

## Press release

Julie Vichi  
Marketing & Communications  
Tel: +352 451 452 130  
Email: [lupress@deloitte.lu](mailto:lupress@deloitte.lu)

### Going digital: Deloitte Luxembourg launches DBoard

**Luxembourg 14 June 2016:** Deloitte Luxembourg today revealed its brand new web-based platform DBoard. The firm is now offering its clients a digital ecosystem in which users get a detailed and real-time overview of the projects they have entrusted to Deloitte. DBoard is built to strengthen the user experience in professional services, and gives the firm's clients instant access to dashboards, project reports, data and documents. Ultimately, the platform offers the users more control over their activities and preferred project views, a range of new possibilities of analyzing data, as well as simplified communication and exchange of documents and information.

*"DBoard is not specific to one industry or function, but a customized and scalable digital ecosystem with built-in tools that make it possible for us and our clients to leverage synergies in everything from dashboards and reporting to communication,"* explains Vincent Gouverneur, Partner and Clients & Markets Leader at Deloitte Luxembourg.

#### **First stop: asset managers**

In this first release, Deloitte is targeting the asset management industry, and especially players operating global distribution networks. DBoard offers a range of business applications, and provides a harmonized and consolidated view on and access to services and data. New features and applications are already being designed for other industries within the financial sector, as the platform aims to become a common digital vector for client interaction and servicing covering an array of different industries and client types.

With the launch of its digital platform, Deloitte Luxembourg is taking an important step toward a digital way of working with their clients, adding a suite of new features and consolidation options possible through new web-based models. In a business environment where increased regulatory requirements coupled with cost-cutting solutions are intensifying the pressure on resource-constrained teams, web-based platforms are gaining traction.

*"Ultimately our objective is to enhance our clients' day-to-day control of back-office functions while providing analysis and insights to improve their business decisions and client conversations,"* comments Vincent Gouverneur.

#### **Close collaboration**

Deloitte Luxembourg worked in close collaboration with the international software development company Luxoft to develop DBoard and the platform solution is hosted in Luxembourg.

Read more on [www.dboard.lu](http://www.dboard.lu).

## Sur la voie du numérique : Deloitte Luxembourg lance DBoard

**Luxembourg, le 14 juin 2016** : Deloitte Luxembourg a dévoilé aujourd'hui sa nouvelle plateforme web, DBoard. L'entreprise offre à ses clients un écosystème numérique dans lequel les utilisateurs bénéficient d'un aperçu détaillé et en temps réel des projets qu'ils ont confiés à Deloitte. DBoard est conçu pour renforcer l'expérience utilisateur au niveau des services professionnels, et permet aux clients de l'entreprise d'accéder instantanément aux tableaux de bord, aux rapports de projets, aux données et aux documents. En fin de compte, la plateforme procure aux utilisateurs davantage de contrôle sur leurs activités et offre une gamme de nouvelles possibilités en matière d'analyse des données sans oublier qu'elle simplifie la communication et l'échange de documents et d'informations.

*« DBoard n'est pas dédié à un secteur d'activité ou à une fonction en particulier. C'est un écosystème numérique personnalisé et évolutif avec des outils intégrés qui permettent de tirer parti des synergies à tous les niveaux : des tableaux de bord aux rapports en passant par la communication »* explique Vincent Gouverneur, Partner et Clients & Markets Leader chez Deloitte Luxembourg.

### **Premier arrêt : les gestionnaires d'actifs**

Dans cette première version, Deloitte cible le secteur de la gestion des actifs, et surtout les acteurs qui exploitent les réseaux de distribution mondiaux. DBoard propose toute une gamme d'applications, harmonise et renforce la visualisation et l'accès aux services et données. De nouvelles fonctionnalités et applications sont déjà en cours de conception pour d'autres secteurs du domaine financier car la plateforme cherche à devenir un vecteur numérique commun sur un large éventail de secteurs et de types de clients.

Avec le lancement de sa plateforme numérique, Deloitte Luxembourg franchit une étape importante vers une méthode numérique de travail avec ses clients en ajoutant toute une série de nouvelles fonctionnalités et d'options possibles de renforcement grâce à de nouveaux modèles basés sur le Web. Dans un environnement d'affaires où les exigences réglementaires augmentent et des solutions de réduction des coûts renforcent la pression exercée sur des équipes, les plateformes Web gagnent du terrain.

*« Notre objectif, au final, est de donner à nos clients les moyens d'améliorer le contrôle quotidien de leurs fonctions de back-office tout en leur apportant des analyses et des idées pour optimiser leurs décisions d'affaires et leurs conversations avec leurs clients »,* commente Vincent Gouverneur.

### **Une collaboration étroite**

Deloitte Luxembourg a travaillé en étroite collaboration avec la société internationale de développement de logiciels Luxoft pour mettre au point DBoard, une plateforme hébergée au Luxembourg.

Pour plus de détails sur DBoard, veuillez visiter [www.dboard.lu](http://www.dboard.lu).

**About Deloitte**

Deloitte refers to one or more of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, a UK private company limited by guarantee (“DTTL”), its network of member firms, and their related entities. DTTL and each of its member firms are legally separate and independent entities. DTTL (also referred to as “Deloitte Global”) does not provide services to clients. Please see [www.deloitte.com/about](http://www.deloitte.com/about) for a more detailed description of DTTL and its member firms.

Deloitte provides audit, consulting, financial advisory, risk management, tax and related services to public and private clients spanning multiple industries. Deloitte serves four out of five Fortune Global 500® companies through a globally connected network of member firms in more than 150 countries bringing world-class capabilities, insights, and high-quality service to address clients’ most complex business challenges. To learn more about how Deloitte’s approximately 225,000 professionals make an impact that matters, please connect with us on [Facebook](#), [LinkedIn](#), or [Twitter](#).

**About Deloitte in Luxembourg**

In Luxembourg, Deloitte consists of 95 partners and over 1,800 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonized quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world’s leading networks of professional services firms.