

Diagnóstico de la empresa
con relación al sector



Relaciones y alianzas con
otras empresas participantes

Fortalecimiento y
posicionamiento de **marca**



Sentido de **pertenencia y orgullo** a los empleados

Acceso a **conocimiento y fuentes de capital intelectual**



Asesoría de negocios por
parte de los promotores

Mejora continua de los
procesos de negocio



Difusión como historia
de éxito empresarial

Publicidad y cobertura
en diferentes medios



Participar **no tiene ningún costo**