

## Press release

Loren Motiani  
*Marketing & Communications*  
Tel: +352 451 452 434  
Email: lupress@deloitte.lu

### **2013 Deloitte CIO survey: budget increased or maintained for 71% of participating Luxembourg IT leaders**

According to Deloitte's first global survey for CIOs and equivalent IT leaders, most of the CIOs in Luxembourg stated that the worst of the IT budget cuts are behind them. This statement was also the case for most geographies and industries. The result this year confirms a positive trend, in contrast to what was observed over the last few years following the 2008 financial crisis, with most CIOs being forced to balance IT spending against decreasing IT budgets.

The survey analysis was completed through the insights from over 720 technology leaders from 36 countries globally, including about 40 responses from leading companies and organisations located in Luxembourg, across various industries.

#### **IT budgets increasing**

71% of the participating companies in Luxembourg have seen their budgets increase or stay the same compared to last year. Despite this positive trend of budget increases across all industries, 29% of respondents in Luxembourg reported a budget decrease compared to 22% globally, demonstrating a slower rise in Luxembourg than in other countries.

The Luxembourg survey results further indicate an almost even split in terms of how much of the IT budget is allocated to cover business-as-usual (BAU) activities (53%) versus supporting change (48%). This is an encouraging result for Luxembourg to reflect upon. In contrast, globally, 60% of IT budgets are deployed to BAU suggesting that local CIOs are investing more to transform their services.

Even more promising are the results from the financial services respondents in Luxembourg. These report a larger 'change' budget, most probably reflecting the restructuring that the industry is going through and the need to adjust their business models.

#### **IT leaders need to become business partners**

According to the results, interesting trends both in Luxembourg and globally regarding sourcing were identified: developing IT sourcing strategies and increasing offshoring are seen as very low priorities on most CIO's agendas.

The survey, however, also indicates that, within their organisations, CIOs are not seen as strategic business partners yet. IT leaders are clear on the need to become a more effective business partner. According to the responses from Luxembourg IT leaders, only 26% rate themselves as excellent business partners and 71% see themselves as fair business partners.

The lack of a dedicated business partnering function coupled with lack of business understanding of IT, changing IT priorities and resources and reduced business understanding within the IT organisation are the most frequently observed reasons for the ineffectiveness of business partnering.

### **Innovation - a key business development enabler for CIOs**

There is a general perception among CIOs that IT could contribute more to the business in terms of innovation. Interestingly, despite believing that IT could play a significant role in driving business innovation, only a third of IT leaders (32%) believes that their function is seen as the hub of innovative development within their organisation.

Patrick Laurent, Partner and CIO Leader at Deloitte Luxembourg, further develops: *“Over the past years, the role of our CIOs has clearly moved from a focus on technology expertise and operational management to business support functions or even in some cases to a business partner role. Organisations are not getting the best out of their IT leader, while expectations of the CIO are changing.”*

The full report with all results of the survey is available on the Deloitte Luxembourg website at <http://www.deloitte.com/lu/ciosurvey>

## **Enquête 2013 de Deloitte auprès des CIO : 71% des participants luxembourgeois font état d'une hausse ou d'un maintien des budgets**

Selon la première enquête globale menée par Deloitte auprès des CIO et autres responsables informatiques, la plupart des CIO luxembourgeois estiment que le pire est passé en termes de réductions des budgets informatiques, un avis largement partagé tant sur le plan géographique que sectoriel. De tels résultats confirment une tendance positive et contrastent avec la situation antérieure où, suite à la crise de 2008, de bon nombre de CIO étaient, contraints d'ajuster leurs dépenses en informatique par rapport à un budget réduit.

Plus de 720 responsables technologiques de 36 pays, dont environ 40 sociétés et organisations de premier plan situées au Luxembourg, ont participé à cette enquête internationale et intersectorielle.

### **Hausse des budgets informatiques**

71% des sociétés participantes au Luxembourg ont fait état d'une hausse ou d'un maintien au même niveau de leurs budgets par rapport à l'année précédente. Si cette tendance positive concerne tous les secteurs, 29% des sondés luxembourgeois ont tout de même signalé des réductions budgétaires, contre 22% à l'échelon international. Le Grand-Duché s'inscrit dès lors à la traîne face aux autres pays.

Les résultats de l'enquête au Luxembourg indiquent par ailleurs qu'une part sensiblement égale du budget informatique est consacrée aux activités courantes (53%) et au changement (48%), ce qui ouvre des perspectives encourageantes pour le pays. A l'échelle mondiale, les budgets informatiques sont alloués à hauteur de 60% aux activités courantes. Cela suggère donc que les CIO locaux investissent davantage pour transformer leurs services.

Plus encourageant encore, les réponses des acteurs du secteur des services financiers au Luxembourg témoignent d'un budget « changement » plus important, qui reflète probablement la restructuration actuellement en cours dans ce secteur et la nécessité d'ajuster les modèles d'entreprise.

### **Les responsables informatiques doivent devenir des partenaires commerciaux**

Les résultats de l'enquête ont permis d'identifier des tendances intéressantes en matière de *sourcing* tant au Luxembourg qu'à l'échelle mondiale : pour la plupart des CIO, le développement de stratégies de *sourcing* informatique et le recours accru à l'*offshoring* ne constituent pas des priorités majeures.

Toutefois, l'enquête indique que les CIO ne sont pas encore considérés comme des partenaires commerciaux stratégiques au sein de leurs organisations, bien que les responsables informatiques s'accordent sur le fait qu'ils doivent endosser un tel rôle. 26% des sondés luxembourgeois se considèrent ainsi comme des partenaires commerciaux de premier plan, tandis que 71% se qualifient de bons partenaires.

Parmi les raisons les plus souvent invoquées pour expliquer le manque de partenariat sont fréquemment cités : l'absence de fonctions de partenariat commercial dédiées, le manque de compréhension de l'entreprise vis-à-vis du département IT (et réciproquement), ainsi que l'évolution des priorités et des ressources informatiques.

### **L'innovation : un vecteur clé de développement commercial pour les CIO**

De manière générale, les CIO estiment que l'IT pourrait contribuer davantage à l'innovation au sein de leur entreprise, peut-être même jouer un rôle-clé. Cependant, un tiers seulement des responsables informatiques (32%) pensent que leur fonction est considérée comme le pôle d'innovation de leur organisation.

*« Le rôle de nos CIO a clairement évolué au cours des dernières années : autrefois axé sur l'expertise technologique et la gestion opérationnelle, il revêt désormais clairement une dimension de soutien aux »*

*affaires, voire même dans certains cas de partenariat commercial, explique Patrick Laurent, Partner et Leader CIO chez Deloitte Luxembourg. Les attentes vis-à-vis des CIO et des responsables IT changent, mais les entreprises n'en tirent pas le meilleur parti. »*

Le rapport complet présentant tous les résultats de l'enquête est disponible sur le site Internet de Deloitte Luxembourg à l'adresse <http://www.deloitte.com/lu/ciosurvey>

## **Deloitte CIO-Umfrage 2013: Bei 71% der befragten IT-Leiter in Luxemburg stieg das Budget oder blieb unverändert**

In der ersten globalen Umfrage von Deloitte unter CIOs und anderen IT-Leitern gaben die meisten der in Luxemburg befragten CIOs an, dass sie die schlimmsten Kürzungen des IT-Budgets hinter sich haben. Dies ist auch für die meisten anderen Regionen und Branchen der Fall. Das diesjährige Ergebnis bestätigt eine positive Tendenz; in den vergangenen Jahren nach der Finanzkrise von 2008 waren die meisten CIOs noch dazu gezwungen, IT-Ausgaben mit sinkenden IT-Budgets in Einklang zu bringen.

An der Studie haben über 720 Technologieführern aus 36 Ländern weltweit teilgenommen, darunter auch etwa 40 führende Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Branchen mit Sitz in Luxemburg.

### **IT-Budgets steigend**

Bei 71% der befragten Unternehmen in Luxemburg stiegen die Budgets gegenüber dem Vorjahr oder blieben unverändert. Trotz dieses positiven Trends steigender Budgets berichteten 29% der Befragten in Luxemburg von Budgetkürzungen, während es weltweit 22% waren, was auf einen langsameren Anstieg in Luxemburg im Vergleich zu anderen Ländern schließen lässt.

Die Ergebnisse der Umfrage in Luxemburg zeigen eine nahezu gleichmäßige Verteilung des IT-Budgets auf das laufende Tagesgeschäft (53%) und Investitionen in die Unterstützung des Wandels (48%). Dies ist ein ermutigendes Ergebnis für Luxemburg, das zum Nachdenken anregen sollte. Denn im Vergleich hierzu wurden weltweit 60% der IT-Ausgaben für die laufende Geschäftstätigkeit verwendet, was nahelegt, dass CIOs im Land mehr investieren, um ihre Dienste umzugestalten.

Noch vielversprechender sind die Antworten von Befragten aus dem Finanzsektor in Luxemburg. Sie berichten von einem größeren Budget für den ‚Wandel‘, was die Restrukturierung widerspiegelt, in der sich die Branche befindet, sowie die Notwendigkeit, ihre Geschäftsmodelle anzupassen.

An den Ergebnissen waren sowohl in Luxemburg als auch weltweit interessante Entwicklungen bei der Beschaffung zu erkennen. Die Entwicklung von IT-Beschaffungsstrategien und zunehmendes Offshoring haben auf der Agenda der meisten CIOs sehr geringe Priorität.

### **IT-Leiter müssen Geschäftspartner werden**

Aus der Umfrage geht aber auch hervor, dass die CIOs innerhalb ihrer Organisationen noch nicht als strategische Geschäftspartner betrachtet werden. IT-Leiter sehen ganz klar die Notwendigkeit, dies zu werden.

Nach den Antworten der luxemburger IT-Leiter schätzen sich nur 26% als exzellente Geschäftspartner ein, während sich 71% als annehmbare Geschäftspartner sehen.

Der Mangel an einer fokussierten Funktion für unternehmerische Partnerschaft, der Mangel an einem geschäftlichen Verständnis von IT, von sich verändernden Prioritäten von IT und von Ressourcen sowie ein begrenztes Verständnis des Unternehmens innerhalb der IT-Organisation sind die am häufigsten festzustellenden Gründe für die Ineffizienz der Geschäftspartnerschaft.

### **Innovation - für CIOs ein entscheidender Faktor für die Unternehmensentwicklung**

Unter CIOs herrscht allgemein die Auffassung, dass IT im Hinblick auf Innovation einen größeren Beitrag für das Unternehmen leisten könnte. Trotz dieser Überzeugung, dass IT eine bedeutende Rolle beim Vorantreiben von Innovation im Unternehmen spielen könnte, ist aber nur ein Drittel der IT-Leiter (32%) der Meinung, dass ihre Funktion als der Angelpunkt für innovative Entwicklung in ihrer Organisation gesehen wird.

Patrick Laurent, Partner und CIO Leader bei Deloitte Luxemburg, erläutert weiter: *„In den vergangenen Jahren hat sich die Rolle unserer CIOs ganz deutlich von einer Fokussierung auf technologisches Know-how und operatives Management in Richtung von Support-Funktionen im Unternehmen oder in einigen Fällen sogar in Richtung der Rolle eines Geschäftspartners entwickelt. Unternehmen holen nicht das Beste aus ihrem IT-Leiter heraus, während sich die Erwartungen des CIO verändern.“*

Der vollständige Bericht mit allen Umfrageergebnissen ist verfügbar auf der Website von Deloitte Luxemburg: <http://www.deloitte.com/lu/ciosurvey>

**About Deloitte**

"Deloitte" is the brand under which tens of thousands of dedicated professionals in independent firms throughout the world collaborate to provide audit, consulting, financial advisory, risk management, and tax services to selected clients. These firms are members of Deloitte Touche Tohmatsu Limited (DTTL), a UK private company limited by guarantee. Each member firm provides services in a particular geographic area and is subject to the laws and professional regulations of the particular country or countries in which it operates. DTTL does not itself provide services to clients. DTTL and each DTTL member firm are separate and distinct legal entities, which cannot obligate each other. DTTL and each DTTL member firm are liable only for their own acts or omissions and not those of each other. Each DTTL member firm is structured differently in accordance with national laws, regulations, customary practice, and other factors, and may secure the provision of professional services in its territory through subsidiaries, affiliates, and/or other entities.

**About Deloitte in Luxembourg**

In Luxembourg, Deloitte consists of 70 partners and over 1,500 employees and is amongst the leading professional service providers on the market. For over 60 years, Deloitte has delivered high added-value services to national and international clients. Our multidisciplinary teams consist of specialists from different sectors and guarantee harmonised quality services to our clients in their field. Deloitte General Services, société à responsabilité limitée, is an affiliate of the Luxembourg member firm of Deloitte Touche Tohmatsu Limited, one of the world's leading networks of professional services firms.