: +352 451 452 092  
Email: lupress@deloitte.lu

## Deloitte Tech Trends Report 2013: Reinventing the technology wheel

Last year, both Apple and Google Play surpassed 25 billion app downloads. As of December 2012, 13% of all Internet traffic originates from mobile devices. These facts proclaim the rapid growth of mobile technology as has been observed in the 4th Annual Tech Trends Report of Deloitte 'Elements of Postdigital', which identifies the top 10 technology trends believed to have the most probable impact on business over the next 18 to 24 months.

*"The objective is to reflect how evolving technology landscape and volatile market forces are affecting the complex nature of our clients' business problems,"* said Patrick Laurent, partner in advisory and consulting and technology & enterprise application expert. *"We must embrace the postdigital era. Our report outlines the core technology trends that have the most potential, for which organisations should consider developing an explicit strategy."*

The report examines the convergence and controlled collision of five forces: analytics, mobile, social, cloud and cyber. Deloitte's annual report takes a look at the drivers of the ever-evolving landscape of technology that can be put to use by businesses as they move toward a more postdigital enterprise. At the core of achieving this vision, the trends are divided into two categories: 'Disruptors' are opportunities that can create sustainable positive disruption in IT capabilities, business operations, and sometimes even business models, and 'Enablers' are technologies in which many CIOs have already invested time and effort, but which warrant another look because of new developments or opportunities.

The top 10 technology trends for 2013 include:

### Disruptors

- **CIOs as the Postdigital Catalyst:** Catalysing value from the elements of mobile, social, analytics, cloud and cyber.
- **Mobile Only (and beyond):** The enterprise potential of mobile is greater than today's smartphone and tablet apps.
- **Social Reengineering by Design:** How work gets done is no longer constrained by 19th century platforms.
- **Design as a Discipline:** Inherent, pervasive and persistent design opens the path to enterprise value.
- **IPv6 (and this time we mean it):** Ubiquitous connected computing is straining the underlying foundation of the Internet.

### Enablers

- **Finding the Face of Your Data:** Fuse people and technology to discover new answers in data – and new questions, too.
- **Gamification Goes to Work:** Drive engagement by embedding game mechanics in day-to-day business processes.
- **Reinventing the ERP Engine:** Revving up data, hardware, deployment and business model architectures at the core.
- **No Such Thing as Hacker-proof:** If you build it, they will hack it. How do you deal with that?

•**The Business of IT:** After reengineering the rest of the business, IT's children deserve some shoes.

*“The elements of postdigital will play an important role and fundamentally reshape businesses. Every industry may be affected by the underlying digital forces. Every market may be reshaped by their controlled collision. The mobile explosion in the consumer world cannot be denied.”* Patrick Laurent explains.

To download the complete report and view videos that provide insightful perspectives for each chapter, please visit: <http://www.deloitte.com/lu/tech-trends-2013>.

## Rapport Tech Trends 2013 de Deloitte : réinventer la roue technologique

L'année dernière, Apple et Google Play ont tous deux enregistré plus de 25 milliards de téléchargements d'applications. Depuis décembre 2012, 13% du trafic Internet global provenait d'appareils mobiles. Ces données témoignent de la croissance rapide de la technologie mobile, comme le constate le quatrième rapport annuel « Tech Trends » de Deloitte sur les tendances technologiques, intitulé « *Elements of Postdigital* » (Elements post-numériques), qui identifie les dix principales tendances technologiques susceptibles d'avoir un impact significatif sur les entreprises à l'horizon des 18 à 24 prochains mois.

« *L'objectif est de montrer dans quelle mesure l'évolution du paysage technologique et la volatilité du marché affectent la nature complexe des problèmes auxquels sont confrontées les entreprises de nos clients* », déclare Patrick Laurent, Partner au sein du département Advisory and Consulting et expert en *Technology & Enterprise Application*. « *Nous devons embrasser cette ère post-numérique. Notre rapport identifie les tendances technologiques les plus prometteuses, pour lesquelles les entreprises devraient envisager de mettre en place une stratégie concrète.* »

Le rapport se penche sur la convergence et la « collision contrôlée » de cinq forces : l'analyse des données, la mobilité, le social, le cloud et la cyber-intelligence. Dans un environnement technologique en constante évolution, il étudie les catalyseurs qui peuvent être mis à profit par les entreprises pour évoluer vers des structures davantage tournées vers le post-numérique.

Au cœur de ce concept, Deloitte a identifié deux types de tendances : les tendances « novatrices », d'une part, qui sont des éléments de rupture susceptibles d'avoir un impact positif durable sur les capacités informatiques, les opérations et parfois même les modèles d'entreprise ; et les tendances « facilitatrices », d'autre part, qui sont des technologies dans lesquelles bon nombre de DSI ont déjà investi du temps et des efforts, mais qui restent exploitables grâce à de nouveaux développements ou opportunités.

Les 10 tendances technologiques principales de 2013 sont les suivantes :

### Parmi les tendances novatrices

- **Le DSI, catalyseur post-numérique** : Catalyser la valeur par le biais de la mobilité, du social, de l'analyse, du cloud et de la cyber-intelligence.
- **Le « tout mobile »** : Le potentiel des entreprises en termes de mobilité dépasse ce que les applications pour smartphones et tablettes proposent actuellement.
- **Le « Social Reengineering », une nouvelle conception**: Les méthodes de travail ne sont plus dictées par des plateformes aux capacités limitées.
- **Le design en tant que discipline** : Le design est une discipline à part entière, à l'échelle de l'entreprise, qui s'inscrit sur la durée et génère de la valeur.
- **IPv6 (cette fois, c'est la bonne !)** : Le tout-connecté met les fondations sous-jacentes de l'Internet à l'épreuve.

### Parmi les tendances facilitatrices

- **Donner du sens aux données** : Combiner les compétences des employés et les capacités technologiques pour appréhender les données sous un nouvel angle et mettre au jour de nouvelles questions.
- **Le travail se prend au jeu** : Favoriser l'engagement en utilisant des mécanismes de jeu dans les processus quotidiens.
- **Réinventer le moteur de l'ERP** : Placer les données, le matériel informatique, le déploiement et les architectures de modèle d'entreprise au cœur du processus.
- **Personne n'est à l'abri du piratage** : Quoi que vous fassiez, vous serez piraté. Comment y faire face ?
- **Le rôle des technologies de l'information** : Après avoir remodelé le monde des affaires, les technologies de l'information méritent à leur tour une certaine reconnaissance.

*« Les éléments post-numériques joueront un rôle essentiel et participeront à la restructuration fondamentale des entreprises. Tous les secteurs peuvent être affectés par les forces numériques sous-jacentes. Leur fusion contrôlée peut se traduire par un remodelage complet du paysage technologique. L'explosion de la mobilité dans le monde de la consommation est un fait incontestable »* explique Patrick Laurent.

Pour télécharger le rapport complet et visionner des vidéos qui apportent un éclairage pertinent sur les différents chapitres, rendez-vous sur le site <http://www.deloitte.com/lu/tech-trends-2013>.

## Deloitte Tech Trends Report 2013: Das technologische Rad neu erfunden

Im vergangenen Jahr verzeichneten sowohl Apple als auch Google Play mehr als 25 Mrd. App-Downloads, und per Dezember 2012 waren 13% des gesamten Datenverkehrs im Internet auf Mobilgeräte zurückzuführen. Dies zeigt bereits das rapide Wachstum von mobiler Technologie, welches auch im 4. jährlichen Tech Trends Report von Deloitte mit dem Titel ‚Elements of Postdigital‘ ein zentrales Thema ist. Der Bericht identifiziert die 10 wichtigsten Technologietrends, von denen angenommen wird, dass sie die Geschäftswelt in den nächsten 18 bis 24 Monaten am stärksten beeinflussen.

*„Ziel ist es, zu zeigen, wie sich die stetigen technologischen Änderungen und volatilen Marktkräfte auf die Komplexität der geschäftlichen Probleme unserer Kunden auswirken“, meint Patrick Laurent, Partner in Advisory & Consulting und Experte für Technologie und Unternehmenssoftware. „Wir müssen dem postdigitalen Zeitalter und der Digitalisierung gegenüber aufgeschlossen auftreten. Unser Bericht hebt die wesentlichen Technologietrends hervor, die über das stärkste Potenzial verfügen und für die Unternehmen die Entwicklung eigener Strategien in Erwägung ziehen sollten.“*

In dem Bericht werden das Zusammentreffen und die kontrollierte Kollision von fünf Kräften analysiert: Analyse, Mobilgeräte, soziale Netzwerke, Cloud-Computing und das Internet. Der Jahresbericht von Deloitte untersucht, welche Faktoren das sich stetig ändernde Technologieumfeld bestimmen und von Unternehmen genutzt werden können, während sie sich zunehmend auf das postdigitale Zeitalter ausrichten. Grundsätzlich werden zur Erlangung dieser Vision die Trends in zwei Kategorien unterteilt. ‚Innovatoren (disrupters)‘ sind Chancen, die innerhalb von IT-Kapazitäten, im Geschäftsbetrieb und manchmal sogar bei Geschäftsmodellen nachhaltig positive Umbrüche bewirken können, während ‚Wegbereiter (enablers)‘ Technologien sind, in die viele CIOs bereits Zeit und Arbeit investiert haben, die aufgrund neuer Entwicklungen oder Gelegenheiten jedoch eine neue Chance verdienen.

Zu den 10 wichtigsten Technologietrends 2013 gehören:

### Innovatoren

- **CIOs als Antriebsfaktoren in einer postdigitalen Welt:** Wertpotenzial aus Mobilgeräten, soziale Netzwerken, Cloud-Computing und Internet schöpfen.
- **Mobil ist Trumpf (und darüber hinaus):** Das unternehmerische Potenzial des Mobiltrends ist größer als die Smartphones und Tablet Apps heutzutage noch vermuten lassen.
- **Social Reengineering durch Design:** Die Arbeitswelt ist dabei, sich von den Arbeitsweisen des 19. Jahrhunderts zu emanzipieren.
- **Design als Disziplin:** Inhärentes, durchdringendes und beständiges Design eröffnet Wege zur Realisierung von Unternehmenswert.
- **IPv6 (und dieses Mal meinen wir es ernst):** Die allgegenwärtige vernetzte Computernutzung setzt das Internet grundlegend unter Druck.

### Wegbereiter

- **Verleihen Sie Ihren Daten ein Gesicht:** Fusionierung von Menschen und Technologie, um neue Antworten in den Daten zu finden und auch neue Fragen aufzuwerfen.
- **Verspieltes Arbeiten:** Erhöhtes Engagement durch Einführung von Spielkonzeptionen in die täglichen Geschäftsprozesse
- **Neukonzeption des ERP-Mechanismus:** Forcierung und Modernisierung von Daten, Hardware, Mitarbeiterinsatz und Geschäftsmodellen.
- **Nichts ist vor Hackern sicher:** Was immer Sie auch konstruieren, jemand wird es hacken. Wie gehen Sie damit um?
- **Der Umgang mit IT:** Nach der Neugestaltung des übrigen Geschäfts verdient es die nächste IT-Generation, auf eigenen Beinen zu stehen.

*„Die Elemente des postdigitalen Zeitalters werden eine wichtige Rolle spielen und die Geschäftswelt von Grund auf ändern. Die zugrunde liegenden digitalen Kräfte können sich auf jede Branche auswirken. Jeder Markt kann von der kontrollierten Kollision dieser Kräfte nachhaltig beeinflusst werden. Die Explosion der mobilen Datennutzung in der Konsumwelt lässt sich mittlerweile nicht mehr verleugnen.“* meint Patrick Laurent.

Zugang zum vollständigen Bericht und zu Videos mit informativen Einblicken in jedes Kapitel erhalten Sie unter: <http://www.deloitte.com/lu/tech-trends-2013>.

**About Deloitte**

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

**About Deloitte in Luxembourg**

In Luxembourg, Deloitte consists of 70 partners and over 1,500 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.