

23

Octubre 2012

Barómetro
de Empresas
La encuesta que
toma el pulso
del sector
empresarial

Introducción

Hoy, el Barómetro de Empresas de Deloitte México alcanza su edición trimestral consecutiva vigésima tercera, habiendo seguido las tendencias del entorno de negocio por la totalidad del último sexenio a partir de su lanzamiento (Barómetro de Empresas 1 - abril 2007). Previo a un cambio de administración marcado por una nueva alternancia, los empresarios mexicanos vuelven a expresarse, a través de este sondeo, sobre su percepción actual y futura del país.

En términos económicos existe una valoración positiva respecto a la gestión realizada por el Presidente Felipe Calderón. El control de la inflación y el desarrollo de infraestructura son parte de los aspectos mejor calificados, siendo el empleo y la pobreza aquellos en los cuales la percepción es poco favorable

En términos generales, el entorno de negocios medido por las expectativas empresariales muestra un desempeño positivo cuando se le compara con los resultados alcanzados en 2011. No obstante, el optimismo se reduce cuando se observa que los indicadores son similares o ligeramente inferiores a lo contabilizado en el Barómetro de Empresas 22 (julio 2012). Lo descrito denota que si bien existe una prospectiva de crecimiento presente y futuro, la misma debe tomarse con prudencia, particularmente en materia de inflación, seguridad y empleo.

La situación económica y el clima de inversiones corresponden a los aspectos mejor evaluados en el escenario actual, en tanto que la seguridad se mantiene como el componente que despierta mayor preocupación entre los encuestados. En cuanto a la situación futura, se avizoran mejores condiciones para el clima de negocios. No obstante, debe mencionarse que la seguridad constituye una inquietud para los directivos consultados, circunstancia que se refleja en los resultados de este indicador y lo cual podría representar un obstáculo para el desarrollo empresarial futuro.

El entorno actual de las compañías revela un aspecto de cautela en los ejecutivos que las dirigen, ya que a pesar de que el avance del entorno es positivo con respecto al año anterior, el mismo es nulo cuando la comparación se realiza con el segundo trimestre de 2012.

La demanda que enfrentan las organizaciones al mes de septiembre de 2012 en cuanto a sus productos y servicios reafirma el contexto positivo de la economía percibido por los empresarios: el 60% señala que enfrenta un nivel de demanda normal.

Los participantes en la encuesta vislumbran una situación futura similar a la actual, donde la consideran mejor con respecto al año anterior, pero sin cambios significativos con relación al segundo trimestre de 2012. Un problema que persiste en la percepción se refiere a la evolución del empleo y los precios, los cuales son los aspectos con la evaluación más baja.

En cuanto a la inflación, el 42% de los directivos considera que ésta será menor al 4% al cierre de 2012. No obstante, es importante destacar que el 51% de los empresarios consultados tiene una expectativa inflacionaria mayor al 4%, una proporción superior a lo reportado en la edición anterior (julio 2012). Lo descrito implica que, a pesar de que existen expectativas positivas para el desempeño de la economía, la inflación constituye un factor con el que se debe tener cautela, particularmente porque se encuentra vinculado con el alza en precios registrado en los últimos meses en alimentos y energéticos, tema evaluado en la sección de coyuntura de esta edición.

Por su parte, el tipo de cambio refleja un grado de incertidumbre moderado: solamente un 13% de los encuestados opina que se ubicará por debajo de los 13 pesos por dólar; y cerca del 75% indica que se encontrará entre los 13 y 14 pesos. Por tanto, se observa que existe una expectativa discretamente positiva respecto a la paridad peso-dólar, ya que ésta oscila entre la estabilidad y una ligera pérdida de valor.

Las amenazas para la economía mexicana pueden constituir una limitante para el buen desempeño de la misma, dentro de las cuales la desaceleración norteamericana y la inseguridad son los factores de mayor preocupación para los directivos, el 35% y 33%, respectivamente. Situación que revela la medida en las perspectivas de los empresarios, tanto en la evolución del contexto externo como en el interno.

Finalmente, en la búsqueda de generar mayor información para sus lectores, Barómetro de Empresas ha incluido un sondeo especial sobre el entorno de negocios en Latinoamérica, el cual señala que esta región ocupa una posición considerablemente atractiva para los inversionistas, en gran parte por la estabilidad macroeconómica y por la prospectiva de crecimiento que mantiene. Dicho posicionamiento le coloca por arriba de otras regiones relevantes, como es América del Norte y Asia.

Es evidente que Latinoamérica debe trabajar fuertemente en solucionar aspectos como la inseguridad, la corrupción y la inestabilidad política e institucional si desea conservar dicha posición, sin embargo, es claro que en la actualidad la percepción que los inversionistas tienen sobre su evolución es altamente favorable.

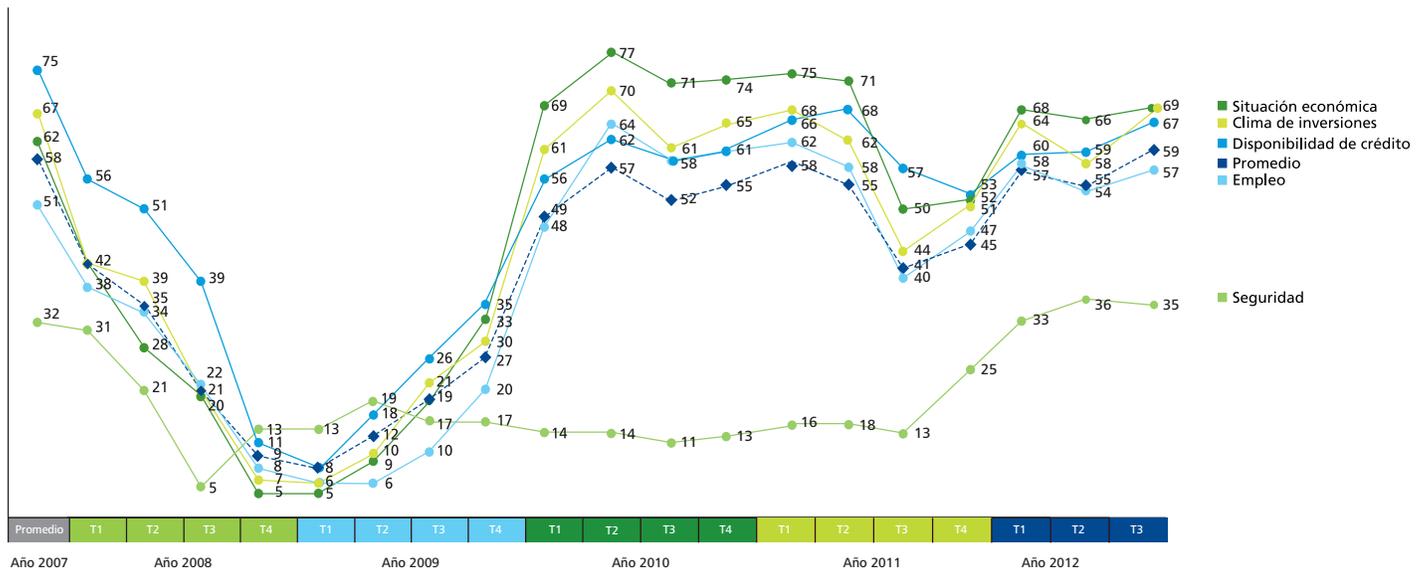
I Entorno de negocios

Actual

La percepción de los directivos sobre este tema muestra un avance significativo, ya que con respecto al tercer trimestre de 2011, el indicador es 18 puntos superior, siendo el clima de inversiones el factor de mayor incidencia positiva con un incremento de 25 puntos. De igual manera, la seguridad constituye un elemento de avance favorable con 22 puntos a la alza, seguido de la situación económica con 19 puntos adicionales. Así también, el aumento de la percepción sobre el empleo y la disponibilidad del crédito, en 17 y 10 puntos, respectivamente, reflejan un mejor entorno para el sector empresarial.

Comparado con el trimestre anterior, la situación actual del entorno de negocios se encuentra 4 puntos por encima, motivado igualmente tanto por el clima de inversiones como por la disponibilidad de crédito. En sentido contrario, la seguridad disminuyó en un punto y continúa siendo el elemento de menor calificación; en tanto que el empleo y la situación económica presentan un avance de 3 puntos cada uno.

Situación actual (momento de las encuestas) del entorno en relación con un año antes
(calificaciones promedio en la escala 0-100*)



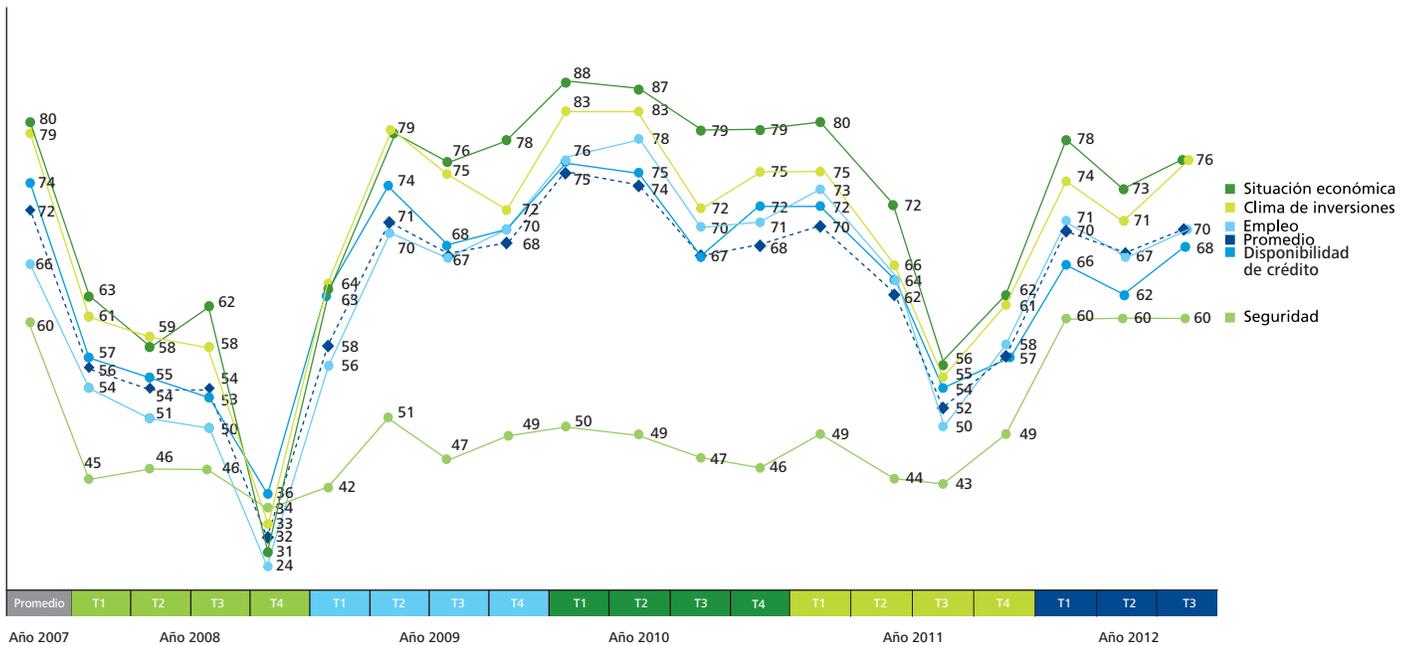
* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0.

Futura

La percepción de los directivos sobre este tema muestra un avance significativo, ya que con respecto al tercer trimestre de 2011, el indicador es 18 puntos superior, siendo el clima de inversiones el factor de mayor incidencia positiva con un incremento de 25 puntos. De igual manera, la seguridad constituye un elemento de avance favorable con 22 puntos a la alza, seguido de la situación económica con 19 puntos adicionales. Así también, el aumento de la percepción sobre el empleo y la disponibilidad del crédito, en 17 y 10 puntos, respectivamente, reflejan un mejor entorno para el sector empresarial.

Comparado con el trimestre anterior, la situación actual del entorno de negocios se encuentra 4 puntos por encima, motivado igualmente tanto por el clima de inversiones como por la disponibilidad de crédito. En sentido contrario, la seguridad disminuyó en un punto y continúa siendo el elemento de menor calificación; en tanto que el empleo y la situación económica presentan un avance de 3 puntos cada uno.

Situación futura (dentro de un año) del entorno en relación con las fechas de las encuestas (calificaciones promedio en la escala 0-100*)



* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0.

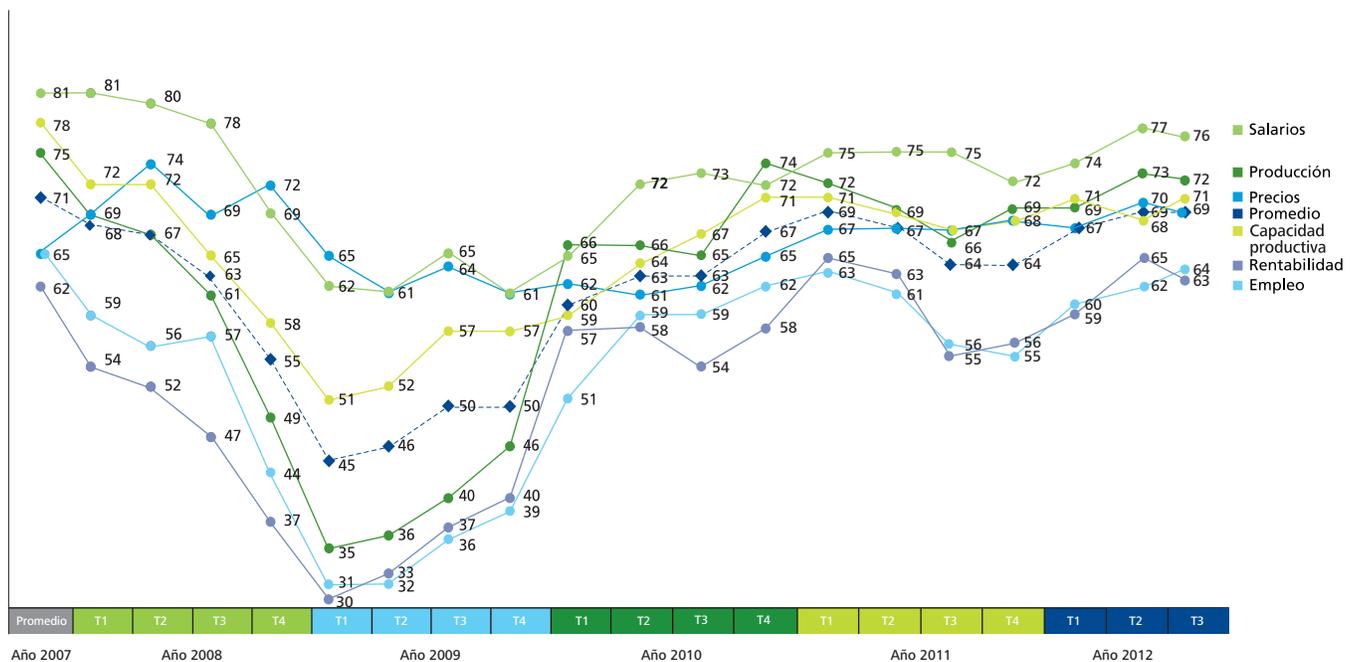
II Situación de las empresas

Actual

En lo que respecta a la situación de las empresas, la presente edición reporta un avance con relación al año anterior: en promedio el indicador es 5 puntos superior. En este sentido, el empleo y la rentabilidad tienen el mayor incremento, con 8 puntos adicionales cada uno, seguidos de la producción y la capacidad productiva con 6 y 4 puntos más que en el mismo periodo de 2011, de manera respectiva. Si bien los precios y los salarios muestran una evolución favorable, ésta es sensiblemente menor a lo antes mencionado.

No obstante, dicho desempeño no es tan promisorio cuando se compara con el trimestre anterior, ya que en términos generales el avance es nulo, mostrando un retroceso moderado en factores como rentabilidad, precios, salarios y producción. Únicamente la capacidad productiva y el empleo tienen un aumento de 3 y 2 puntos, respectivamente.

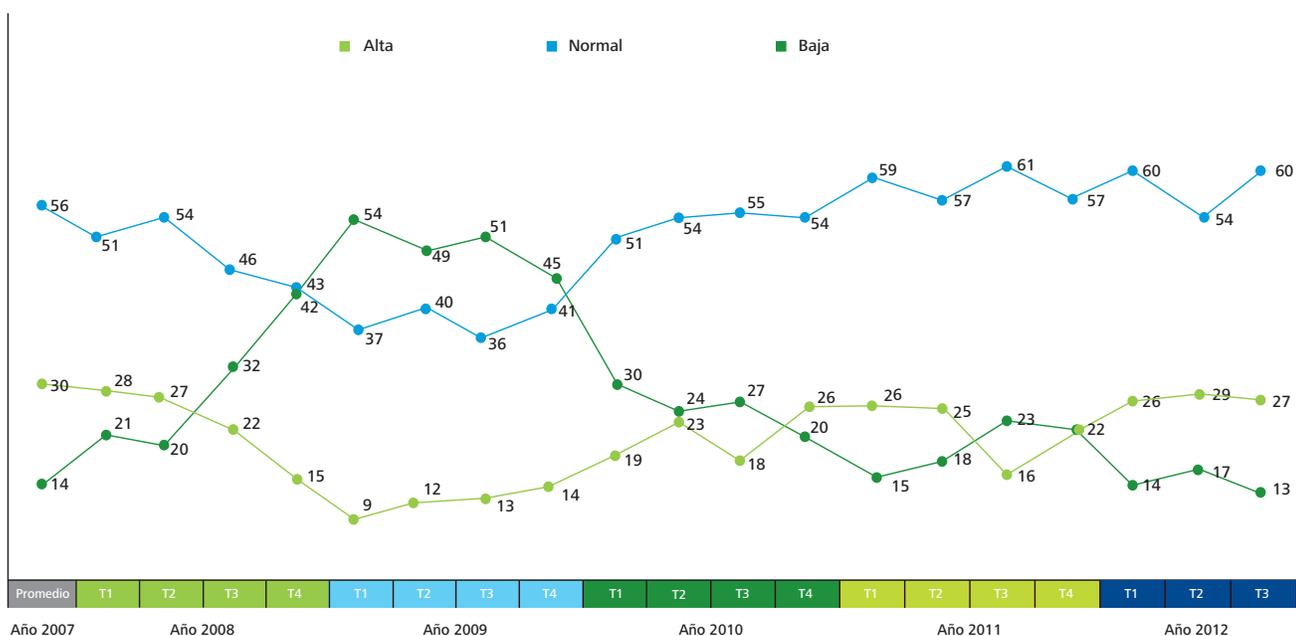
Situación actual (momento de las encuestas) de las empresas en relación con un año antes
(calificaciones promedio en la escala 0-100*)



* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0.

En relación con la demanda, la mayor parte los directivos encuestados (60%) señalan que ésta se mantiene en niveles normales, en tanto que un 27% indica que es alta y sólo un 13% que es baja. En este contexto, las condiciones positivas de la economía tienen a su vez una incidencia favorable para la mayoría de las empresas participantes, siendo una mejor demanda no sólo en cuanto al trimestre anterior, sino también a su periodo homólogo de 2011, mostrando un incremento en los niveles normales y altos de demanda, y una disminución en los bajos.

Situación actual de la demanda que enfrenta la empresa (distribución porcentual de las respuestas)

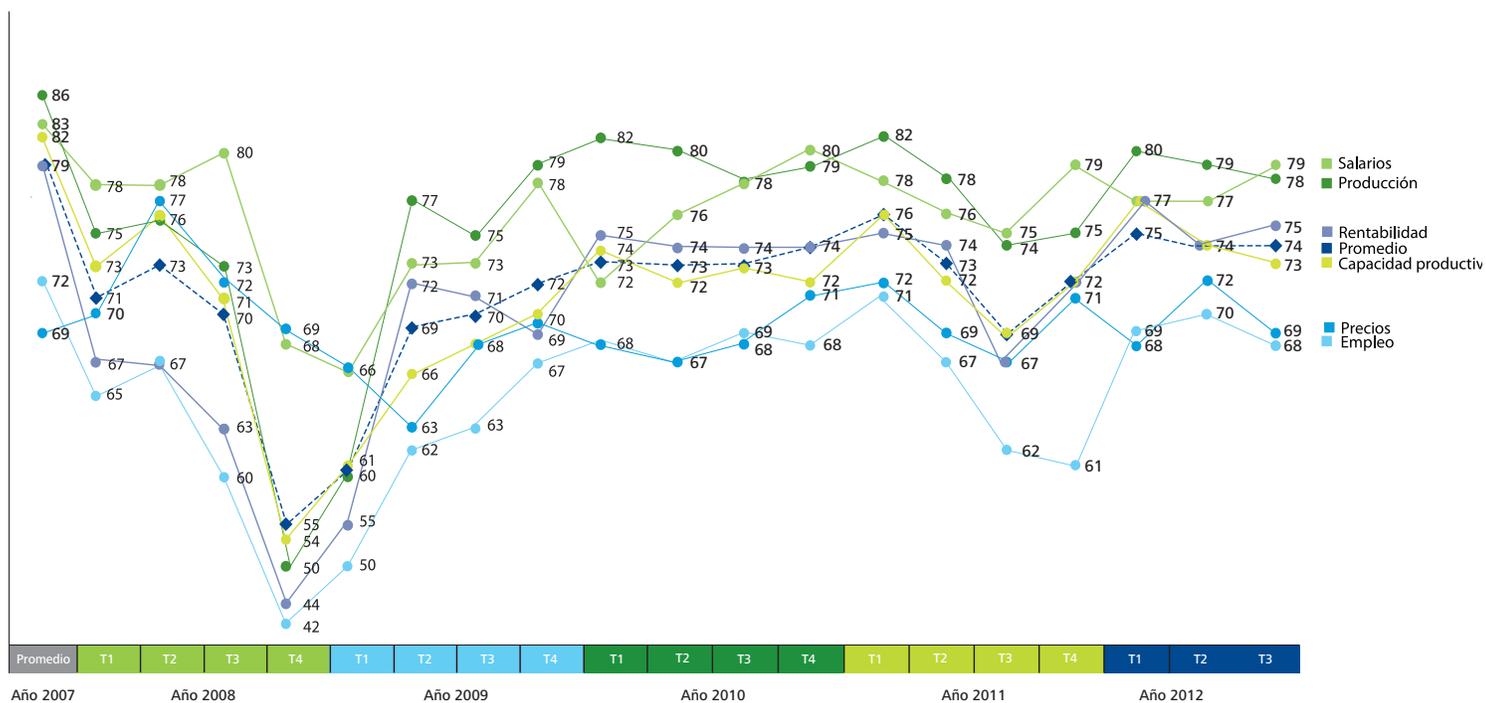


Futura

Las expectativas de los ejecutivos sobre la situación futura de las empresas reflejan un escenario similar al actual en términos generales, ya que existe un incremento en los niveles esperados con respecto al mismo periodo de 2011, pero ningún avance con relación al trimestre anterior. De tal modo, se espera que el mejor desempeño esté dado por los salarios, seguido de la producción y la rentabilidad, con 79, 78 y 75 puntos, respectivamente; de los cuales, la rentabilidad es el elemento de mayor aumento (8 puntos más con relación al tercer trimestre de 2011).

Por su parte, los precios, la capacidad productiva y el empleo también presentan índices más favorables. Respecto al vigésimo segundo Barómetro de Empresas, la apreciación de los ejecutivos continúa siendo la misma, con un avance nulo en las expectativas sobre la situación futura de las empresas. Además debe resaltarse que los encuestados señalan una reducción de 3 puntos en su expectativa de precios, y de 6 puntos en la capacidad productiva.

Situación futura (dentro de un año) de las empresas en relación con las fechas de las encuestas
 (calificaciones promedio en la escala 0-100*)



* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0.

III Inflación y Tipo de cambio

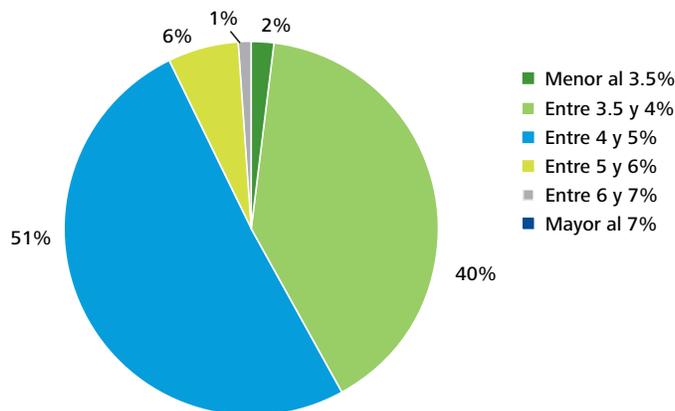
Inflación

Las expectativas empresariales con respecto a la inflación plantean un escenario fragmentado. En la parte positiva, el 40% de los encuestados considera que el incremento en precios estará alineado al objetivo del Banco de México, ubicándose entre el 3.5 y 4% al cierre del año, esto a pesar de las alzas en precios suscitadas durante los últimos meses, particularmente en los alimentos. Lo anterior refleja un factor de confianza en la estabilidad económica.

Sin embargo, también debe mencionarse que existe un número significativo de participantes (51%) cuyas expectativas de inflación se ubican entre 4 y 5% para el mismo periodo; mientras que sólo un 7% opina que superará el 5%. De esta forma, más de la mitad de los directivos esperan una inflación superior a la observada en años recientes. Además, es evidente que este escenario persiste para la prospectiva de inflación en 2013: el 42% indica que será menor al 4%, otro 56% señala una inflación entre el 4 y el 6%, y solamente el 2% piensa que se ubicará por encima del 6%.

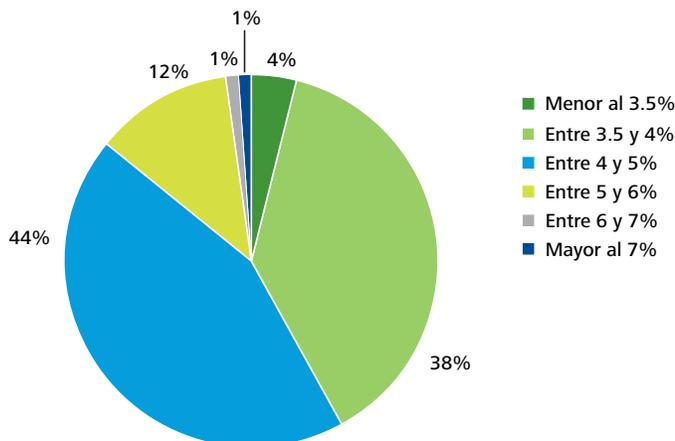
Inflación anual esperada (porcentajes de respuestas)

Inflación esperada al cierre de 2012



* Las respuestas pueden no representar la suma del 100%, debido al redondeo de decimales.

Inflación esperada al cierre de 2013

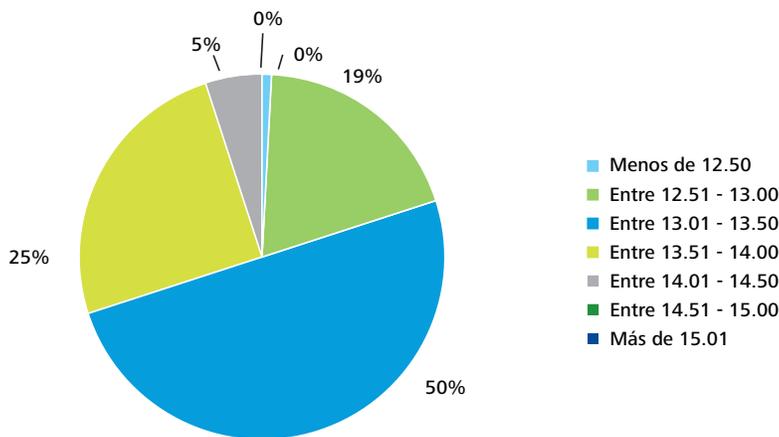


Tipo de cambio

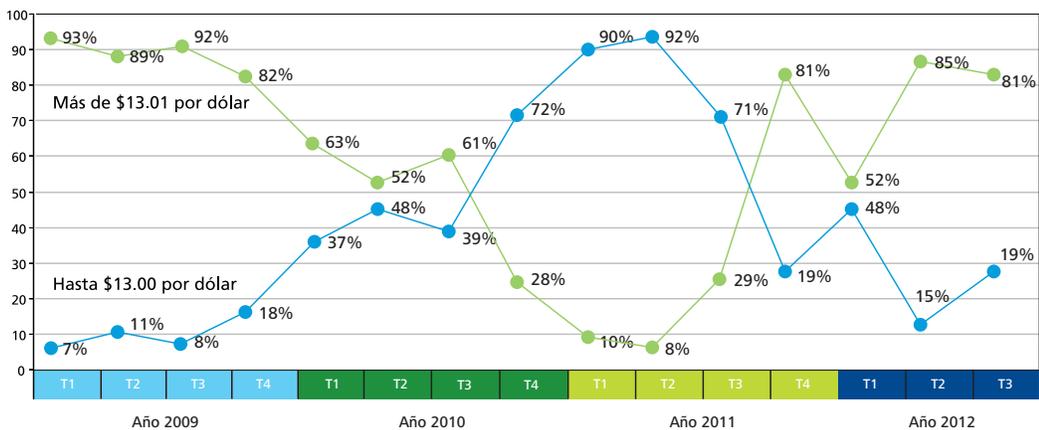
Los directivos denotan un aspecto de inquietud moderada con respecto al tipo de cambio para los siguientes doce meses, ya que el 75% estima que éste se ubicará entre los 13 y 14 pesos por dólar; en tanto que sólo un 20% indica que será menor a 13 pesos.

El aspecto positivo en esta evaluación se relaciona con que sólo el 5% percibe una cotización de entre 14 y 14.5 pesos por dólar, y ninguno destaca un alza superior. Así, pese a que hubo una disminución en las opiniones negativas del tipo de cambio, éstas aún reflejan un aspecto de cautela entre los empresarios entrevistados, y por lo tanto un elemento a considerar para la continuidad del buen desempeño del entorno de negocios.

Tipo de cambio dentro de un año
(al momento de las encuestas)



Tendencia del tipo de cambio dentro de un año (porcentaje de respuestas)



IV Amenazas para la actividad económica

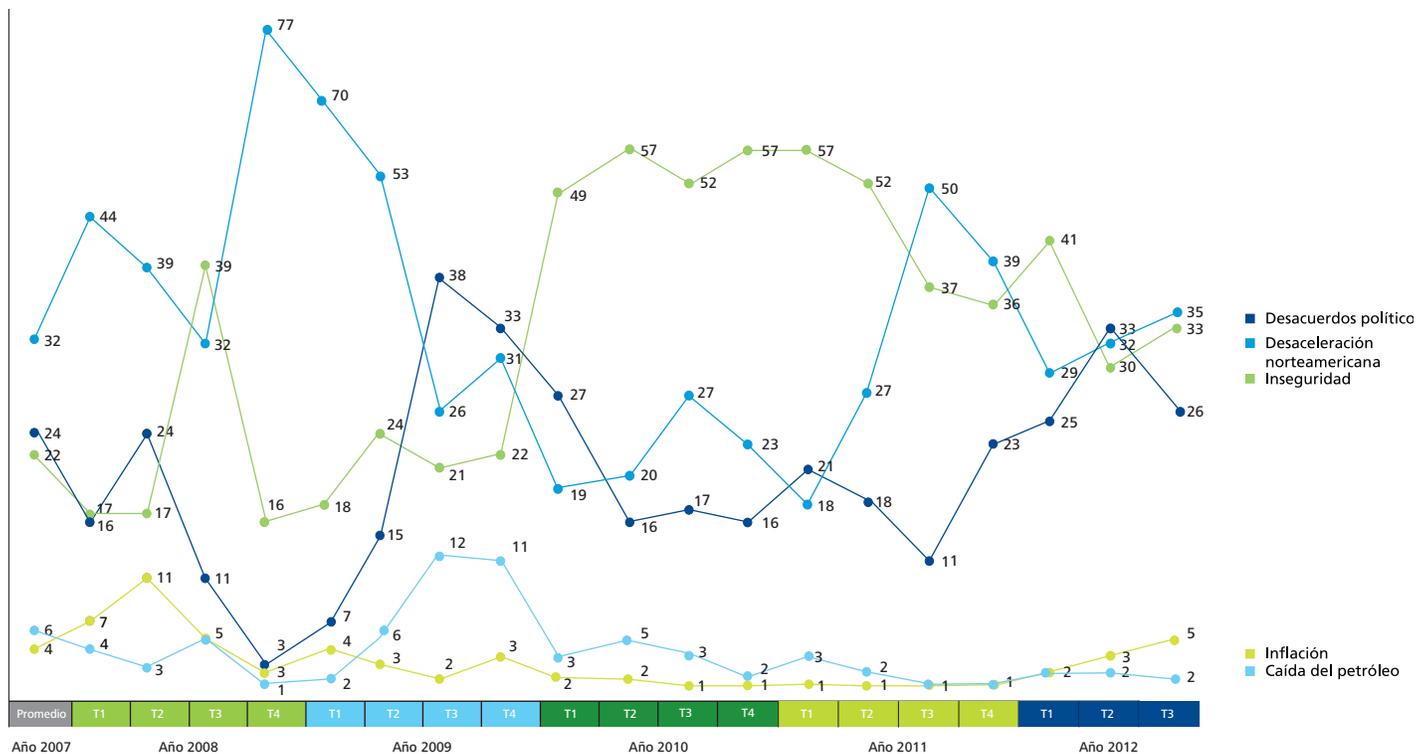
Amenazas

Dentro de las amenazas para la actividad económica, la desaceleración norteamericana se percibe como el factor de mayor cautela para la economía mexicana: 35% de las opiniones de los empresarios consultados así lo revelan. En segunda instancia se encuentra la inseguridad con 33%, y finalmente se tienen los desacuerdos políticos con 26%.

La desaceleración de Estados Unidos representa un aspecto que debe revisarse con atención, ya que si bien su participación en la percepción de amenaza es menor respecto a la reportada en el mismo periodo de 2011, también es evidente que va en aumento cuando la comparación se realiza con el trimestre inmediato anterior. Dicha situación es similar a la correspondiente al rubro de inseguridad, ya que éste presenta una disminución del 4% sobre el año anterior, pero un incremento del 3% con relación al segundo trimestre de 2012, indicando que este factor no ha dejado de percibirse como una amenaza para la economía.

En cuanto a los desacuerdos políticos, éstos tienen una participación importante de las respuestas que lo señalan como amenaza, pero cuya incidencia es menor al reportado en el Barómetro de Empresas 22 (julio 2012), muy probablemente influidos por el cauce favorable que tomó el proceso electoral. Aspectos como la inflación y los precios del petróleo delatan poca preocupación por parte de los ejecutivos, ya que sólo el 5% y el 2%, respectivamente, los muestran como limitantes para el buen desempeño de la economía.

Factores más amenazantes para la economía de México durante los próximos 12 meses (porcentaje de respuestas)

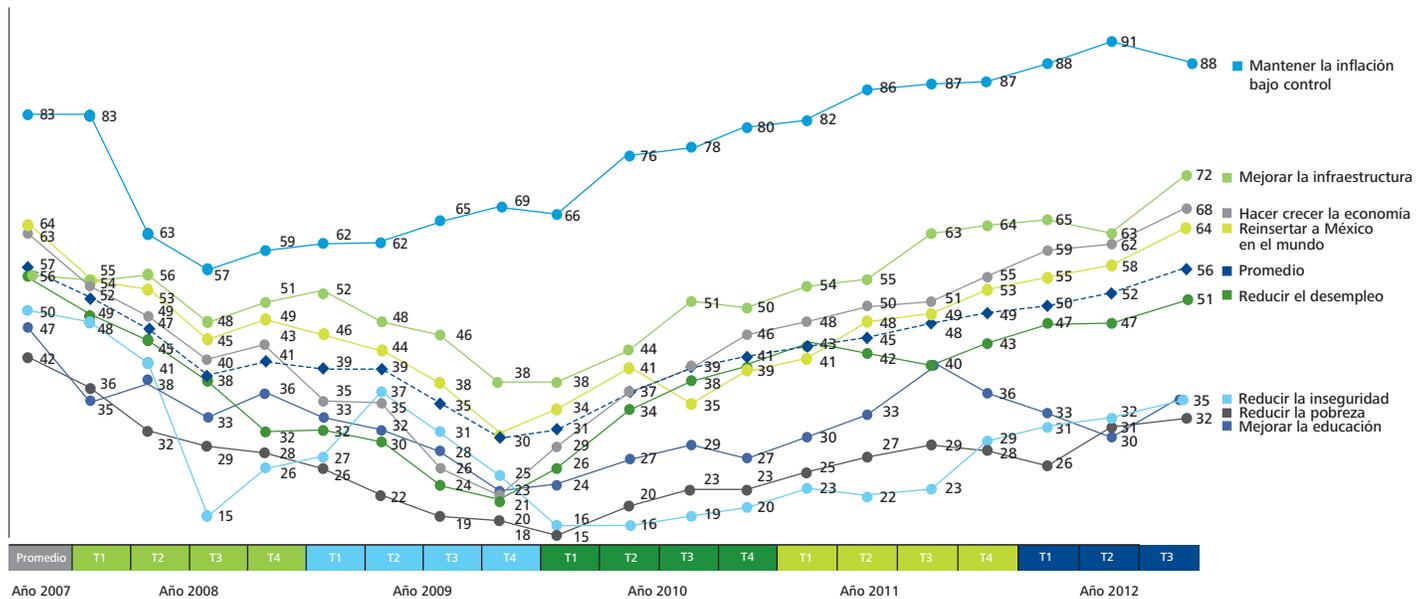


Desempeño del gobierno

La evaluación de los entrevistados sobre el desempeño del gobierno presenta una calificación promedio de 56 puntos, mostrando un incremento de 17 puntos con respecto a 2011. Contrario a lo que ocurre con otras variables, la valoración también es superior en un 8% al compararla con el segundo trimestre de 2012. En este sentido, mantener la inflación bajo control constituye el elemento mejor evaluado por parte del sector empresarial consultado con 88 puntos.

En segundo lugar se tienen: mejorar/ampliar la infraestructura con 72 puntos y, en tercer lugar, hacer crecer la economía con 68%. De igual manera, reinsertar a México en el mundo también se encuentra por encima de la puntuación media, con 64 puntos. En contrasentido, los rubros que obtuvieron las calificaciones más bajas son: reducir la pobreza, con 32 puntos, mejorar la educación y reducir la inseguridad, con 35 puntos cada uno, y finalmente reducir el desempleo, con una puntuación de 51.

Opiniones acerca del desempeño del gobierno (calificaciones promedio en la escala 0-100*)



* Se obtuvieron ponderando los porcentajes de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0.

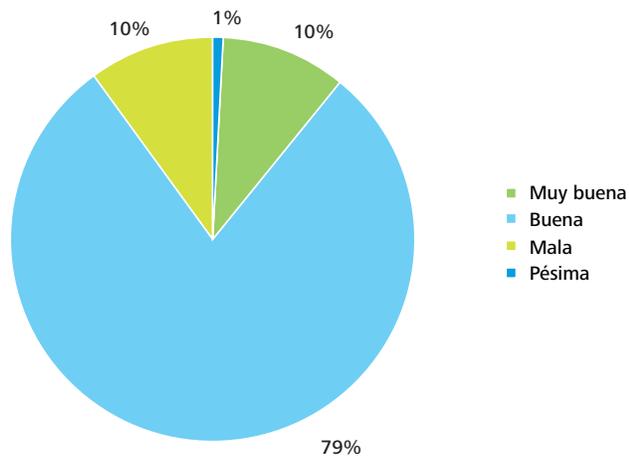
V Evaluación de coyuntura

En esta ocasión, Barómetro de Empresas presenta la evaluación de los empresarios respecto a la gestión del presente gobierno.

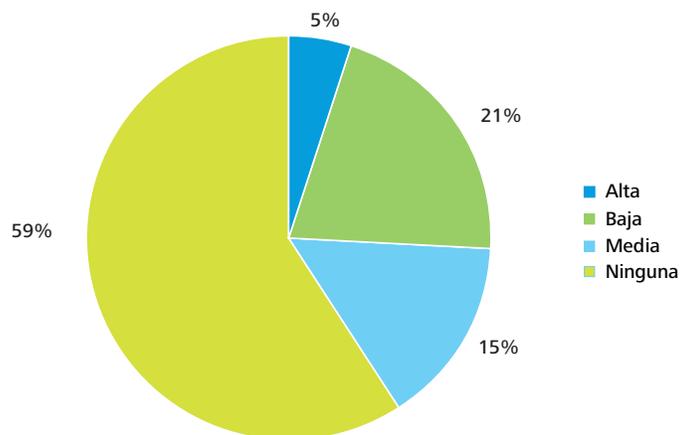
En términos generales, puede apreciarse que los encuestados tienen una opinión favorable sobre la gestión del Presidente Felipe Calderón a lo largo de su administración, así como de las medidas de política económica que ha implementado durante las últimas semanas, particularmente las correspondientes a contener el aumento en los precios del huevo. Específicamente:

- El 79% de los directivos consultados señala que en términos generales, la evaluación de la administración del gobierno federal es buena, mientras que un 10% la valora como muy buena, otro 10% indica que es mala, en tanto que sólo el 1% que es pésima.
- En cuanto al incremento en los precios de los alimentos como huevo y pollo, la mayor parte de los empresarios encuestados (59%) destaca que éste no tiene afectación sobre su operación. Al mismo tiempo, el 41% señala que ésta sí tiene influencia, pero en distintos niveles: baja (21%), mediana (15%) y alta (5%).
- Por otro lado, el 85% de los ejecutivos opina que el incremento en los precios dentro del sector agropecuario no motiva a que sus empresas incrementen los salarios en lo que resta del año, mientras que únicamente el 15% cree lo contrario.
- Así también, la mayoría de los consultados (61%) destaca que la política económica de disminuir aranceles a las importaciones de huevo y maíz sí es adecuada para reducir la presión inflacionaria en dichos bienes; en tanto que un 38% estima que no corresponde a una solución pertinente.
- Aunado a lo anterior, existen opiniones encontradas en cuanto a si beneficia o no a las empresas y consumidores en México el aumento en las importaciones de huevo y maíz, ya que un 51% señala que no beneficia, en tanto que un 49% indica que sí.

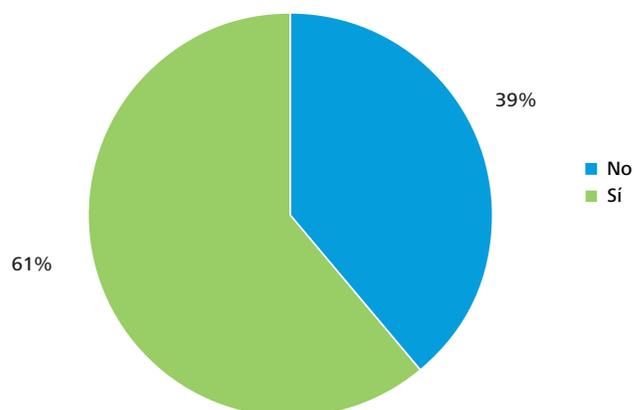
Del Presidente Felipe Calderón, ¿cómo evaluaría en términos generales su administración de gobierno?



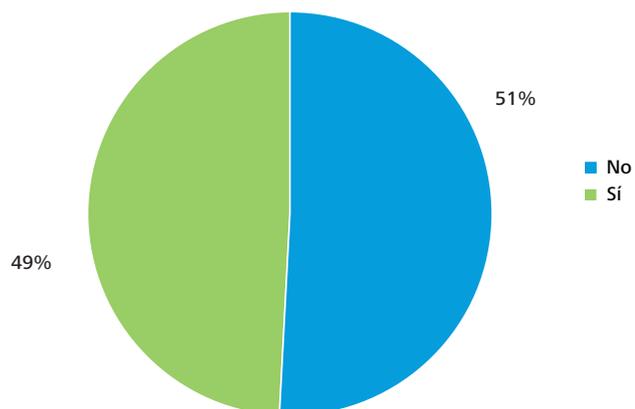
¿Qué nivel de afectación tiene su compañía ante el incremento en el precio de los alimentos como el huevo y el pollo?



¿Considera usted que disminuir los aranceles a las importaciones de huevo y maíz es una solución adecuada para disminuir la presión inflacionaria en esos bienes?



¿Considera usted que beneficia a las empresas y consumidores en México el aumento en las importaciones de huevo y maíz?

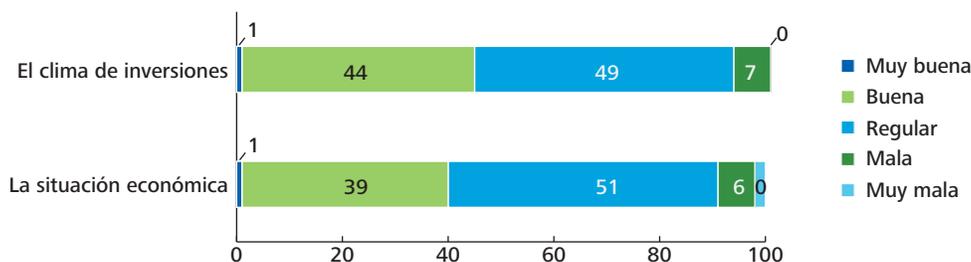


VI Sondeo especial Latinoamérica

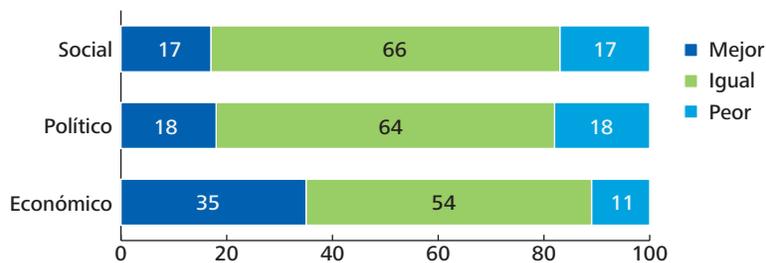
Presentamos por primera vez esta sección en el Barómetro de Empresas, con el interés de ofrecer la perspectiva económica de los directivos mexicanos con relación a algunas variables relevantes del entorno económico de Latinoamérica. Al respecto, el 39% de los consultados piensa que, de acuerdo a su experiencia, es buena la situación de la región, mientras que una proporción menor al 51% la cataloga como regular. Lo anterior se ve reflejado en la percepción del clima de inversiones, en donde el 44% estima que es bueno y un 49% indica que prevalece un clima regular. A partir de los resultados descritos es evidente que solamente una parte reducida de los directivos nacionales observa una situación mala o muy mala en Latinoamérica.

Una explicación a dicha apreciación se puede encontrar en que los encuestados consideran que en términos económicos, políticos y sociales, Latinoamérica se encuentra igual que hace un año (66, 64 y 54%, respectivamente). Cuando a ello se agregan las opiniones que señalan una mejora en los mismos aspectos, puede entenderse el por qué se percibe que la región tiene una buena situación económica y un clima de inversión adecuado.

¿Cómo calificaría la situación de los siguientes conceptos en Latinoamérica?



¿Cómo calificaría la situación actual de Latinoamérica respecto a un año atrás en los siguientes términos?

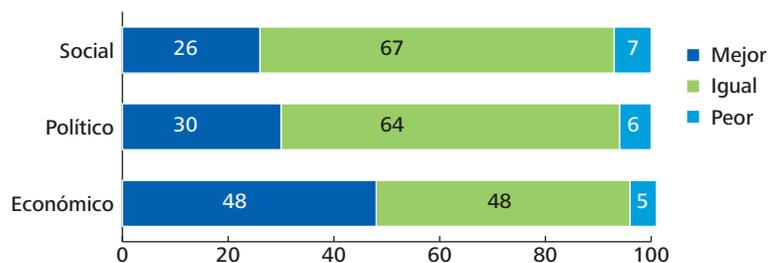


La estabilidad mencionada también forma parte de la prospectiva que tienen los empresarios consultados en los tres términos: social, económico y político, ya que la mayor parte opina que en los 12 meses siguientes la situación permanecerá igual o mejor.

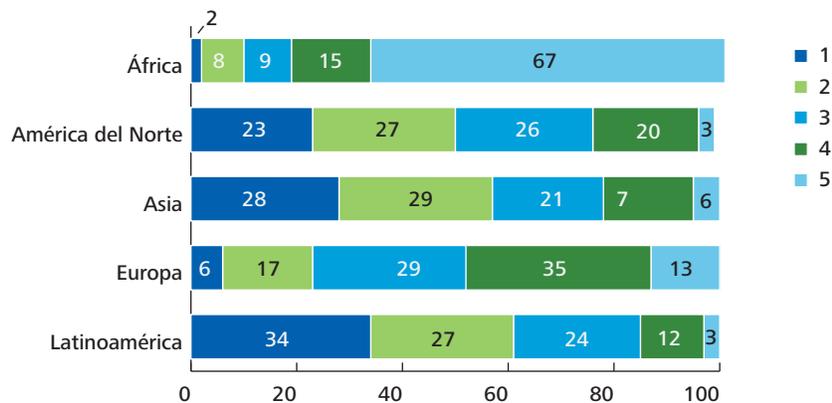
El hecho de que Latinoamérica sea considerada como una región estable y con una proyección de crecimiento le coloca en un lugar privilegiado en materia de atracción de inversiones, aun por arriba de Asia y América del Norte, dos de las zonas económicas que tradicionalmente reciben la mayor cantidad de inversiones a nivel global.

Si bien solamente el 37% de los directivos encuestados pertenecen a una empresa que tiene inversiones en un país de Latinoamérica distinto al que se encuentra, el hecho de que un 9% planea establecerlas en un futuro próximo, refleja la creciente confianza que la región genera para los inversionistas mexicanos.

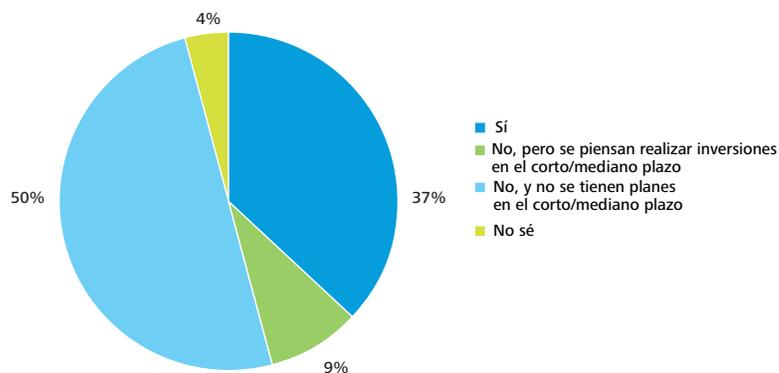
¿Cómo espera que se encuentre la situación de Latinoamérica dentro de 12 meses en los siguientes términos?



¿Actualmente cuál de las siguientes regiones le parece la más atractiva para hacer negocios y realizar inversiones?
Enumere por orden de importancia (1= la más atractiva; 5= menos atractiva)



¿Actualmente su compañía tiene inversiones en Latinoamérica (por fuera del país en el que usted se encuentra localizado)?



A lo anterior contribuyen factores claramente positivos, como es la expectativa de un crecimiento de mercado (66% de los encuestados así lo considera) y la fuerte demanda interna de los países de la región (21% también la estima relevante). Es evidente que los bajos costos laborales, la alta rentabilidad y la reducción de costos productivos son otro factor que incide en las decisiones de inversión (22, 19 y 14%, respectivamente). En conjunto, todos estos elementos constituyen los diferenciales que permiten mantener a Latinoamérica como uno de los lugares más atractivos para realizar inversiones.

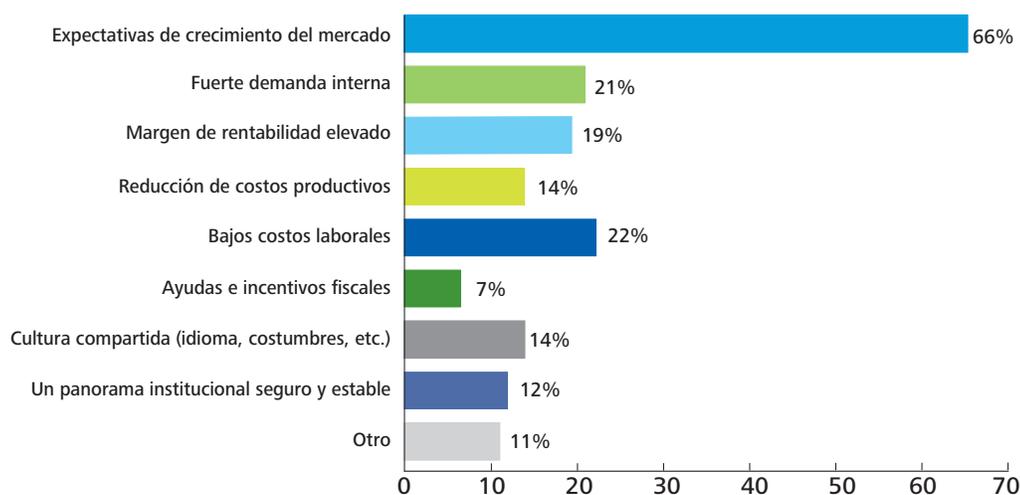
De acuerdo a los directivos consultados, los aspectos que inhiben a la inversión están relacionados con la inestabilidad política e institucional (32%), la inestabilidad macroeconómica (23%), la inseguridad (15%) y la corrupción (14%). Todos ellos representan factores en los que Latinoamérica debe trabajar y mejorar con el objetivo de alcanzar mayores niveles de competitividad.

La explicación que los empresarios mexicanos proporcionan del por qué han invertido en Latinoamérica se encuentra relacionada con parte a lo citado anteriormente. En primera instancia se coloca a la situación mundial pro-crecimiento de los mercados emergentes (56%), una pujante clase empresarial (15%) y una renovación positiva de la clase política e institucional (14%). Esto último es una señal muy clara de que las inversiones continuarán arribando a Latinoamérica en tanto persistan las conductas que hagan más robusto el marco político, institucional y económico de la región, y con ello se fortalezca la percepción de que el proceso de crecimiento económico es estructural y permanente (61%), así como de que se encuentra ligeramente blindada ante los vaivenes de la economía mundial (77%).

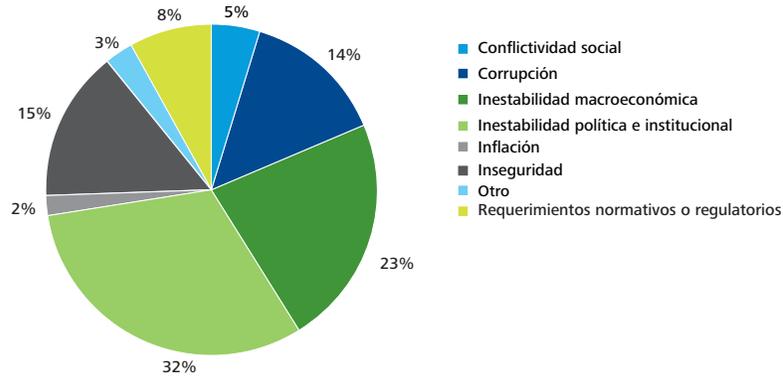
A esta primera perspectiva regional realizada en México se sumarán en una próxima edición las opiniones de directivos de otros países de Latinoamérica sobre los factores presentados. Con esto, Barómetro de Empresas podrá ofrecer una visión compartida única en su tipo que permitirá tener un mejor entendimiento de las oportunidades de inversión en la zona.

¿Cuáles son las principales razones por la que su compañía invierte/va a invertir en Latinoamérica?

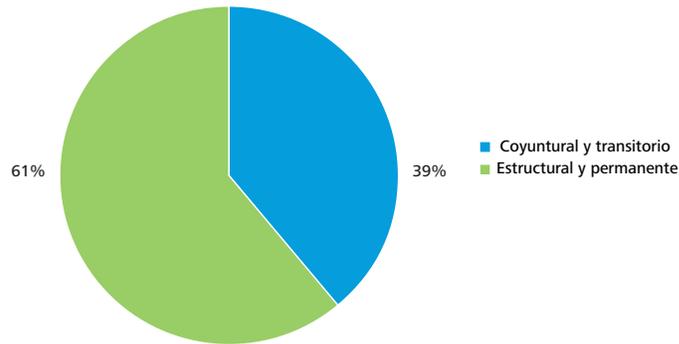
Seleccione todas las opciones que considere



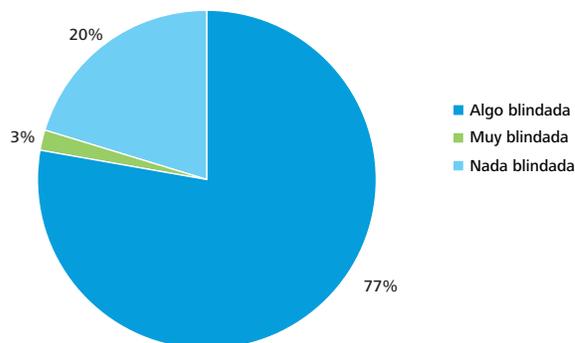
En su opinión, ¿cuál es la principal amenaza para el clima de inversiones en Latinoamérica?



¿Cómo definiría el proceso de crecimiento económico que atraviesa actualmente Latinoamérica?



¿Qué tan blindada cree que se encuentra Latinoamérica frente a los actuales (y futuros) vaivenes de las economías desarrolladas (principalmente Europa y Estados Unidos)?



V Conclusiones

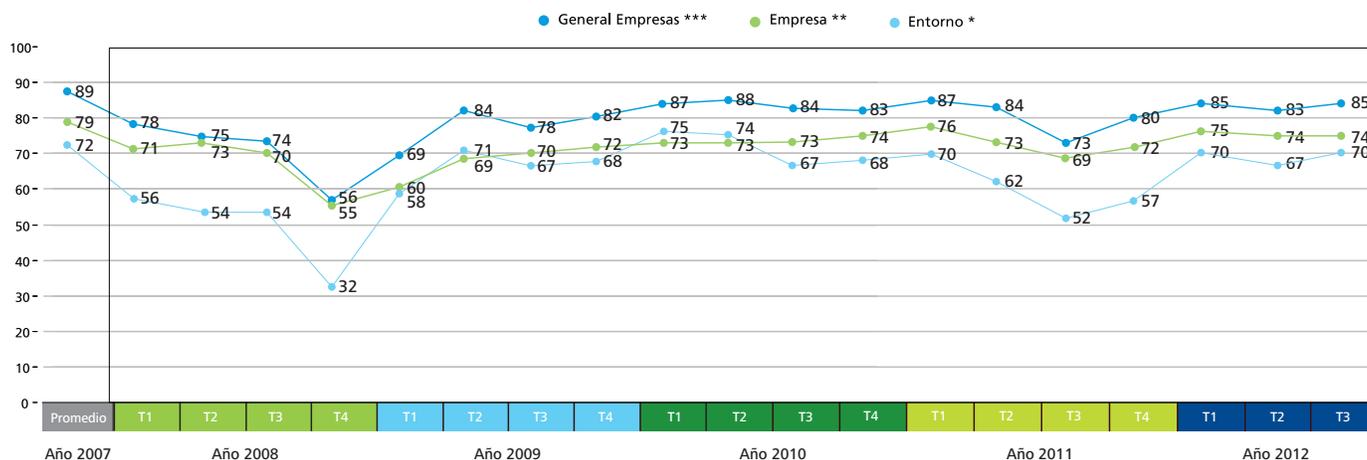
En este Barómetro de Empresas Deloitte edición vigésima tercera, la apreciación empresarial destaca un entorno económico más favorable, sobre todo con respecto al ambiente de negocios, un indicador que se posiciona 18 puntos superior al registrado durante el tercer trimestre de 2011. Incluso comparado con el periodo anterior, el entorno mejoró en 4 puntos su calificación. La situación futura de las empresas muestra también un avance en ambos comparativos, tanto anual como trimestral, con un incremento en 12 y 4 puntos, respectivamente. No obstante, la evaluación positiva del entorno de negocios y del desempeño general de las empresas no ha sido suficiente para que la puntuación de la situación futura de las compañías sea significativamente superior, ya que en el balance anual ésta aumenta en 4 puntos, pero se evidencia un retroceso de un punto sobre el Barómetro de Empresas 22.

En este sentido, la rentabilidad, el empleo y los precios corresponden a los principales desafíos empresariales internos, en tanto se tienen a la desaceleración norteamericana, la inseguridad, la inflación y el tipo de cambio como los factores exógenos más relevantes a tener en cuenta y sobre los cuales se debe mantener cautela. Sin embargo, es importante considerar que a pesar de ello, las expectativas de los directivos en cuanto a la situación en general de las empresas es positiva, ya que el 72% opina que ésta será mejor en relación con el año anterior, el 25% que será igual, y sólo un 3% vislumbra un panorama negativo.

Agradecemos la participación de todos los involucrados en la elaboración de este reporte, en especial al Dr. José Luis de la Cruz Gallegos, Director del Centro de Investigación en Economía y Negocios del Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México, por su valiosa contribución al análisis y redacción del presente material.

Situación futura del entorno y de las empresas (dentro de un año al momento de las encuestas)

(0: pesimista; 100: optimista)



* Cinco indicadores (clima de inversiones, disponibilidad de crédito, empleo, seguridad y situación económica)

** Seis indicadores (capacidad productiva, empleo, precios, producción, rentabilidad y salarios)

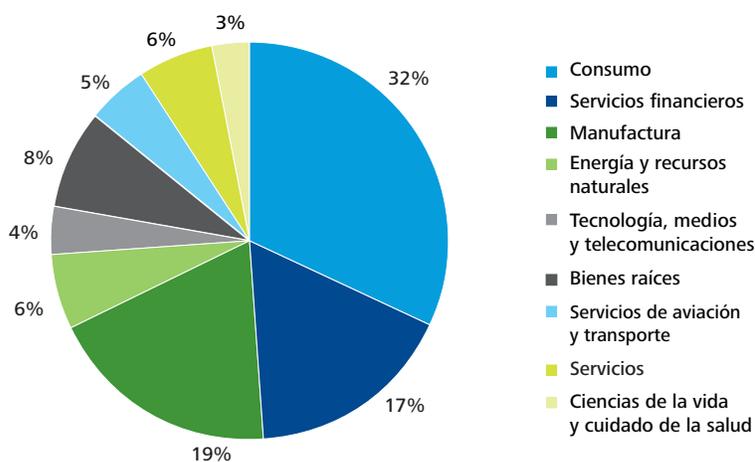
*** Situación general de las empresas

VI Marco de referencia de la encuesta

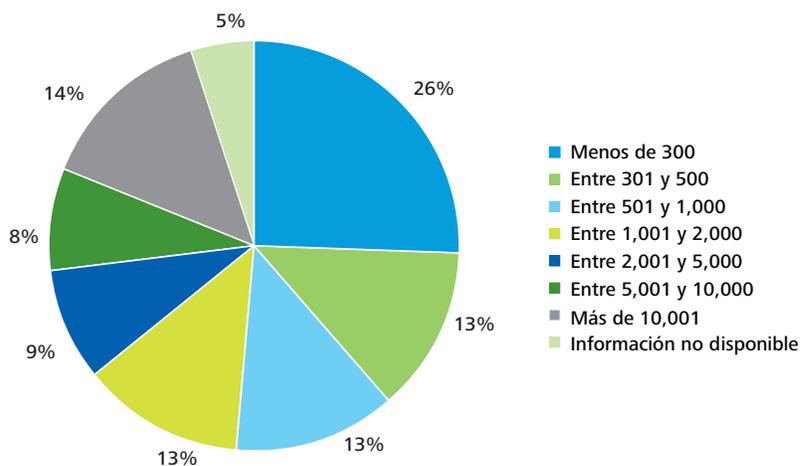
La vigésima tercera encuesta del Barómetro de Empresas se aplicó a 336 directivos de las empresas más importantes localizadas en México, del 3 al 21 de septiembre de 2012.

Las ventas de estas organizaciones en conjunto superan los \$5,238,567.36 millones de pesos, de acuerdo con la última información reportada.

Porcentaje de participación por industria



Nivel de ingreso



Para mayor información, entre en contacto con nosotros.

www.deloitte.com/mx/barometro

barometro_mexico@deloittemx.com

Tel. +52 (55) 5080 6633, en el D.F. y área metropolitana
01 800 4 Deloitte (01 800 4 3356 4883)
Lada sin costo para el interior de la República

www.deloitte.com/mx

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los aproximadamente 182,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría financiera y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.