

Press release

Julie Vichi
Marketing & Communications
Tel: +352 451 452 130
Email: lupress@deloitte.lu

CIOs between traditional client-oriented responsibilities and new strategic leadership

Luxembourg CIOs are striving to become true business partners and drive digital strategy within their organisations, Deloitte CIO survey shows

For the second consecutive year, Deloitte has conducted a major CIO survey to analyse the developments of the CIO role. 900 CIOs across 49 countries participated in the survey this year, out of which 40 CIOs are based in Luxembourg.

“The traditional responsibilities of CIOs have been to focus on meeting business demands for reliable, cost-efficient technologies. Earning the credibility required to become active participants in strategic leadership conversations will likely be a gradual process for many CIOs,” explains Patrick Laurent, consulting partner at Deloitte Luxembourg and in charge of CIO advisory services.

CIOs to grow as business leaders of the digital era

A comparison of global and local findings reveals that driving digital strategy has a much lower priority in Luxembourg than what is observed globally. While CIOs globally include digital strategy in their top-3 priorities, CIOs in Luxembourg listed digital strategy only seventh on their agendas.

Luxembourg CIOs differ from global findings with their strong focus on service delivery and customer experience through technology. In line with global findings, CIOs prioritise delivery of IT services over growth. This mindset may make it difficult for CIOs to transform their organisations from cost centers to profit centers in the future, the survey suggests.

Innovation as opposed to business as usual

The survey shows that the IT budget evolution trend in Luxembourg is in line with the global trend. This year, 79% of Luxembourg CIOs saw their budgets increase or stay the same compared to 71% last year. However, contrary to global findings, an increase is observed in the share of Luxembourg IT budgets spent on routine IT activities, which is at 56% and up from 53% the year before, thereby reducing the proportion of investments made for growth and innovation.

Almost half of Luxembourg CIOs (47%) consider innovation to be important for their organisation, but receive little funding to effectively deliver it. This is illustrated by the

fact that almost 40% of Luxembourg CIOs spend less than 10% of their budget on innovation.

“The survey confirms that CIOs are quite challenged in their role. They are struggling to become true business partners and defend their own projects when facing business needs. This could explain why Luxembourg CIOs are not focusing on innovation and on driving digital strategy,” concludes Patrick Laurent.

In terms of behaviour, Luxembourg CIOs are generally aware of the importance of engaging as business leaders and strategic partners, and a fourth of them describe themselves as taking charge of situations. The fact that two-thirds tend to be more rational than intuitive probably emphasises the lesser degree of innovation in Luxembourg compared to the overall study results.

The biggest constraint in starting risky IT investments for innovation and growth in Luxembourg seems to be the limited IT budget specific to those areas, and not so much the business leadership’s averse risk attitude as the global survey reveals.

Technology trends

Private cloud continues to be the most widely adopted new technology, globally and in Luxembourg, where the level of adoption now reaches 40%, compared to 32% last year.

Confirming last year’s CIO survey results, developing IT sourcing strategies and increasing offshoring of the IT function are seen as very low priorities.

Compared to their peers, Luxembourg CIOs are more consistent in the application of technology trends, though appearing to be more followers than early adopters. While private cloud is the most widely adapted tech trend and continues to increase, all indicators show that Luxembourg lags behind globally when it comes to analytics and big data.

The full version of the Luxembourg CIO survey is available on Deloitte Luxembourg's website at the following address: <http://www.deloitte.com/lu/ciosurvey2014>

La fonction de CIO, entre responsabilités traditionnelles orientées clients et nouveau leadership stratégique

L'enquête de Deloitte auprès des CIO montre que les CIO luxembourgeois cherchent à s'affirmer en tant que véritables partenaires professionnels et à promouvoir la stratégie numérique de leurs organisations

Pour la deuxième année consécutive, Deloitte a mené une enquête majeure auprès des CIO pour analyser l'évolution de leur fonction. 900 CIO de 49 pays ont participé cette année, dont 40 basés au Luxembourg.

Patrick Laurent, consulting partner chez Deloitte Luxembourg et responsable des services de conseil aux CIO : « *Les responsabilités traditionnelles des CIO consistent à répondre aux besoins des entreprises en matière de technologies rentables et fiables. Gagner la crédibilité requise pour participer activement aux discussions de leadership stratégique sera probablement un processus graduel pour de nombreux CIO* ».

Les CIO, futurs chefs d'entreprise de l'ère numérique ?

La comparaison des résultats mondiaux et locaux de l'enquête montre que la promotion de la stratégie numérique constitue une priorité nettement moins importante au Luxembourg qu'à l'échelle internationale. Les CIO luxembourgeois ne placent en effet la stratégie numérique qu'en septième position parmi leurs priorités, alors qu'elle se classe dans le top 3 d'un point de vue global.

Les CIO luxembourgeois se distinguent de l'échantillon dans son ensemble de par l'importance qu'ils accordent à la prestation de services et l'expérience client par le biais de la technologie. Conformément aux résultats globaux, ils privilégient la prestation de services informatiques à la croissance. L'enquête suggère que cet état d'esprit pourrait entraver les efforts déployés par les CIO en vue de faire de leurs organisations des centres de profits et non plus de coûts.

Innovation contre routine

L'enquête indique que l'évolution des budgets informatiques au Luxembourg est en ligne avec la tendance globale. Cette année, 79% des CIO luxembourgeois ont fait état d'une hausse ou d'un maintien au même niveau de leurs budgets, contre 71% un an plus tôt. Cependant, contrairement aux résultats globaux, une hausse de la part des budgets informatiques allouée aux activités informatiques de routine a été observée au Luxembourg (56%, contre 53% l'année dernière), ce qui réduit la part des investissements en faveur de la croissance et de l'innovation.

Près de la moitié des CIO luxembourgeois (47%) considèrent l'innovation comme un facteur important pour leur organisation, mais ne reçoivent pas suffisamment de soutien financier pour concrétiser leurs idées, comme en témoigne le fait qu'environ 40% d'entre eux dépensent moins de 10% de leur budget en faveur de l'innovation.

« *L'enquête confirme que les CIO sont mis à rude épreuve* » explique Patrick Laurent, « *ils luttent pour devenir de véritables partenaires stratégiques et pour défendre leurs propres projets face aux besoins de l'entreprise, ce qui explique peut-être pourquoi les CIO luxembourgeois ne mettent pas l'accent sur l'innovation et la promotion de la stratégie numérique* ».

En termes de comportement, les CIO luxembourgeois sont globalement conscients de l'importance de s'affirmer en tant que chefs d'entreprise et partenaires stratégiques, et

un quart d'entre eux disent être amenés à gérer des situations. Le fait que deux tiers d'entre eux se décrivent comme plus rationnels qu'intuitifs explique probablement le moindre degré d'innovation dont ils font preuve par rapport à l'échantillon global.

Les conclusions de l'enquête révèlent que le principal obstacle aux investissements informatiques risqués en faveur de l'innovation et de la croissance au Luxembourg serait l'insuffisance du budget informatique qui y est alloué, et non une aversion pour le risque de la part de la direction.

Tendances technologiques

Le cloud privé demeure la nouvelle technologie la plus largement adoptée, tant à l'échelle mondiale qu'au Luxembourg, où le taux de pénétration atteint 40%, contre 32% un an plus tôt.

A l'instar de l'année dernière, le développement de stratégies de sourcing informatique et le recours accru à l'offshoring de la fonction informatique ne constituent pas des priorités majeures.

Par rapport à leurs pairs, les CIO luxembourgeois se montrent plus constants dans leur application des tendances technologiques, bien qu'ils semblent davantage enclins à s'inscrire en tant que suiveurs qu'en tant que pionniers en la matière. Si le cloud privé reste la principale tendance technologique et enregistre une popularité croissante, tous les indicateurs montrent que le Luxembourg a du retard dans les domaines de l'analyse et du big data.

La version complète de l'enquête CIO de Deloitte Luxembourg est disponible sur le site Internet de la société à l'adresse suivante :

<http://www.deloitte.com/lu/ciosurvey2014>

CIOs zwischen traditionellen kundenorientierten Aufgaben und neuer strategischer Führung

Die Deloitte CIO-Umfrage zeigt: Luxemburger CIOs sind darum bemüht, wahre Geschäftspartner zu werden und die digitale Strategie innerhalb ihrer Organisationen voranzutreiben

Deloitte hat zum zweiten Jahr in Folge eine große CIO-Umfrage durchgeführt, um die Entwicklung der Rolle der CIOs zu analysieren. 900 CIOs in 49 Ländern beteiligten sich in diesem Jahr an der Umfrage, darunter 40 CIOs in Luxemburg.

„Die traditionellen Aufgaben der CIOs konzentrierten sich auf die Deckung des Bedarfs des Unternehmens an zuverlässigen, kostengünstigen Technologien. Das notwendige Vertrauen zu gewinnen, um aktiv an strategischen Führungsgesprächen teilnehmen zu können, wird wahrscheinlich für viele CIOs ein schrittweiser Prozess werden“, erklärt Patrick Laurent, der für CIO-Beratungsdienstleistungen zuständige Consulting Partner bei Deloitte Luxemburg.

CIOs müssen sich zu Unternehmensführern des digitalen Zeitalters entwickeln

Der Vergleich der globalen und lokalen Ergebnisse zeigt, dass in Luxemburg wesentlich weniger Wert auf die Förderung der digitalen Strategie gelegt wird als in der übrigen Welt. Während bei CIOs weltweit die digitale Strategie zu den drei höchsten Prioritäten zählt, rangiert sie bei CIOs in Luxemburg lediglich auf Platz sieben der Agenda.

Die Luxemburger CIOs unterscheiden sich von den globalen Ergebnissen durch ihre starke Konzentration auf die Erbringung von Dienstleistungen und die Kundenzufriedenheit mittels Technologie. Entsprechend den globalen Ergebnissen hat die Erbringung von IT-Dienstleistungen bei den CIOs Vorrang vor Wachstum. Der Umfrage zufolge könnte es mit dieser Einstellung den CIOs schwer fallen, ihre Organisationen von Kostenstellen in künftige Profitzentren umzuwandeln.

Innovation im Gegensatz zum „Business as usual“

Laut Umfrage entwickeln sich die IT-Budgets in Luxemburg entsprechend dem globalen Trend. In diesem Jahr verfügten 79% der Luxemburger CIOs über ein höheres oder zumindest gleiche Budget, gegenüber 71% im vergangenen Jahr. Anders als bei den globalen Ergebnissen hat sich der Anteil der Luxemburger IT-Budgets, der für IT-Routineaktivitäten aufgewendet wird, von 53% im Vorjahr auf nunmehr 56% erhöht, und dies zu Lasten des Anteils der Investitionen in Wachstum und Innovation.

Knapp die Hälfte der Luxemburger CIOs (47%) sind der Meinung, dass Innovation in ihrer Organisation wichtig sei, erhalten jedoch nur wenig Mittel für ihre effektive Umsetzung. Dies zeigt sich beispielsweise daran, dass fast 40% der Luxemburger CIOs weniger als 10% ihres Budgets für Innovation ausgeben.

„Die Umfrage belegt, dass die CIOs in ihrer Rolle mit ziemlich großen Herausforderungen konfrontiert sind. Sie bemühen sich, wahre Geschäftspartner zu werden und verteidigen ihre eigenen Projekte, wenn geschäftlicher Bedarf besteht. Dies könnte der Grund sein, warum die Luxemburger CIOs kein besonderes Gewicht auf Innovation und das Voranbringen der digitalen Strategie legen“, resümiert Patrick Laurent.

Was das Verhalten anbelangt, sind sich die Luxemburger CIOs in der Regel bewusst, wie wichtig es ist, sich als Unternehmensführer und strategische Partner zu engagieren, und ein Viertel von ihnen gibt von sich an, Kontrolle über die Situation zu übernehmen. Die Tatsache, dass zwei Drittel eher rational als intuitiv denken, ist möglicherweise ein weiterer Hinweis auf den geringeren Grad an Innovation in Luxemburg im Vergleich zum Gesamtergebnis der Umfrage.

Das stärkste Beschränkung risikoreicher IT-Investitionen für Innovation und Wachstum in Luxemburg ist bedingt durch das offenbar eingeschränkte IT-Budget in diesen Bereichen und weniger durch die Risikoscheu der Geschäftsführung, wie aus der globalen Umfrage hervorgeht.

Technologietrends

Private Cloud ist weiterhin die global und in Luxemburg am weitesten verbreitete neue Technologie, wo der Verbreitungsgrad von 32% im Vorjahr auf nunmehr 40% gestiegen ist.

Wie schon in der letztjährigen CIO-Umfrage haben auch diesmal die Entwicklung von IT-Beschaffungsstrategien und zunehmendes Offshoring der IT-Funktion sehr geringe Priorität.

Im Vergleich zu anderen sind Luxemburger CIOs konsequenter bei der Anwendung von Technologietrends, sind dabei jedoch eher Nachfolger als Erstanwender. Während Private Cloud der am weitesten verbreitete Technologietrend ist und weiter auf dem Vormarsch ist, deuten alle Indikatoren darauf hin, dass Luxemburg in den Bereichen Analyse und „Big Data“ global im Rückstand liegt.

Die vollständige Version des Deloitte Luxembourg CIO Survey ist auf der Website von Deloitte Luxembourg unter folgender Adresse verfügbar:

<http://www.deloitte.com/lu/ciosurvey2014>

About Deloitte

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

About Deloitte in Luxembourg

In Luxembourg, Deloitte consists of 70 partners and over 1,600 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.