



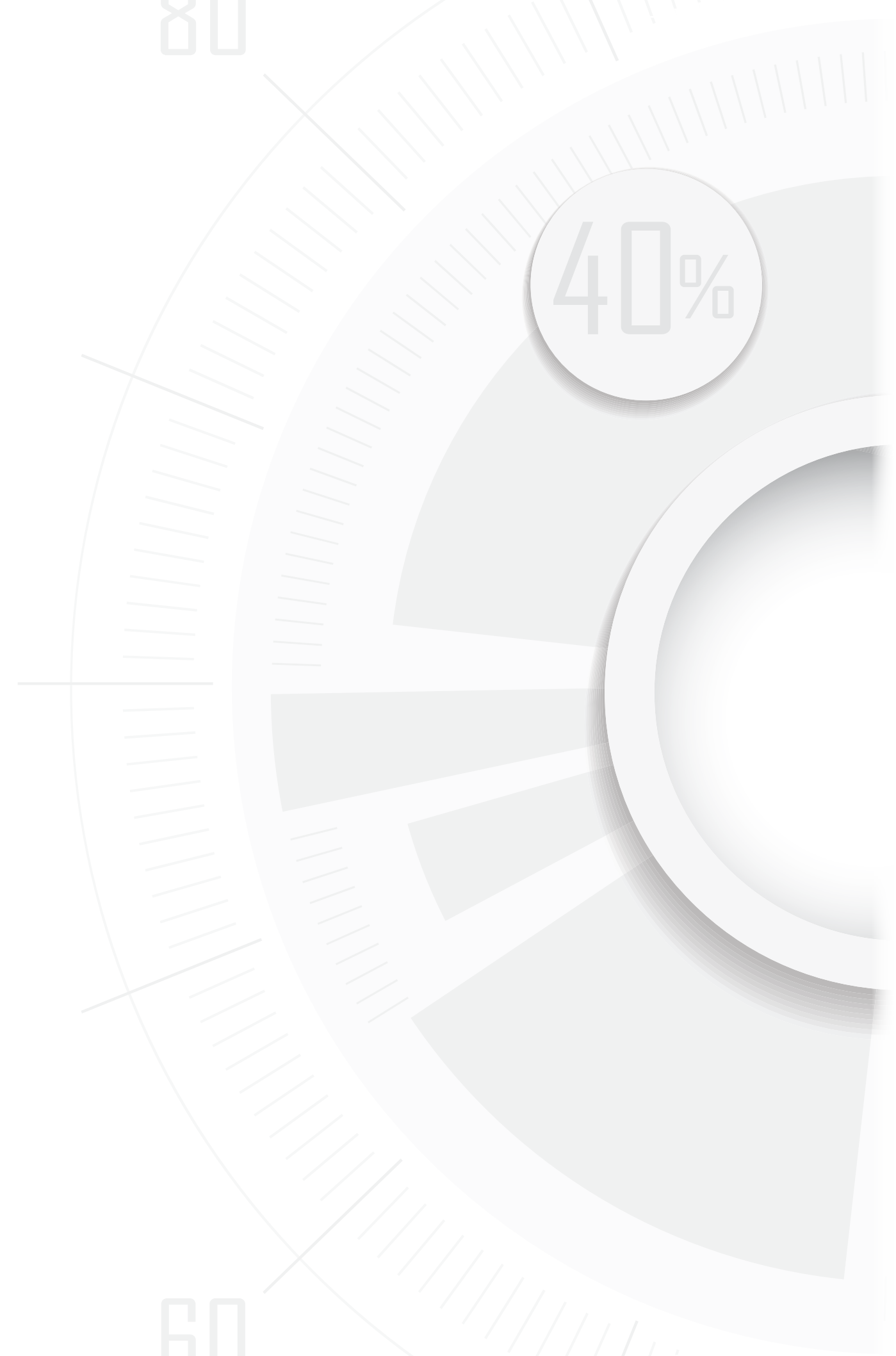
# Barómetro de Empresas

La encuesta que  
toma el pulso del  
sector empresarial

80

40%

60



# Introducción

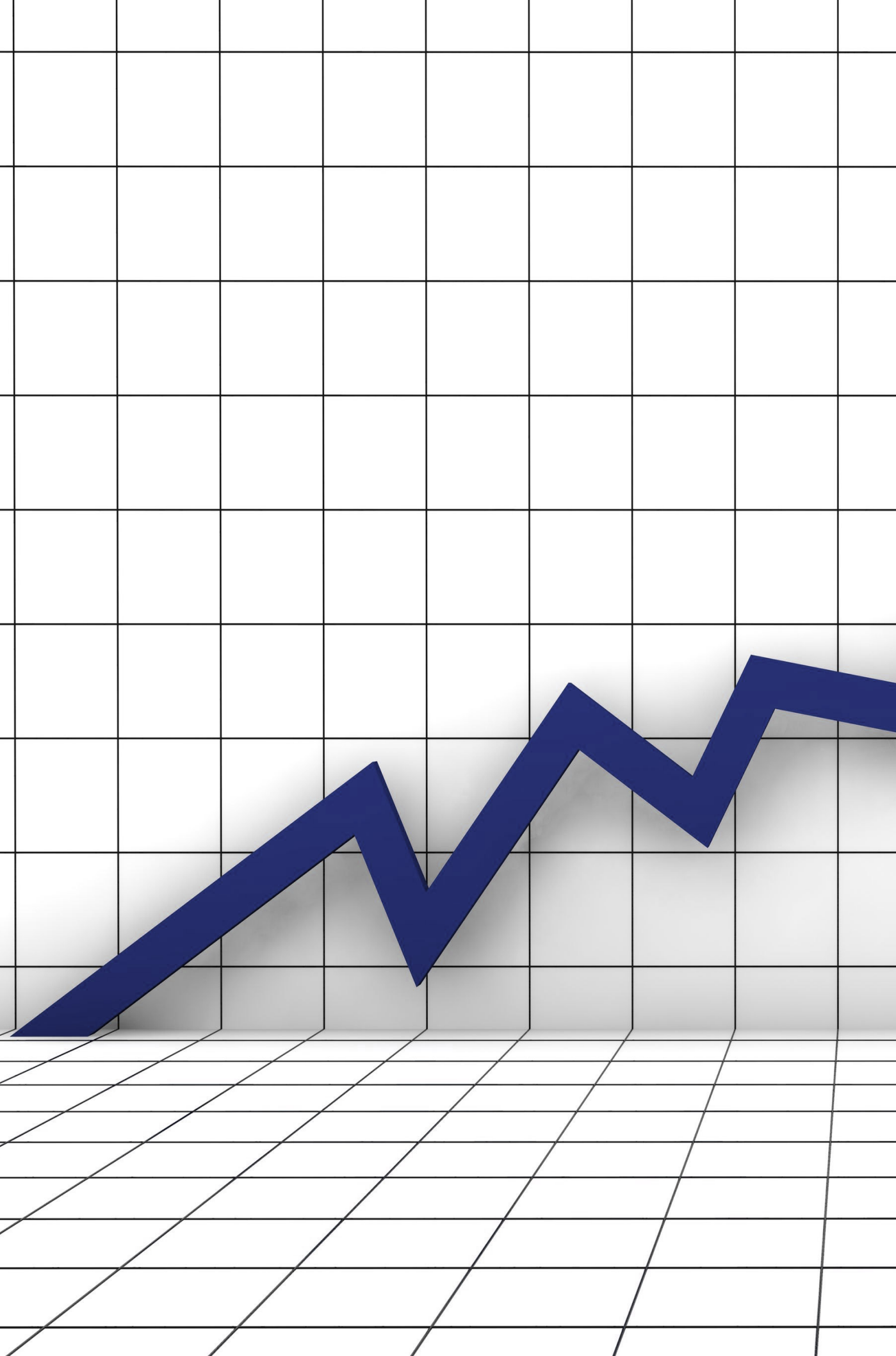
Con la edición 30 se cumple un año del relanzamiento del Barómetro de Empresas. Más de 2500 directivos de empresas en 31 entidades de la República Mexicana, han compartido su visión acerca de temas fundamentales para la comunidad de negocios, y su opinión nos ha permitido tomar el pulso del sector empresarial en el país. Reciban nuestro sincero agradecimiento.

Los resultados de la encuesta revelan un cambio en las apreciaciones: el entorno de negocios no es mejor ahora que hace un año, y la proporción de participantes que prevé avances en el futuro, es menor. Asimismo, aunque su opinión sobre el futuro de las empresas es más optimista que el presente, advierten que éste no es mejor que el pasado.

Por otro lado, mientras que la inflación no es vista como un obstáculo para el desarrollo de la economía, las expectativas en cuanto al tipo de cambio son de depreciación. Una amplia mayoría valora negativamente el desempeño del gobierno en casi todas las variables analizadas con excepción del control de la inflación.

En esta edición se incluyen las consideraciones de los ejecutivos en torno a la probabilidad de ocurrencia de cinco eventos: aumento del crimen organizado en México; crisis financiera del gobierno federal en nuestro país; inestabilidad social profunda en México; problemas crecientes de abasto de energéticos en nuestro país y crisis económica severa en Estados Unidos.

Aún persisten retos que enfrentar y problemas por resolver. El combate a la corrupción, la impunidad y la inseguridad, junto con la disminución de la pobreza, siguen siendo asignaturas pendientes.





1

Entorno de  
negocios

# Entorno de negocios

*Las empresas de hoy día enfrentan entornos muy diversos, complejos y globales, por lo que, ciertamente, analizarlos permanentemente se vuelve un ejercicio indispensable, ya sea para anticipar sus efectos y/o para estudiar a sus competidores y generar estrategias que les permitan tener una ventaja competitiva sobre otras organizaciones.*

Los datos de abril de 2016 revelan una apreciación algo menos optimista que en diciembre y agosto de 2015, en particular, en los rubros correspondientes al empleo, la disponibilidad de crédito y la seguridad pública.

Veintiocho por ciento de los empresarios participantes estimó que el entorno de negocios, será mejor dentro de un año, contra 30% que opinó en el mismo sentido en los dos cuatrimestres anteriores.

## El entorno de negocios no es mejor ahora que en diciembre de 2015.

Por otra parte, los resultados de la encuesta muestran que la sensación de mejora en abril de 2016 en relación con un año antes, es sustancialmente menor que en diciembre de 2015 en todos los rubros analizados: clima de inversiones, situación económica, empleo, disponibilidad de crédito y seguridad pública.

Asimismo, en promedio 16% consideró que la situación del país fue mejor que un año antes, contra 21% que apuntó esto mismo el cuatrimestre previo. Sin embargo, en abril de 2015, el grupo de directivos que apreció que el entorno era mejor únicamente alcanzó 14%.

### Cuadro 1. Entorno: Situación presente y futura (distribución porcentual de las respuestas)

Aspecto del país	% mejor respecto de hace 12 meses				% mejor dentro de un año			
	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016
Clima de inversiones	15	28	27	22	30	36	35	35
Situación económica	12	15	16	11	30	34	32	32
Empleo	15	18	25	19	26	31	31	29
Disponibilidad de crédito	22	27	31	24	26	29	29	28
Seguridad pública	5	7	8	6	17	20	21	18
Promedio	14	19	21	16	26	30	30	28

No obstante lo anterior, la apreciación de los directivos acerca del futuro del país continúa siendo optimista, excepto en el caso de la seguridad pública, ya que el número de opiniones favorables se redujo a niveles similares a abril de 2015.







# 2

## Situación de las empresas

# Situación de las empresas

*Toda decisión económica descansa en unas determinadas expectativas acerca de la evolución futura de aquellas variables que de forma más significativa afectan o condicionan el resultado de dicha decisión. De ahí la importancia que reviste para las empresas considerar tanto la evolución histórica de las variables, como la interdependencia de unas con otras, incluyendo sucesos futuros que puedan incidir en su comportamiento.*

## El futuro de las empresas es mejor que el presente, pero éste no es mejor que el pasado

En abril de 2016, la expectativa acerca de la situación general de las empresas dentro de un año fue similar a la de abril de 2015: según 71% de los encuestados, mejorará en los próximos 12 meses.

Por el contrario, la sensación de mejoría en relación con un año antes ha venido decreciendo en cada cuatrimestre. Mientras que en abril de 2015, 57% por ciento de los encuestados percibía que la situación general de las empresas era mejor que un año antes, en abril de 2016 este porcentaje se redujo a 49%.

**Cuadro 2. Situación general de la empresa  
(distribución porcentual de las respuestas)**

Respuesta	Respecto de hace 12 meses				Dentro de un año			
	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016
Mejor	57	55	53	50	71	71	67	71
Igual	32	30	32	34	24	23	24	23
Peor	11	15	14	16	4	5	7	5
No sé	0	0	1	0	1	1	2	1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100

La demanda que enfrentan las empresas no se ha modificado notablemente: en las cuatro encuestas más recientes, más de la mitad la considera normal. Lo mismo sucede con el nivel de inventarios, casi la mitad de los participantes lo considera normal (ver cuadro 4).

**Cuadro 3. Demanda que enfrenta la empresa  
(distribución porcentual de las respuestas)**

Demanda que enfrenta su empresa	(distribución porcentual de las respuestas)			
	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016
Alta	22	24	28	24
Normal	59	55	53	57
Baja	18	20	18	19
No sé	1	1	1	0

**Cuadro 4. Situación de inventarios que enfrenta la empresa (distribución porcentual de las respuestas)**

Situación de inventarios de su empresa	(distribución porcentual de las respuestas)			
	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016
Alta	17	17	20	17
Normal	50	48	46	48
Baja	13	13	10	11

*La producción, los salarios, la capacidad productiva, los precios, la rentabilidad y el empleo: seis indicadores que ofrecen un panorama de la evolución de las empresas.*

## Evolución de las variables

La percepción de los ejecutivos en torno al presente y el futuro de seis indicadores de empresas -rentabilidad, producción, salarios, precios, capacidad productiva y empleo-, es contrastante.

Aunque en abril de 2016 aprecian que, comparado con el cuatrimestre anterior, solo hubo mejoría en cuanto a precios y salarios, reconocen que sí ha habido avance, si se compara con los resultados de abril 2015.

En abril de 2016, sus expectativas acerca del futuro no parecen mejores que las de un año antes. Tampoco lo son comparadas con las de diciembre de 2015, excepto en el caso de la rentabilidad, ya que 52% de los directivos prevé que aumentará en los próximos doce meses. Respecto al resto de las variables, la proporción de evaluaciones positivas disminuyó entre 2 y 8 puntos porcentuales.

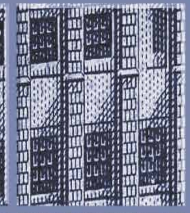
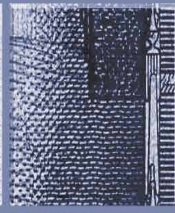
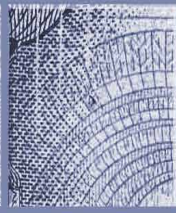
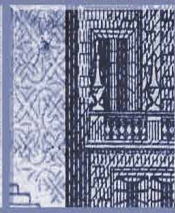
Asimismo, la fracción de participantes que observó el futuro de sus empresas con optimismo, en promedio es menor que la de hace un año.

**Cuadro 5. Situación presente y futura  
(distribución porcentual de las respuestas)**

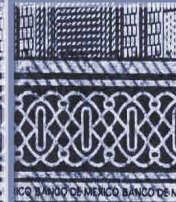
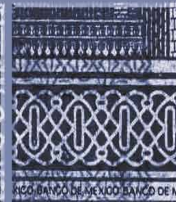
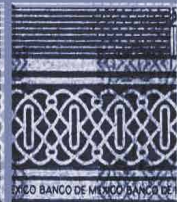
Respuesta	Más alto al momento de la encuesta en relación con un año antes				Aumentará en los próximos 12 meses			
	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016	Abr 2015	Ago 2015	Dic 2015	Abr 2016
Rentabilidad	40	39	44	43	51	50	51	52
Producción	46	44	48	43	53	50	54	50
Salarios	45	47	48	52	48	48	56	48
Precios	43	43	42	51	47	43	50	47
Capacidad productiva	43	37	43	40	50	45	48	46
Empleo	31	31	35	28	44	37	42	38
Promedio	41	40	43	41	49	45	50	47



MEXICO



MIL



UNIVERSIDAD

The background is a collage of various Mexican banknotes, including 1000 and 500 peso notes, and the central logo of the Banco de México. The collage is overlaid on a green grid pattern. A large white number '3' is positioned on the left side of the page.

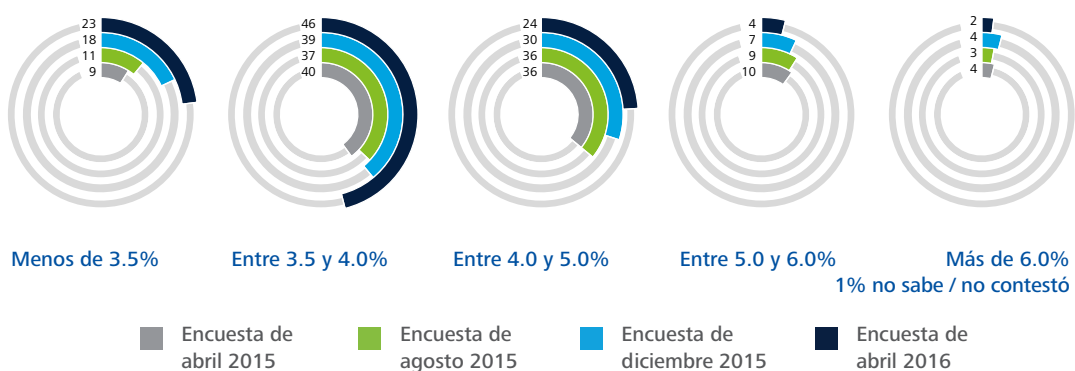
# 3

## Inflación y tipo de cambio

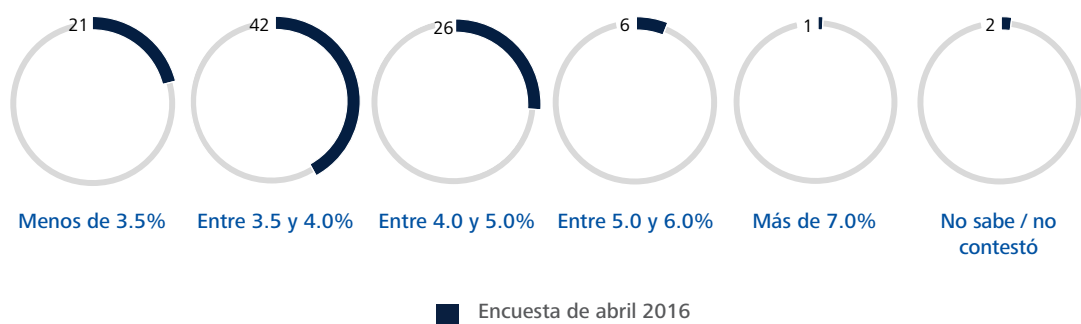
# Inflación y tipo de cambio

Los participantes en el Barómetro de Empresas no perciben a la inflación como amenaza para la economía de México: en abril de 2016, 69% pronosticaba tasas inferiores a 4% en este mismo año; un año antes, 49%; y para 2017, la proporción es 63% (ver gráfica 7).

**Gráfica 6. Inflación anual esperada en 2016**  
(distribución porcentual de las respuestas)



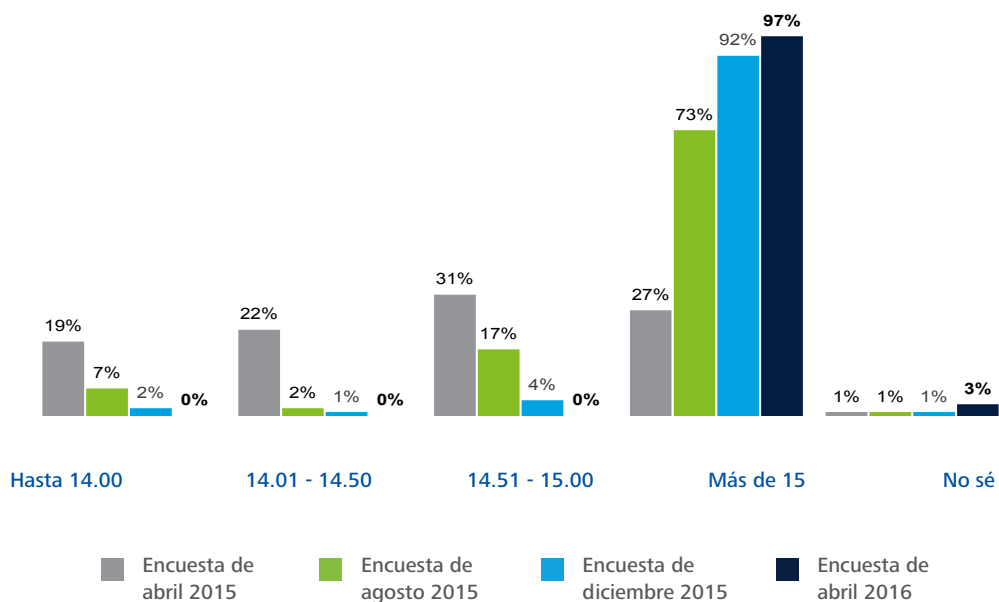
**Gráfica 7. Inflación anual esperada para 2017**  
(distribución porcentual de las respuestas)





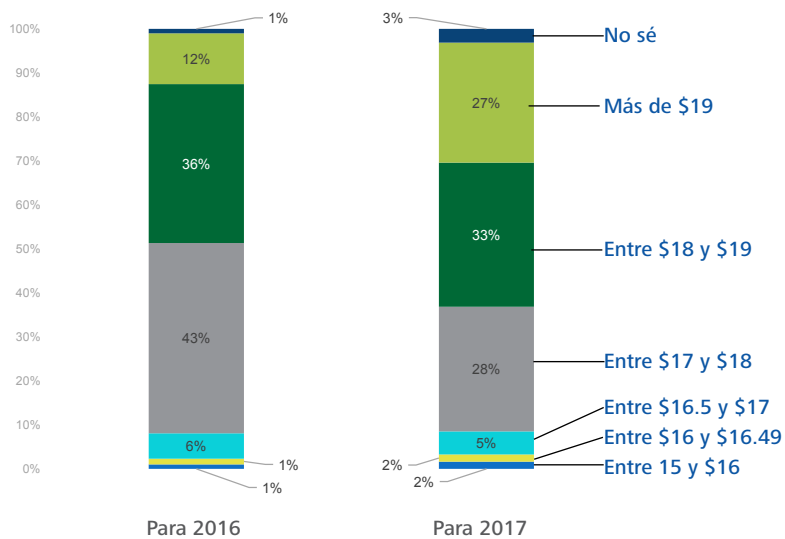
## Expectativas de depreciación

Gráfica 8. Tipo de cambio (a la compra) dentro de un año



Por otra parte, las expectativas acerca del tipo de cambio son de depreciación: 43% de los ejecutivos supone que en 2016 el dólar americano estará entre 17.01 y 18.00 pesos mexicanos por dólar americano, 36% entre 18.01 y 19.00 y 12% en más de 19.00 (para abril de 2017 los porcentajes respectivos serían 28, 33 y 27).

**Gráfica 9. Tipo de cambio (a la compra), dentro de un año (detalle) (Esta pregunta solo se hizo en abril 2016)**



Según los especialistas en economía consultados por el Banco de México en marzo de 2016, al final de este año el tipo de cambio estará, en promedio, en 17.66 pesos mexicanos por dólar americano y, 12 meses después, en 17.30 pesos mexicanos.

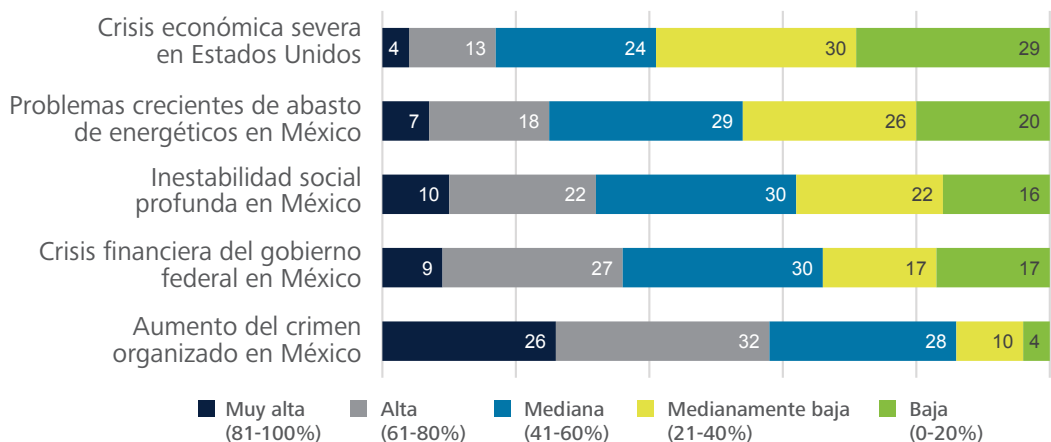


# Pregunta de coyuntura

## Eventos probables

En esta ocasión se preguntó lo siguiente: “Conociendo que el entorno de negocios está sujeto a cambios permanentes y puede verse afectado por variables tanto internas como externas, en su opinión, ¿cuál es la probabilidad de que ocurran los eventos siguientes durante el actual periodo de gobierno?”. Según los encuestados, la probabilidad del “Aumento del crimen organizado en México” es mayor que la de los otros tres eventos considerados. Esto es congruente con las principales amenazas percibidas por los ejecutivos (ver gráfica 11): corrupción (primera), inseguridad (segunda) e impunidad (sexta). El segundo evento más probable en opinión de los participantes, es la “Crisis financiera del gobierno federal en México”, la cual tal vez tiene relación con la tercera de las amenazas antes mencionadas (baja de los precios del petróleo).

**Gráfica 10. Probabilidades de ocurrencia de cinco eventos (distribución porcentual de las respuestas en abril de 2016)**





# 4

## Amenazas para la actividad económica

# Amenazas para la actividad económica

*Para corregir el rumbo y asegurar la buena marcha de la economía de nuestro país, es indispensable reconocer las situaciones o hechos que impiden su desarrollo, identificar los obstáculos que detienen su marcha, e inclusive, distinguir aquello que constituye una posible causa o riesgo.*

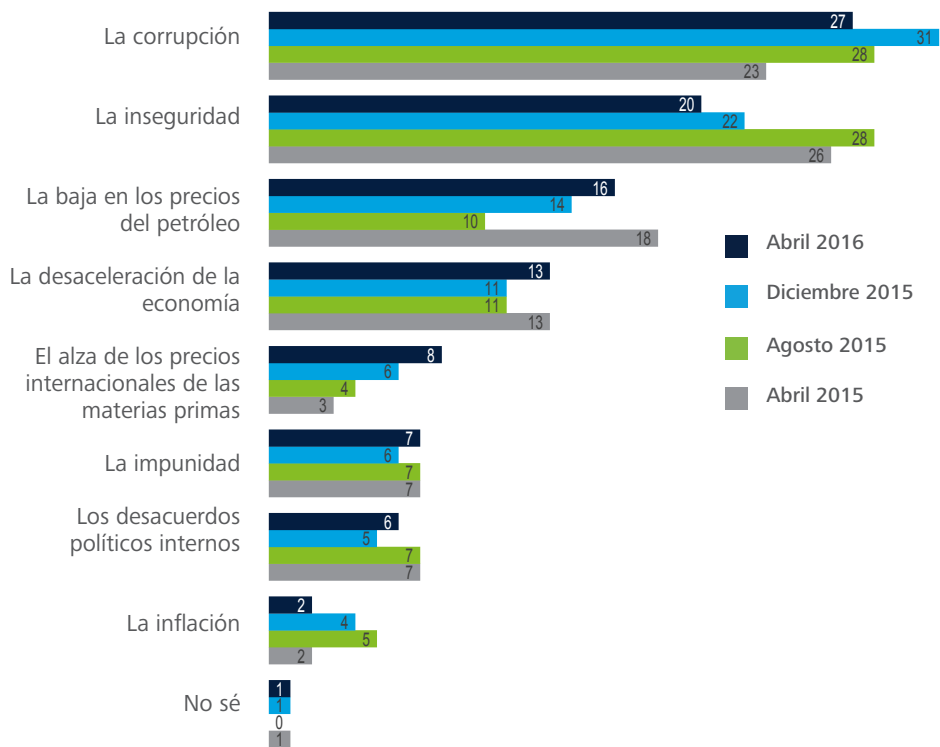
Como se muestra en la gráfica 11, de acuerdo con los ejecutivos que participan en el Barómetro de empresas, la inseguridad y la corrupción (factores internos no económicos) son las dos principales amenazas para la economía mexicana, la primera con 27% de opiniones en este sentido y la segunda con 20%. La suma de ambas refleja la percepción de casi la mitad de los participantes (47%), que se sienten frágiles frente a ambas problemáticas. No obstante, conviene señalar que esta proporción es menor que la de diciembre de 2015 (53%), y también menor que la de abril de 2015 (49%).

Por otro lado, el porcentaje de directivos que consideró a la baja en los precios del petróleo (16%) y a la desaceleración de la economía (13%) como el tercero y cuarto factor más amenazante para la economía, aumentó respecto a la encuesta previa (14% y 11%, respectivamente).

Para los economistas del sector privado consultados por el Banco de México en octubre de 2015, los dos obstáculos para el crecimiento económico mencionados con más frecuencia son “Debilidad del mercado externo y la economía mundial” e “Inestabilidad financiera internacional”; “Problemas de inseguridad pública” está en el cuarto lugar (entre octubre de 2014 y julio de 2015 estuvo en el primero).

Esto no significa que haya mejorado notablemente la seguridad pública, sino que otras amenazas han aumentado su importancia.

**Gráfica 11. Factores más amenazantes para la economía de México durante los próximos meses (distribución porcentual de las respuestas)**



*La corrupción es uno de los mayores obstáculos para el desarrollo de cualquier nación, ya que cuando ésta existe se desvían recursos de actividades productivas, tanto del sector público como de la iniciativa privada, hacia otras que no contribuyen a la creación de empleos e infraestructura, entre otros aspectos.*

# Desempeño del gobierno

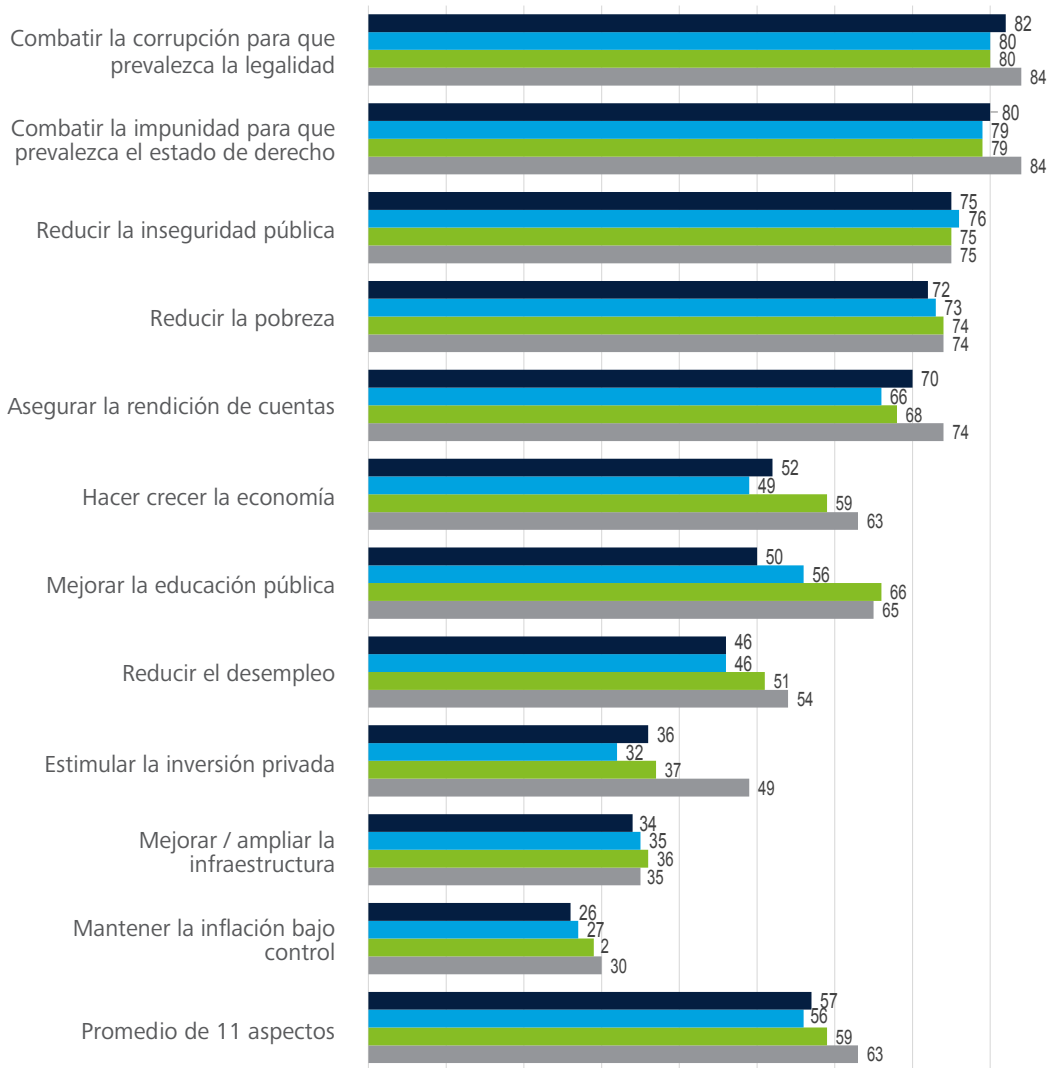
Las opiniones de los ejecutivos acerca del desempeño del gobierno siguen siendo, en su mayoría, negativas; sin embargo, entre abril de 2015 y abril de 2016 mostraron una cierta mejoría: en el primer caso, 63% de las respuestas acerca de once aspectos evaluados correspondió a “malo” y en el segundo caso, 57%. Las mejores calificaciones siguen siendo en aspectos económicos (control de la inflación, infraestructura y estímulo a la inversión privada); y las peores, en el combate a la corrupción y a la impunidad, así como en la seguridad pública.







**Gráfica 12. Desempeño del gobierno en 11 aspectos, % de personas que consideró malo el desempeño**



■ Encuesta de abril 2016    
 ■ Encuesta de diciembre 2015    
 ■ Encuesta de agosto 2015    
 ■ Encuesta de abril 2015





# 5 Conclusiones

# Conclusiones

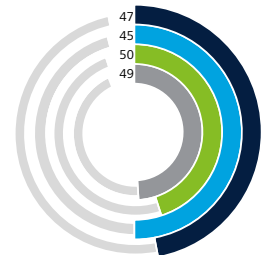
Garantizar la seguridad pública es uno de los mandatos básicos de cualquier gobierno. Pero según los ejecutivos encuestados, la corrupción, la inseguridad y la impunidad son tres obstáculos importantes para la economía mexicana. Así opinan desde el comienzo del Barómetro de Empresas. Además, ahora ellos consideran alta la probabilidad de que el crimen organizado en México crezca. Por eso no sorprende la mala calificación del desempeño del gobierno.

El delito tiene costos para las empresas (pérdidas y gasto en medidas de protección contra la delincuencia). Con base en la Encuesta Nacional de Victimización de Empresas, el INEGI calculó que en 2013 el costo total a consecuencia de la inseguridad y el delito en unidades económicas fue equivalente a 0.7% del PIB. Según esta fuente, muchas unidades económicas consideran corruptas a las autoridades a cargo de la seguridad pública y la procuración e impartición de justicia.

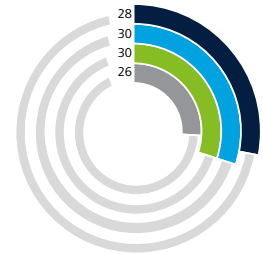
De los resultados de nuestra encuesta de abril de 2016 podemos concluir lo siguiente: las expectativas acerca del futuro de las empresas no han decrecido, pero siguen siendo optimistas. Sin embargo, la percepción acerca de los males –no económicos– de nuestro país no parece cambiar.



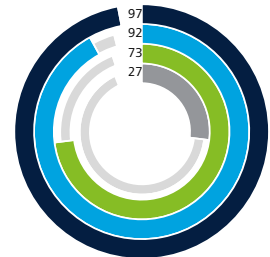
Indicadores del futuro de las empresas (promedio de seis: rentabilidad, producción, salarios, precios, capacidad productiva y empleo), % de respuestas que muestran incremento.



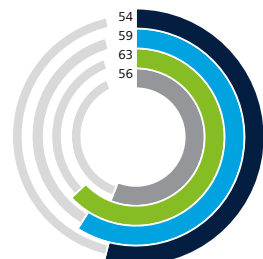
Entorno futuro (promedio de cinco aspectos: clima de inversiones; situación económica; empleo, disponibilidad de crédito; seguridad pública), % de respuestas que indica mejoría.



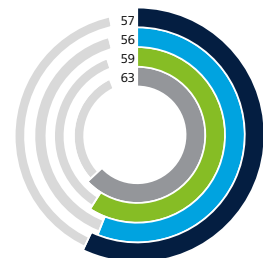
El dólar americano estará por arriba de 15 pesos mexicanos dentro de 12 meses (% de respuestas).



Amenazas para la economía de México durante los próximos meses: corrupción + inseguridad + impunidad (% de respuestas).



Desempeño del gobierno (promedio de 11 aspectos), % de respuestas que lo califican de malo.







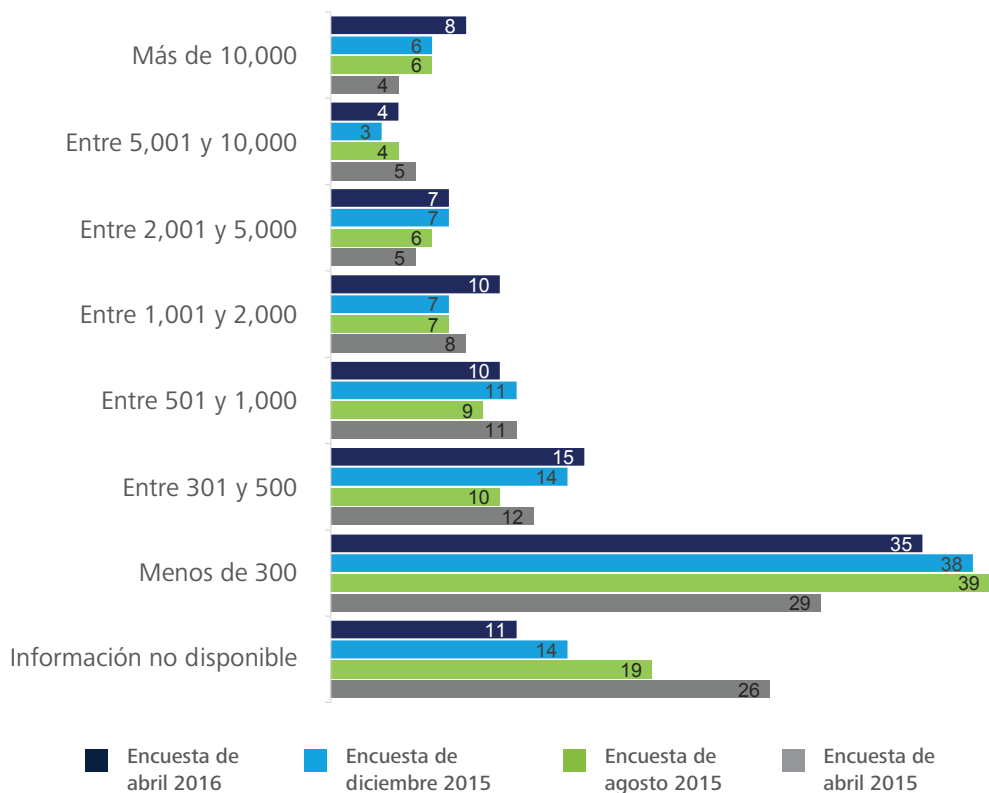
# 6

Marco de  
referencia  
de la  
encuesta

# Marco de referencia de la encuesta

En esta encuesta del Barómetro de Empresas de Deloitte México, participaron 675 directivos. El levantamiento se llevó a cabo del 29 de marzo al 18 de abril en 31 entidades de la República Mexicana.

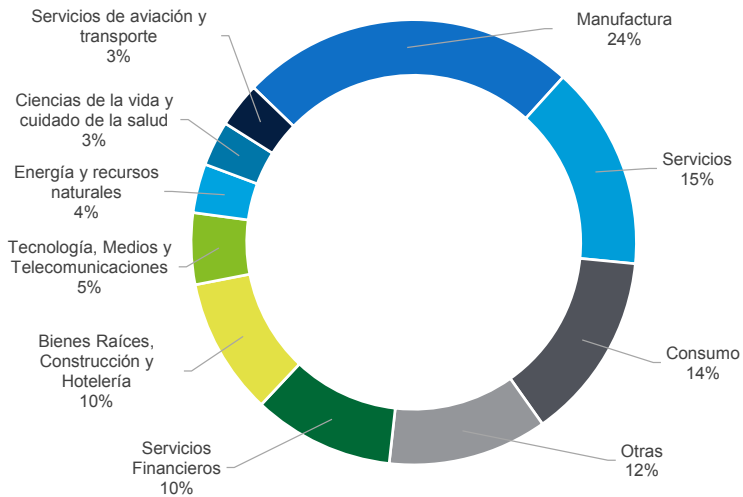
## Distribución de los participantes en la encuesta, según los ingresos de sus empresas en el ejercicio fiscal más reciente.



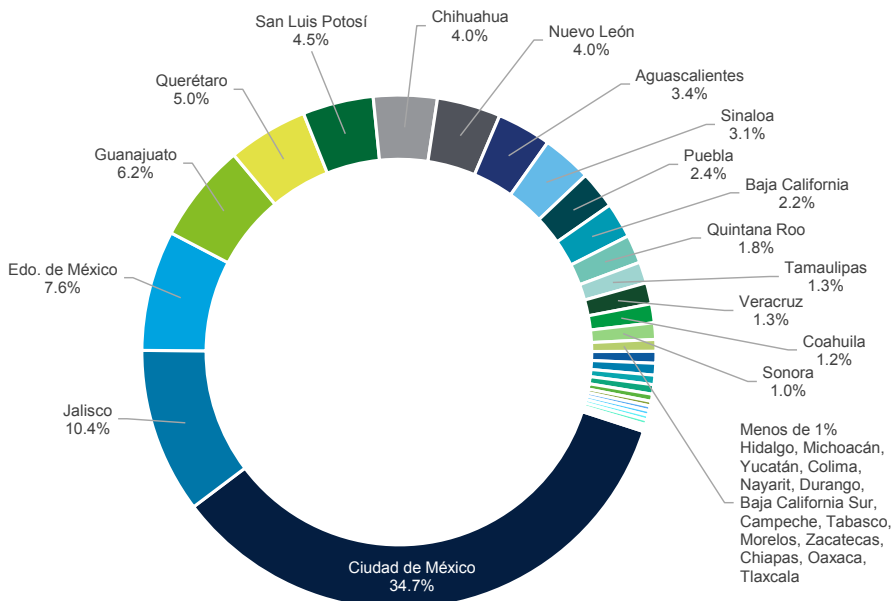




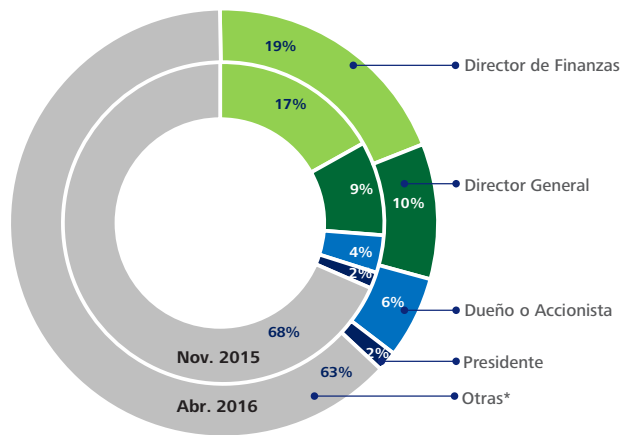
## Porcentaje de participación por industria



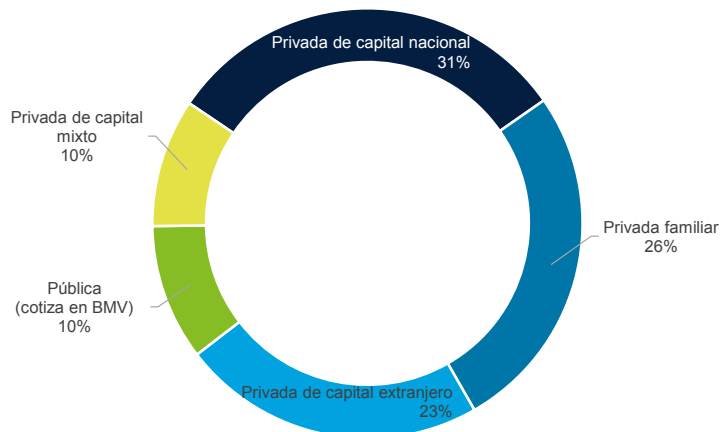
## Distribución de los participantes por entidad



## Distribución de los participantes según su posición



## Características de las empresas encuestadas



**Nota:** Los resultados aquí presentados no están ponderados por el tamaño del PIB de las entidades, ni por la importancia de las actividades económicas de las empresas o su tamaño. La proporción de empresas en nuestra muestra varía inversamente con su tamaño, medido por los ingresos en el ejercicio fiscal más reciente.



[www.deloitte.com/mx/barometrodeempresas](http://www.deloitte.com/mx/barometrodeempresas)

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Cuenta con más de 210,000 profesionales, todos comprometidos a ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.