



## Barómetro de Empresas

### La encuesta que toma el pulso del sector empresarial

#### Conócenos

Barómetro de Empresas es un estudio de percepción sobre el clima de negocios que prevalece en el país, elaborado de manera trimestral y desde hace 4 años por nuestra firma, a partir de las respuestas de los altos directivos de las empresas más importantes de México. Su objetivo fundamental es recopilar y revelar las expectativas y tendencias empresariales de nuestro país, así como el impacto que tienen en la percepción de la comunidad de negocios, algunos temas y circunstancias concretas, en determinados periodos de tiempo.

Particularmente en esta décimo sexta edición, Deloitte ha hecho un esfuerzo por puntualizar algunos rasgos sobre la percepción de la comunidad de negocios regional, incluyendo en este documento la opinión de los directivos de la región Occidente-Bajío.

A continuación damos a conocer un extracto de los resultados obtenidos a nivel nacional, publicados en enero de 2011, así como un apartado con información de carácter regional. En esta edición se presenta una comparativa anual entre la percepción y expectativas de los directivos en diciembre 2010 contra lo externado al finalizar el 2009.

#### Panorama nacional

Los resultados en esta ocasión nos permiten observar una mejoría en la opinión de los participantes, cuyas respuestas reflejan optimismo acerca del desempeño que tienen tanto sus organizaciones como las variables económicas y los indicadores de empresa. Asimismo, sus perspectivas para el futuro, aunque cautelosas, permiten suponer avances para los próximos 12 meses, manifestando, inclusive, su disposición para enfrentar nuevos retos y desafíos que beneficien a sus organizaciones.

No obstante lo anterior, los problemas de inseguridad pública, continúan ejerciendo presión en las expectativas para el desarrollo de nuestro país, toda vez que, en opinión de los directivos, esta es una amenaza real que podría obstaculizar el crecimiento económico de México en los próximos meses.

#### I. Entorno de negocios

Existe una percepción de mejoría respecto al año anterior, en las variables relacionadas con la situación económica, el clima de inversiones, el empleo y la disponibilidad de crédito. La variable de seguridad es la única que no ha repuntado en relación con un año anterior.

Las expectativas de los directivos en relación con su entorno económico dentro de un año cambiaron poco durante 2010: apenas denotan un ligero avance en sus pronósticos sobre el clima de inversiones y la disponibilidad de crédito.

## II. Situación de las empresas

Las percepciones sobre la situación de las empresas también ha mejorado en comparación con el año anterior. El promedio de los seis indicadores que mide la encuesta, en relación a las empresas –producción, salarios, capacidad productiva, precios, empleo y rentabilidad- es más positiva. Es importante destacar que la producción fue el indicador de mayor crecimiento.

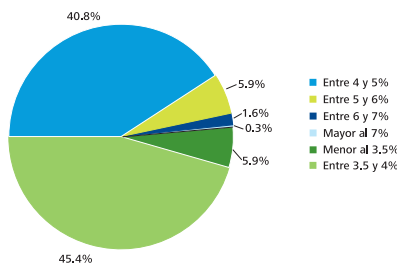
## III. Inflación y tipo de cambio

Los resultados revelan que la inflación no es percibida como una amenaza para la economía mexicana. Para 2011, el mayor porcentaje de los ejecutivos participantes (45.5%) pronostica que la inflación estará entre 3.5% y 4% al finalizar el año. La mayoría de las previsiones para el cierre de 2010 (51.6%) pronosticaban una inflación entre 4 y 5%.

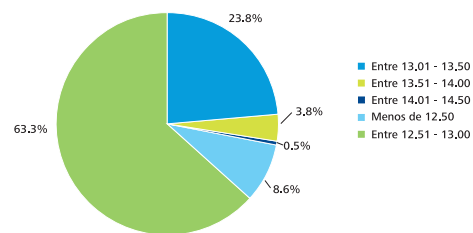
Las previsiones sobre el tipo de cambio también son optimistas. Sólo un 28.1% de los participantes prevé que el precio del dólar supere los 13 pesos al cierre de 2011.

Los ejecutivos observan el futuro con cautela, de manera que las expectativas acerca de la situación general de las empresas dentro de 12 meses son similares a las obtenidas en diciembre del 2009.

Inflación al cierre de 2011



Tipo de cambio diciembre 2011



## IV. Amenazas para la actividad económica

La inseguridad prevalece como la mayor amenaza para truncar el crecimiento de la economía mexicana. No obstante, se observa una mejora paulatina en la gestión del gobierno, destacando sus esfuerzos por mantener la inflación bajo control, tema al que se concede la calificación más alta.

## V. Temas de coyuntura

Para esta edición, los ejecutivos fueron consultados acerca del nivel de desafío que, en su caso, representaría enfrentar una serie de retos en el 2011. De acuerdo con los resultados del estudio, los principales retos están relacionados con la retención de los clientes y el capital humano.

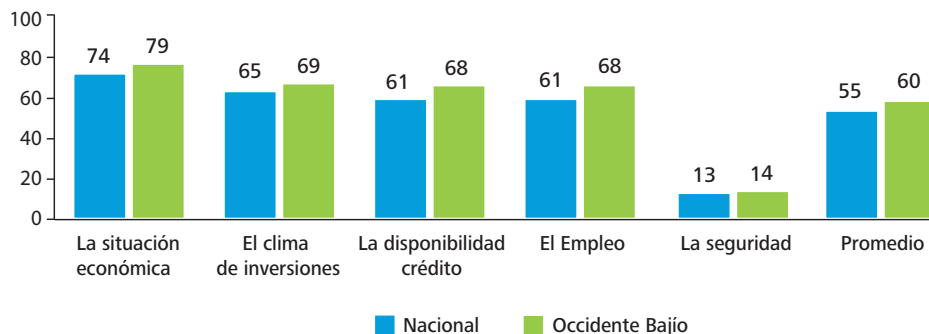
## Resumen de resultados Occidente-Bajío

De los 370 directivos de empresas mexicanas que participaron en la décimo sexta edición del Barómetro de empresas, 73 de ellos pertenecen a empresas localizadas en la región Occidente-Bajío del país, en la cual para efectos de este análisis se incluyen los estados de Jalisco, Michoacán, Querétaro, Guanajuato, Aguascalientes y San Luis Potosí.

La percepción de este grupo con respecto al entorno de negocios y la situación de las empresas muestra una tendencia similar a la de la muestra a nivel nacional, sin embargo, cabe destacar que son ligeramente más optimistas en la calificación dada a las distintas variables. A continuación se presentan los principales indicadores.

## Entorno de negocios

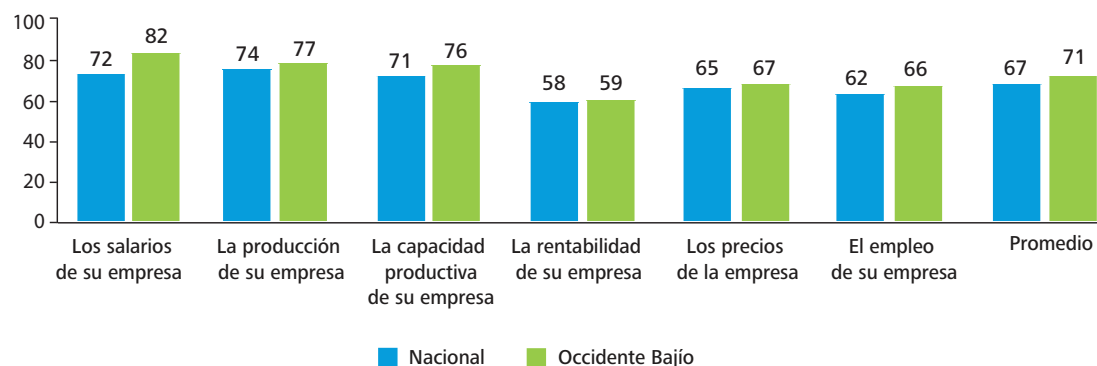
Situación actual (Diciembre 2010) en relación con un año atrás



Se obtuvieron ponderando el porcentaje de respuestas "Mejor", "Igual" o "Peor" por 1, 0.5 y 0.

## Situación de las empresas

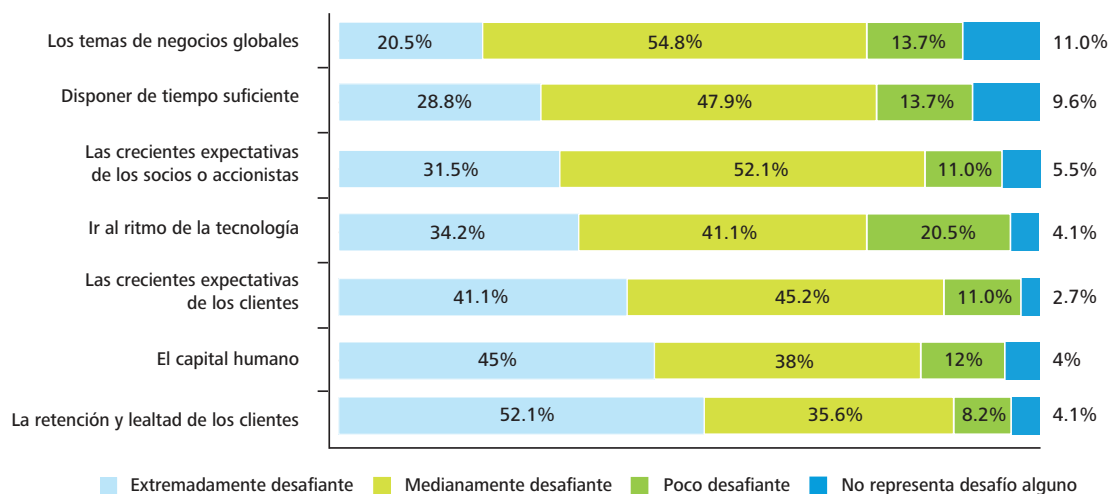
Situación actual (Diciembre 2010) en relación con un año atrás



Se obtuvieron ponderando el porcentaje de respuestas "Más altos", "Igual" o "Más bajos" por 1, 0.5 y 0.

Los principales retos de negocio en 2011 para las empresas de la región son los siguientes:

Retos de negocio en 2011 (% de respuestas)



Los resultados del Barómetro de Empresas Deloitte, en su décima sexta edición, nos permiten identificar un poco más de optimismo entre los ejecutivos a nivel regional acerca de la estabilidad financiera; aunque por otra parte, coinciden con los directivos a nivel nacional acerca de que la inseguridad es una preocupación real que podría obstaculizar el desarrollo de nuestro país en los próximos meses.

El principal reto, que al mismo tiempo representa el mayor desafío para las organizaciones regionales, está relacionado con los clientes: la retención y lealtad de los mismos. Esto siempre es así en los mercados donde hay una gran competencia y hoy, los empresarios estarán enfocados en luchar por el mercado, frente a una reactivación económica en camino.

Para consultar los resultados completos de este estudio, así como de ediciones anteriores visite:

[www.deloitte.com/mx/barametro](http://www.deloitte.com/mx/barametro)

Para mayor información, entre en contacto con nosotros:

**Oficina Guadalajara**

Jorge Sánchez

jorsanchez@deloittemx.com

Tel. +52 (33) 3819 0526

**[www.deloitte.com/mx/barometro](http://www.deloitte.com/mx/barometro)**

barometro\_mexico@deloittemx.com

Tel. +52 (55) 5080 6633, en el D.F. y área metropolitana

01 800 4 Deloitte (01 800 4 3356 4883)

Lada sin costo para el interior de la República

**[www.deloitte.com/mx](http://www.deloitte.com/mx)**

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en [www.deloitte.com/mx/conozcanos](http://www.deloitte.com/mx/conozcanos) la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría y asesoría financiera, a organizaciones públicas y privadas de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda su experiencia y profesionalismo de clase mundial para ayudar a que sus clientes alcancen el éxito desde cualquier lugar del mundo en donde operen. Los aproximadamente 170,000 profesionales de la firma están comprometidos con la visión de ser el modelo de excelencia.

**Limitación de responsabilidad**

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de la pérdida que pueda sufrir cualquier persona que consulte esta publicación.