

## Press release

Julie Vichi  
Marketing & Communications  
Tel: +352 451 452 130  
Email: lupress@deloitte.lu

### **Deloitte CIO survey 2015: from trusted operators to change instigators**

*CIOs aspire to strike a balance between innovation and operational effectiveness while building strong relationships within the various business functions*

For the third consecutive year, Deloitte conducted a major survey to analyze the developments of the role of CIOs worldwide. Over 1,200 CIOs and senior IT executives across 43 countries were interviewed. The 2015 survey focused on dimensions directly linked to the heart of the responsibilities that shape the CIO legacy: business priorities, leadership and talent, relationships, and investment priorities.

#### **CIO leadership and talent management**

Strong communication skills are becoming increasingly important for CIOs. The survey shows that CIOs are focusing on establishing strong relationships within the different business functions to better play their role as business partners. Talent is another priority for the CIOs. *“No individual can cater for all the needs of an organization. Being surrounded by a talented team is therefore essential. Many CIOs today recognize the importance of talent management, but few CIOs have made it a business priority,”* states Patrick Laurent, Partner and Technology & Enterprise Application Leader at Deloitte Luxembourg.

Regardless of industry, geography and organizational size, the role of CIOs is two-fold: they need to contribute to the business strategy while ensuring the day-to-day operations, business innovation and growth. *“Technology vision and leadership are top priorities to succeed,”* explains Steve Hauman, Director Technology & Enterprise Application at Deloitte Luxembourg. *“As most CIOs are asked to lead in complex and fast changing environments, the ability to influence internal stakeholders and excellent communication skills are seen as key competencies. Surprisingly, only 9 percent of the interviewees state they have all the skills they need to execute their job effectively,”* adds Steve Hauman.

#### **Technology investments**

The budgets that CIOs oversee and influence are a direct reflection of what they consider important and how they are creating value for the organization. The vast majority of respondents (77 percent) believe that analytics and business intelligence will have significant impact on their businesses in the next two years, directly followed by digital (75 percent). Furthermore, 60 percent of respondents state that cloud computing and cyber security will have a crucial influence on businesses in the near future, despite receiving only medium sized investments.

*“While innovation and growth are often considered top business priorities, two-thirds of technology budgets are spent on running the day-to-day operations. It is interesting to see that Luxembourg CIOs differ from global findings with 21 percent of IT budget going into innovation – compared to the global average of 16 percent,”* elaborates Patrick Laurent. *“We*

*believe this to be a positive sign for the technological development of companies within the Grand-Duchy.”*

**Is there a *right* CIO pattern?**

The study uncovered three distinct clusters that describe how CIOs are delivering value today. The first pattern, *Business creators*, support and drive the business strategy. They will constantly adapt their pattern when the business context changes. The second pattern, *Trusted Operators*, focus on costs, operational efficiency and performance. Many CIO respondents described simultaneously juggling business performance with IT cost reduction and efficiency improvement. The third pattern is the one of the *Change instigators*. They focus on leading large transformations and innovation while looking for ways to enhance the role of technology. *“There is no right pattern for all circumstances. CIOs first have to understand what the specific business needs are, and then adopt the most suitable pattern to cater for those needs,”* concludes Steve Hauman.

## **Enquête 2015 de Deloitte sur les CIO: des *trusted operators* aux *change instigators***

*L'objectif des CIO est de parvenir à un équilibre entre innovation et efficacité opérationnelle tout en établissant des relations solides au sein des différentes fonctions commerciales.*

Pour la troisième année consécutive, Deloitte a mené une vaste enquête afin d'évaluer les évolutions du rôle des CIO à travers le monde. Plus de 1 200 CIOs et responsables informatiques issus de 43 pays ont été interrogés. L'enquête de 2015 s'est concentrée sur les aspects étroitement liés aux responsabilités essentielles des CIO: priorités commerciales, leadership et talent, relations et priorités d'investissement.

### **Leadership des CIO et gestion des talents**

Il est devenu essentiel pour les CIO d'avoir des compétences solides en communication. L'enquête démontre que les CIO concentrent leurs efforts afin d'établir des relations étroites au sein des différentes fonctions commerciales et, ainsi, de renforcer leur rôle de partenaires commerciaux. Autre priorité des CIO: les talents. *« Le fonctionnement d'une société ne peut reposer sur une seule personne. Il est donc essentiel de s'entourer d'une équipe talentueuse. Si les CIO sont aujourd'hui nombreux à reconnaître l'importance de la gestion des talents, rares sont ceux qui en ont fait une priorité stratégique, »* explique Patrick Laurent, Partner et Technology & Enterprise Application Leader chez Deloitte Luxembourg.

Indépendamment du secteur, de la situation géographique ou de la taille de la société, le rôle des CIO s'articule autour de deux points essentiels : contribuer à la stratégie commerciale tout en assurant les opérations quotidiennes ainsi que l'innovation et la croissance de l'entreprise. *« La vision technologique et le leadership constituent une priorité absolue pour la réussite, »* précise Steve Hauman, Director Technology & Enterprise Application chez Deloitte Luxembourg. *« Dans la mesure où il est demandé aux CIO d'exercer leur fonction de dirigeant dans des milieux complexes et changeants, il est capital qu'ils soient en mesure d'influer sur les acteurs internes et qu'ils disposent d'excellentes compétences en communication. Curieusement, seuls 9 % des répondants déclarent disposer de toutes les compétences nécessaires pour effectuer leur travail efficacement, »* ajoute Steve Hauman.

### **Investissements technologiques**

Les budgets supervisés par les CIO témoignent directement de leurs priorités et de leur rôle dans la création de valeur pour l'entreprise. La grande majorité des personnes interrogées (77 %) estiment que l'analytique et la veille stratégique auront un impact déterminant sur leurs activités au cours des deux prochaines années, suivies de près par le numérique (75 %). Elles sont environ 60 % à considérer que le cloud computing et la cybersécurité joueront un rôle crucial pour les entreprises dans un futur proche, malgré des investissements plutôt modérés. *« Bien que l'on considère souvent l'innovation et la croissance comme des priorités commerciales essentielles, les deux tiers des budgets alloués à la technologie sont destinés aux opérations quotidiennes. Il est toutefois intéressant de noter que les CIO luxembourgeois se démarquent des résultats globaux dans la mesure où 21 % de leur budget informatique est destiné à l'innovation, contre 16 % en moyenne, »* détaille Patrick Laurent. *« Nous y voyons un signe encourageant pour le développement technologique des entreprises du Grand-Duché ».*

### **Existe-t-il un « bon » modèle de CIO ?**

L'étude a mis en évidence trois groupes distincts qui caractérisent la valeur apportée aujourd'hui par les CIO. Le premier modèle, les *Business creators*, appuient et conduisent les stratégies commerciales. Ils revoient systématiquement leur approche en fonction du contexte commercial. Le deuxième modèle, les *Trusted operators*, se concentre sur les coûts, l'efficacité opérationnelle et les performances. De nombreux CIO interrogés affirment œuvrer à la fois pour les performances de l'entreprise, la réduction des coûts liés à l'informatique et l'amélioration de la rentabilité. Le troisième modèle est celui des *Change instigators*. Ils se concentrent avant tout sur la mise en place de changements radicaux et innovants, tout en cherchant à renforcer le rôle des technologies. *« Il n'y a pas un modèle qui soit meilleur qu'un autre, cela dépend des conditions. Les CIO doivent avant tout identifier les besoins*

*spécifiques de l'entreprise, puis adopter la démarche permettant d'y répondre , »* conclut Steve Hauman.

**About Deloitte**

“Deloitte” is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

**About Deloitte in Luxembourg**

In Luxembourg, Deloitte consists of more than 90 partners and around 1,800 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 65 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.