

Deloitte.

Construyendo mejores futuros

POLÍTICAS PÚBLICAS



Políticas públicas

Como parte de nuestro enfoque en la mejora continua y con el objetivo de aprovechar la credibilidad y los conocimientos técnicos de nuestros(as) profesionales, refrendando nuestro compromiso con la responsabilidad social corporativa y con miras a apoyar las estrategias e iniciativas de Deloitte Global, contamos con el área de Políticas Públicas. Esta nos permite explorar y fortalecer las relaciones con nuestros grupos de interés, por medio de interacciones proactivas con las autoridades y los principales agentes sociales para informar, influir y fomentar el diálogo sobre asuntos de interés general.

El Programa de Políticas Públicas de Deloitte Global ha centrado su interés en las siguientes áreas:

- Velar por la salud y sostenibilidad del planeta a largo plazo, mediante la equidad climática y el reporte de información Ambiental, Social y de Gobernanza (ASG/ESG).
- Enfatizar la diversidad, equidad e inclusión interseccional para propiciar una mayor justicia y prosperidad social y económica.
- Impulsar el desarrollo tecnológico y la innovación a través de un esfuerzo colaborativo entre el sector público y privado, con especial énfasis en ciberseguridad e IA.

Si bien estos ejes son transversales, en Spanish Latin America hemos polarizado los temas descritos, adecuándolos a la realidad sociopolítica de la región. Por esto, buscamos aventajar la amplitud única de los negocios de Deloitte y las perspectivas obtenidas al trabajar con los clientes, nuestro talento y las comunidades en las que vivimos y trabajamos. Esto nos permite robustecer la voz de Deloitte, y asegurarnos de que las decisiones de gobernanza estén a la altura de los estándares internacionales; con ello, se genera un ambiente propicio para el desempeño óptimo de las actividades de nuestros clientes.

El equipo de Políticas Públicas, representado en las 16 geografías que conforman Deloitte Spanish Latin America, trabaja de la mano con los equipos de riesgos, regulatorio y las distintas líneas de servicio para desarrollar nuestra agenda política e informar las disposiciones determinadas por la Firma. Buscamos tener una voz homogénea con Deloitte Global, sabiendo que nuestro mensaje resuena con la realidad social, comercial y política de Latinoamérica. Nuestro fin último es empatar los intereses sociales, la agenda pública y la ética de nuestro negocio.

Deloitte Spanish Latin America ayuda a impulsar la agenda pública, participando activamente en

eventos de talla internacional, destacando las oportunidades y el potencial de estas desde la perspectiva del sector privado. Por ello, continuamente buscamos participar y trabajar con grupos de interés y organizaciones, tales como:

- Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC).
- Grupo de los 20 (G20), incluyendo el B20.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), incluido *Business at OECD* (BIAC).

Lo anterior es especialmente relevante, ya que América Latina se sitúa en el centro del diálogo internacional por ser sede de la mayoría de las Cumbres Internacionales que sucederán en 2024. Deloitte Spanish Latin America se asegurará de poner los intereses colectivos sobre la mesa, haciendo gala de su enfoque ético y social, que permeará en la manera de hacer negocio de nuestros clientes.

A través del área de Políticas Públicas, Deloitte refrenda su compromiso con la responsabilidad social, y aprovecha la experiencia y diversidad de conocimiento de sus profesionales, contribuyendo a una gobernanza justa e informada.

Contactos

Lucía Muñoz

Socia Líder WorldImpact

Deloitte Spanish Latin America

luciamunoz@deloitte.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia

Deloitte Spanish Latin America

carmcastaneda@deloittemx.com



Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación es para distribución interna y uso solo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte"). Nadie de la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta publicación.