

# LA IMPORTANCIA DE LA PREFERENCIA DE LOS CONSUMIDORES EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO

● TODO ES BUENO, CON MEDIDA

## Salvador Sánchez

Socio Líder de la Industria de  
Agronegocios de Deloitte.

## Francisco Mayorga Castañeda

Especialista en Agronegocios.

En la continua evolución del sector agroalimentario de un país intervienen múltiples factores como: el clima, la tecnología, la legislación, las principales variables macroeconómicas como el tipo de cambio, la tasa de inflación y la tasa de interés.

De igual manera existe una fuerza menos visible, aunque igual de poderosa que interactúa con todas las anteriores y que, en ocasiones, hasta las opaca.

Se trata de las preferencias, usos y costumbres de los consumidores.

Para ilustrar lo anterior, me referiré a dos ejemplos, el de los productos orgánicos y el de los productos transgénicos, u OGM's, o mejor conocidos como Organismos Genéticamente Modificados.

Desde contribuir a la preservación del medio ambiente, o considerar que son benéficos para la salud, muchas personas, sobre todo jóvenes de clase media o alta, están dispuestos a pagar precios más elevados por alimentos

que se ostentan o están certificados como orgánicos; sin que, muchas veces exista evidencia científica que avale los supuestos beneficios ambientales o de salud.

Una lechuga o una manzana orgánicas, pueden valer entre 2.5 y 4 veces más que el precio de un producto convencional; pero a los ojos de un consumidor preocupado por la contaminación del suelo o el agua, o por el calentamiento global, es un sobreprecio que se justifica, por el esfuerzo adicional que supone al agricultor prescindir de insumos "químicos" en sus procesos de producción y reemplazarlos por productos de origen "natural".

Por otro lado, torrentes de tinta han corrido para calificar a los Productos Genéticamente Modificados (maíz, soya, algodón, tomate, por decir algunos) como nocivos para el medio ambiente y como peligrosos para la salud de quienes los consumen.

Es muy común encontrar subrayado o resaltado en las etiquetas de muchos alimentos leyendas como "libre de transgénicos" o "100% natural" para deslindarlo de cualquier "contaminación con OGMs. Puede decirse que el consumidor está bajo persistentes influencias contradictorias respecto a la información que

encuentra sobre los alimentos.

Hace veinte años se decía que la mantequilla era dañina para el sistema circulatorio y la gente empezó a preferir la margarina sobre la mantequilla, sin embargo, el año pasado, el Departamento de Agricultura de Estados Unidos, USDA, por sus siglas en inglés, publicó que dichos datos estaban equivocados y que, en definitiva, el consumo de mantequilla traía beneficios para la salud de las personas. Como resultado de esta nueva información, los mercados globales reaccionaron y, en cuestión de días, la cotización internacional de grasa butírica, la forma industrial de la mantequilla se elevó significativamente.

Con el azúcar y la fructuosa ha sucedido lo mismo, hace 15 años se decía, "con bases científicas" que la fructuosa era mejor que el azúcar, en cuanto a salud se refiere; pero a raíz de los últimos estudios sobre obesidad infantil, se concluyó que la fructuosa tenía desventajas sobre el azúcar de caña. Atrás de dichas contradicciones están sin duda, las nuevas luces que va aportando la ciencia, a medida que cuenta con instrumentos más poderosos para medir las variables sujetas a una determinada investigación; pero otras veces existen intereses económicos que

tratan de ganar ventaja en la lucha por las preferencias del consumidor. Por algo, la agricultura y la alimentación forman parte de la cultura de los pueblos; porque obedecen no sólo a factores técnicos o económicos objetivos, sino al conjunto de creencias,

usos y costumbres de la vida diaria.

Por tal motivo, quizá, viviríamos más tranquilos haciendo caso omiso de lo mucho que se publica sobre nuestros alimentos, y apeándonos a aquel viejo refrán que dice: "Todo es bueno, con medida".

**"UNA LECHUGA O UNA MANZANA ORGÁNICOS,  
PUEDEN COSTAR ENTRE**

**2.5 Y 4 VECES MÁS**

**QUE EL PRECIO DE UN PRODUCTO CONVENCIONAL"**

