



Barómetro de Empresas

La encuesta que toma el pulso del sector empresarial

Conózanos

Barómetro de Empresas es un estudio de percepción sobre el clima de negocios que prevalece en el país, elaborado de manera trimestral por nuestra firma a partir de las respuestas de los altos directivos de las compañías más importantes de México. Su objetivo fundamental es recopilar y revelar las expectativas y tendencias empresariales de nuestro país, así como el impacto que tienen en la percepción de la comunidad de negocios a nivel nacional, algunos temas y circunstancias concretas en determinados periodos de tiempo.

Bajo esta premisa y de forma continua, Deloitte puntualiza algunos rasgos sobre la percepción de la comunidad de negocios de la región Occidente-Bajío, con el compromiso de compartirle información útil para la toma de decisiones.

Panorama nacional

En la vigésima tercera edición del Barómetro de Empresas se muestra en términos económicos que existe una valoración positiva respecto a la gestión realizada por el Presidente Felipe Calderón. El control de la inflación y el desarrollo de infraestructura son parte de los aspectos mejor calificados, siendo el empleo y la pobreza aquellos en los cuales la percepción es poco favorable.

En términos generales, el entorno de negocios medido por las expectativas empresariales muestra un desempeño positivo cuando se le compara con los resultados alcanzados en 2011. No obstante, el optimismo se reduce cuando se observa que los indicadores son similares o ligeramente inferiores a lo contabilizado en el Barómetro de Empresas 22 (julio 2012). Lo descrito denota que si bien existe una perspectiva de crecimiento presente y futuro, la misma debe tomarse con prudencia, particularmente en materia de inflación, seguridad y empleo.

La situación económica y el clima de inversiones corresponden a los aspectos mejor evaluados en el escenario actual, en tanto que la seguridad se mantiene como el componente que despierta mayor preocupación entre los encuestados.

El entorno actual de las compañías revela un aspecto de cautela en los ejecutivos que las dirigen, ya que a pesar de que el avance es positivo con respecto al año anterior, el mismo es nulo cuando la comparación se realiza con el segundo trimestre de 2012.

En cuanto a la inflación, el 42% de los directivos considera que ésta será menor al 4% al cierre de 2012. Sin embargo, es importante destacar que el 51% de los empresarios consultados tiene una expectativa inflacionaria mayor a 4%, una proporción superior a lo reportado en la edición anterior (julio 2012). Lo descrito implica que, a pesar de que existen expectativas positivas para el desempeño de la economía, la inflación constituye un factor con el que se debe tener cautela, particularmente porque se encuentra vinculado con el alza en precios registrado en los últimos meses en alimentos y energéticos.

Por su parte, el tipo de cambio refleja un grado de incertidumbre moderado: solamente un 13% de los encuestados opina que se ubicará por debajo de los 13 pesos por dólar; y cerca del 75% indica que se encontrará entre los 13 y 14 pesos.

Las amenazas para la economía mexicana pueden constituir una limitante para el buen desempeño de la misma, dentro de las cuales la desaceleración norteamericana y la inseguridad son los factores de mayor preocupación para los directivos. Suceso que revela la medida en las perspectivas de los empresarios, tanto en la evolución del contexto externo como en el interno.

Percepción general en la región Occidente-Bajío del país

De los 336 directivos de empresas mexicanas que participaron en la vigésima tercera edición del Barómetro de Empresas, 96 ejecutivos pertenecen a empresas localizadas en la región Occidente-Bajío del país, en la cual para efectos de este análisis se incluyen los estados de Aguascalientes, Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa y Zacatecas.

I. Entorno de negocios

Los ejecutivos de la región Occidente-Bajío en esta edición perciben un avance significativo sobre el entorno de negocios, al obtener una evaluación promedio de 58 puntos y localizándose 13 puntos arriba del nivel más bajo visto en septiembre de 2011, que en contraste con el trimestre anterior, se encuentra 6 puntos por encima.

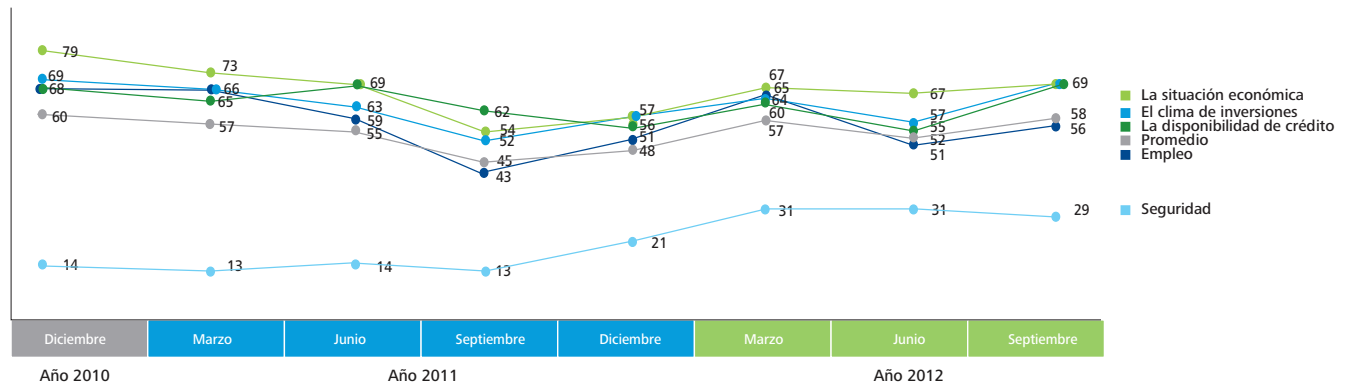
La disponibilidad de crédito y el clima de inversiones son los indicadores de mayor crecimiento en este trimestre, ambos con una evaluación de 69 puntos.

De manera opuesta observamos una ligera disminución en la seguridad, siendo esta variable la de mayor preocupación tanto a nivel nacional como regional, acentuándose en provincia al encontrarse 6 puntos por debajo.

Entorno de negocios

Occidente-Bajío

Situación actual (septiembre 2012) en relación con un año atrás



Se obtuvieron ponderando el porcentaje de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0

II. Situación de las empresas

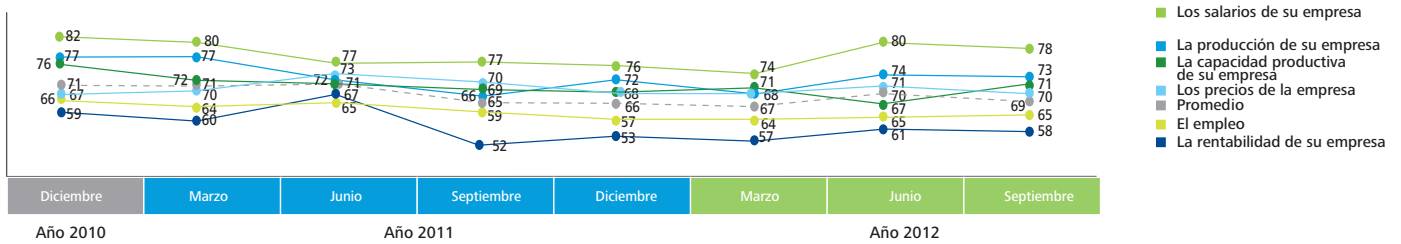
En este rubro observamos un escenario similar en los resultados obtenidos con relación al trimestre anterior.

La capacidad productiva de las empresas tuvo el mayor incremento con 4 puntos adicionales respecto al trimestre anterior. En tanto, la rentabilidad de las empresas es vista con un ligero descenso al obtener 58 puntos, 3 menos que en el trimestre anterior y 9 puntos por debajo de la evaluación más alta obtenida en la región para esta variable, además de romper con el tenue crecimiento observado a partir de diciembre de 2011.

Situación de las empresas

Occidente-Bajío

Situación actual (septiembre 2012) en relación con un año atrás

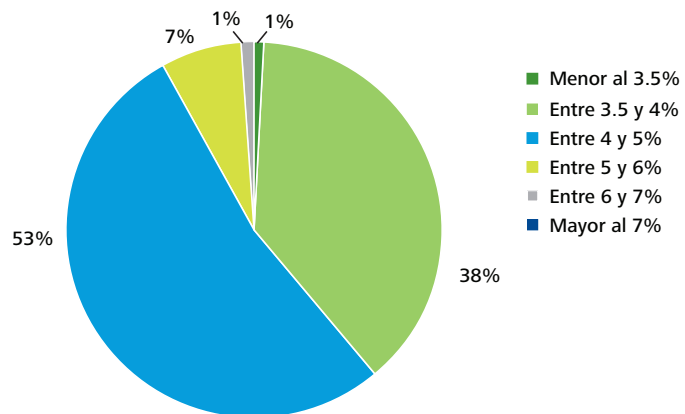


Se obtuvieron ponderando el porcentaje de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0

III. Inflación y tipo de cambio

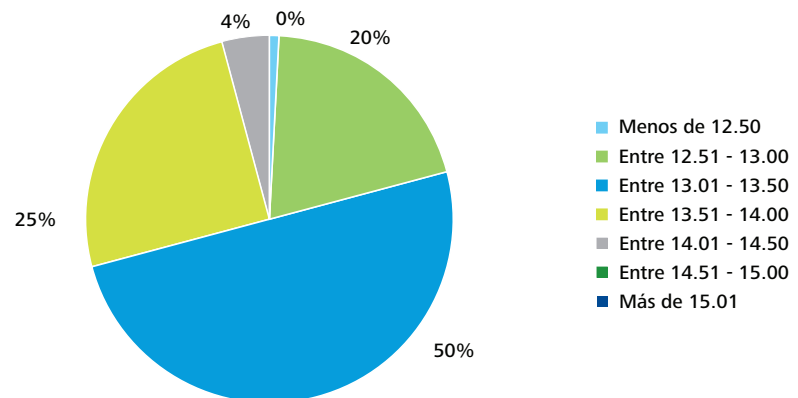
En lo que respecta a la inflación esperada y el tipo de cambio, los ejecutivos de la región tienen una percepción similar a los resultados nacionales.

Inflación esperada al cierre de 2012



* Las respuestas pueden no representar la suma del 100%, debido al redondeo de decimales.

Tipo de cambio al cierre (diciembre) de 2012

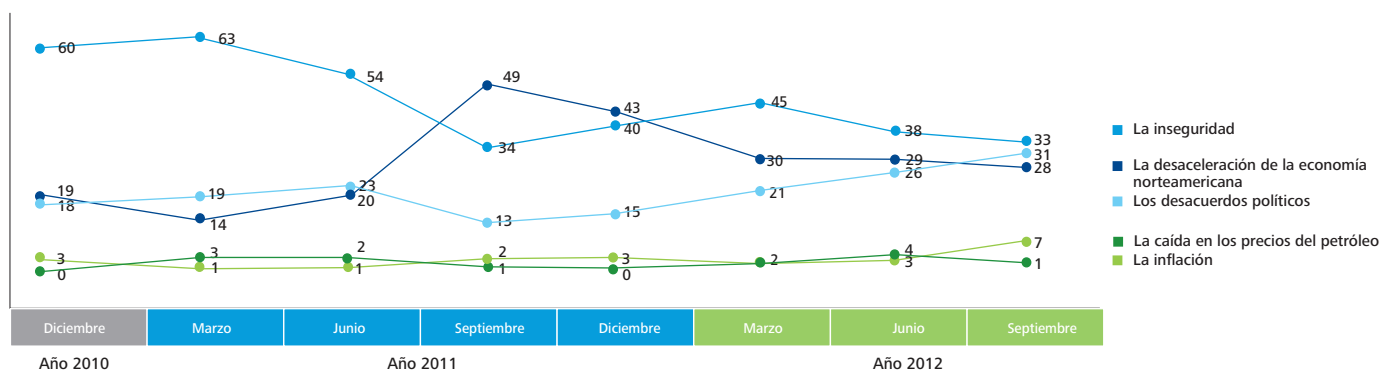


IV. Amenazas para la actividad económica

Para los ejecutivos de la zona Occidente-Bajío, observamos que la inseguridad y los desacuerdos políticos son la principal amenaza para la economía de la región. La inseguridad, sin embargo, en comparación con los dos últimos trimestres, ha tenido una disminución considerable de 5 y 12 puntos, respectivamente. Mientras que los desacuerdos políticos representan un aspecto de cautela al ir avanzando como amenaza desde diciembre de 2011.

Factores más amenazantes para la economía de México durante los próximos 12 meses

Porcentaje de respuestas

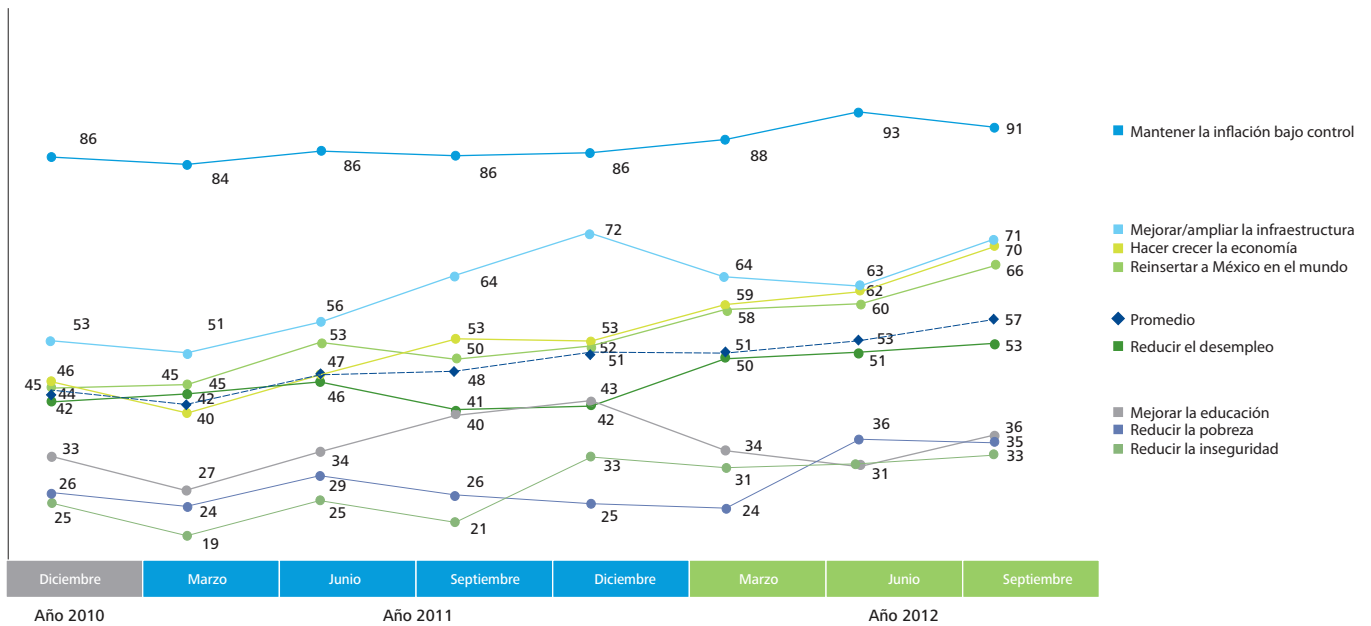


Se obtuvieron ponderando el porcentaje de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0

Desempeño del gobierno

La evaluación de los entrevistados de la región sobre el desempeño del gobierno presenta una calificación promedio de 57 puntos, mostrando un incremento de 4 puntos con respecto al trimestre anterior. Cabe resaltar que el elemento mejor evaluado por el sector empresarial ha sido, desde la primera edición, el control sobre la inflación, evaluándolo en este trimestre con 91 puntos. En contrasentido, el rubro que obtuvo la calificación más baja se refiere al hecho de reducir la inseguridad, tema que actualmente preocupa a la comunidad de negocios regional.

Opiniones acerca del desempeño del gobierno (Calificaciones promedio en la escala 0-100*)



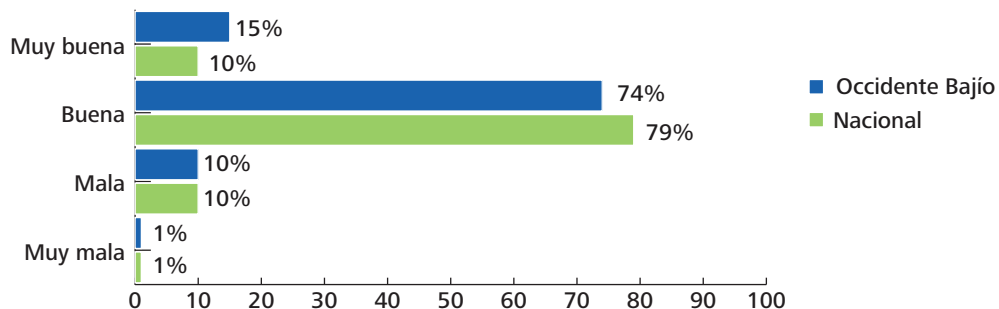
*Se obtuvieron ponderando el porcentaje de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0

V. Evaluación de coyuntura

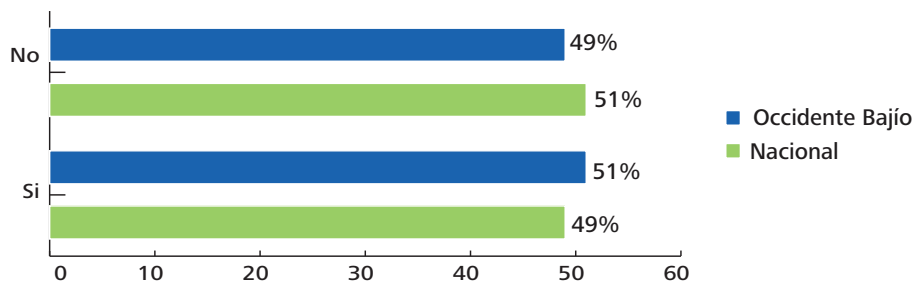
En esta edición de Barómetro de Empresas se presenta la evaluación de los empresarios respecto a la gestión del presente gobierno, en donde los ejecutivos de la región Occidente-Bajío concuerdan en la opinión favorable sobre la gestión del Presidente Felipe Calderón a lo largo de su administración.

En cuanto a la disyuntiva sobre las importaciones de huevo y de maíz, existen opiniones encontradas tanto en los resultados obtenidos a nivel nacional como regional, donde 49% señala que no beneficia, en tanto que un 51% indica que sí.

A pocos meses de concluir el sexenio del Presidente Felipe Calderón, ¿cómo evaluaría en términos generales su administración de gobierno?



¿Considera usted que beneficia a las empresas y consumidores en México el aumento en las importaciones de huevo y maíz?



Para mayor información, entre en contacto con nosotros.

Oficina Guadalajara

Jorge Sánchez
jorsanchez@deloittemx.com
Tel. +52 (33) 3819 0526

www.deloitte.com/mx/barometro

barometro_mexico@deloittemx.com

Tel. +52 (55) 5080 6633, en el D.F. y área metropolitana
01 800 4 Deloitte (01 800 4 3356 4883)
Lada sin costo para el interior de la República

www.deloitte.com/mx

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 182,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.