

Deloitte.

Construyendo
mejores
futuros

EQUIDAD EN SALUD



Equidad en salud

La equidad en salud es la oportunidad para promover el acceso justo en materia de salud y bienestar, alcanzando así el máximo potencial de la humanidad. Este estado general de bienestar está influenciado no solo por el acceso a la atención médica, sino también por el sesgo sistémico e involuntario; por las condiciones en las que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen; y, por los factores sociales, económicos y ambientales de la salud.

Si bien la historia muestra que la sociedad ha logrado grandes avances tecnológicos en el sector de salud, las poblaciones marginadas aún son vulnerables a malas condiciones de salubridad. Estas brechas de desigualdad se ven profundizadas por los rezagos de la pandemia de COVID-19, el cambio climático, la migración forzada y el aumento del costo de vida.

Lograr la equidad en salud es un desafío global complejo, en el que muchas organizaciones tienen un papel que desempeñar, incluida Deloitte.



Un compromiso global

Deloitte tiene el honor de estar entre la creciente lista de aproximadamente 80 signatarios del *Zero Health Gaps Pledge (Pledge)*, el primer compromiso global, multisectorial, a nivel de CEO, para ayudar a promover la equidad en salud. Este compromiso fue lanzado por Global Health Equity Network (GHEN), en la reunión anual del Foro Económico Mundial (WEF) de 2023, en Davos, y se alinea con el propósito de Deloitte, de lograr un impacto significativo, así como con nuestro objetivo de conseguir la equidad en salud, en toda nuestra organización, ofertas, comunidades y ecosistemas, a nivel mundial.

El *Pledge* incluye 10 compromisos clave para que los(as) directores(as) ejecutivos integren los principios de equidad en salud en todas sus operaciones, fuerza laboral y principios rectores. Los compromisos del *Pledge* incluyen apoyar programas sólidos de diversidad, equidad e inclusión; proporcionar servicios de salud física y mental accesibles y de alta calidad; pagar a los colaboradores de toda la cadena de suministro un salario digno; e invertir en entornos de vida seguros. Deloitte ha trabajado estrechamente con el WEF durante los últimos años para establecer y liderar GHEN, una red que moviliza a líderes ejecutivos de todos los sectores y geografías para comprometerse a priorizar la equidad en salud. Joe Ucuzoglu, CEO Global de

Deloitte, se desempeña como copresidente del GHEN.

Si bien lograr un mundo con cero brechas de salud es un desafío inmenso, creemos que la equidad en salud es un elemento esencial para hacer realidad un futuro sostenible para la humanidad. Deloitte se compromete a activar a nuestros clientes, recursos y comunidades a fin de ayudar a alcanzar este objetivo. Durante el año pasado, las Firmas Miembro de Deloitte tomaron medidas para avanzar hacia el objetivo de cero brechas en salud a través de los Institutos de Equidad en Salud de Deloitte (DHEI). Además de los DHEI establecidos en África, India y los EE. UU., recientemente lanzamos DHEI en Europa y Spanish Latin America (S-LATAM). Cada uno de los DHEI promueve una variedad de colaboraciones intersectoriales, inversiones filantrópicas y actividades de investigación. Estas iniciativas están unificadas por nuestra misión global y se centran en los desafíos de salud únicos en sus respectivas regiones.

El DHEI de África está trabajando para ayudar a reducir las disparidades de salud en todo el continente a través de colaboraciones con creadores de políticas clave y actores de las industrias farmacéutica y de ciencias biológicas. A principios de este año, DHEI de África publicó ***Mejorando el acceso a la atención médica en África***, un informe que examina estas

disparidades y destaca enfoques innovadores para abordarlas. El DHEI de África también está desarrollando una iniciativa para ayudar a abordar la salud mental en comunidades rurales y remotas.

El DHEI de India está trabajando para apoyar la salud mental y el bienestar mediante la movilización de recursos para los(as) profesionales de la salud locales, con el fin de ayudar a cerrar la brecha de tratamientos; reducir el estigma que rodea al diagnóstico y tratamiento de enfermedades mentales; y, en última instancia, mejorar la calidad de vida. El informe del DHEI de India, **Salud mental y bienestar en el lugar de trabajo**, analiza de cerca cómo la salud mental y el bienestar tienen el potencial de tener un impacto significativo en los(as) colaboradores(as) y aboga por el cambio. Además, el DHEI de la India está ampliando el modelo *“Expand the ward”*, para ayudar a abordar el tema de la anemia materno-infantil. Este año, el DHEI de India implementó el modelo en tres comunidades; tres meses después de la intervención, los niveles de anemia disminuyeron un 23%, frente al objetivo gubernamental de reducir 3% en un año.

Además, el DHEI de India participó en informes de investigación de promoción para identificar y documentar los determinantes sociales de la salud de los grupos vulnerables del país.

Esta investigación proporcionó conocimientos profundos sobre los comportamientos de atención médica y las vulnerabilidades de acceso de los trabajadores autónomos y la población desempleada y formuló recomendaciones de políticas para ayudar a que la atención médica sea más inclusiva para estos grupos.

El DHEI de los EE. UU. ha establecido más de 25 colaboraciones en los sectores público, privado y social, para promover su misión de avanzar en la equidad en salud entre quienes tienen mayores necesidades. Estas colaboraciones están diseñadas con la intención de activar a los(as) tomadores(as) de decisiones para actuar, fomentar la equidad en salud en las comunidades e impulsar la innovación y el aprendizaje mediante el **uso de datos, herramientas de análisis e investigación**. Por ejemplo, la colaboración del DHEI de los EE. UU. con **UnidosUS**, la organización hispana de defensa y derechos civiles más grande de ese país, ayudará a brindar acceso equitativo a la atención de salud mental y bucal para los niños latinos. **Driving Health Equity in the Workforce**, una colaboración del DHEI de los EE. UU. con la Asociación Estadounidense del Corazón (AHA, por sus siglas en inglés) y la Fundación de la Sociedad de Recursos Humanos (SHRM, por sus siglas en inglés), apoya la creación, por parte de la AHA, de una hoja de ruta de herramientas,

recursos y productos de conocimiento para ayudar a mejorar la salud y bienestar de 10 millones de miembros de la fuerza laboral estadounidense. El DHEI de los EE. UU. también está colaborando con organizaciones como **New Profit** y **Echoing Green** con el objetivo de apoyar a los emprendedores sociales que están desarrollando soluciones innovadoras para las causas directas de las desigualdades en salud en todo el país.

Lanzado a principios de este año, el **DHEI Europeo** está centrando su trabajo en la **salud mental**, particularmente en niños y jóvenes, así como en esfuerzos para resaltar y reducir las desigualdades en el cáncer. El DHEI europeo colaboró con Mind & Scottish Association for Mental Health, para crear una calculadora interactiva de los costes de salud mental. Al ingresar datos organizacionales, los empleadores pueden comprender mejor el costo real de una mala salud mental, comparar sus resultados con los promedios de la industria y aprender más sobre recomendaciones para invertir en el bienestar y la salud mental de sus colaboradores.

El **DHEI de S-LATAM** también se lanzó este año, con un enfoque inicial en el cáncer de pulmón, la salud reproductiva y la diabetes, todos ellos problemas de salud críticos que afectan a la población de América Latina. El DHEI de S-LATAM colaboró con Novartis

para publicar **Anímate y detén al asesino silencioso**, un informe diseñado para aumentar la conciencia sobre la Enfermedad Cardiovascular Aterosclerótica (ASCVD) en la región.

En colaboración con una empresa farmacéutica dedicada a la salud de la mujer, el Gobierno de Yucatán en México y el Fondo de Población de las Naciones Unidas, el DHEI de S-LATAM, diseñó un modelo de financiamiento sostenible e innovador para ayudar a reducir los embarazos adolescentes no planificados en esta zona del País. Con esas lecciones aprendidas, el DHEI de S-LATAM también está colaborando con el Gobierno de Bolívar, en Colombia, para abordar el mismo desafío de salud. Finalmente, el DHEI está trabajando, junto con uno de los estados de México y una empresa farmacéutica con productos para el diagnóstico y tratamiento de la diabetes, con el objetivo de diseñar un modelo enfocado a brindar a los pacientes con diabetes un mayor acceso al diagnóstico y tratamiento.

De cara al futuro, los DHEI continúan avanzando en conocimientos y comprensión críticos en sus regiones, además de establecer colaboraciones intersectoriales, inversiones filantrópicas y actividades de investigación para generar conciencia e impulsar la acción. Los esfuerzos realizados durante el año pasado, incluido el lanzamiento de dos nuevas DHEI, sientan las bases para ampliar el impacto de los DHEI y acelerar el progreso hacia la equidad en salud global.

Contactos

Lucía Muñoz

Socia Líder WorldImpact

Deloitte Spanish Latin America

luciamunoz@deloitte.com

Carmina Castañeda

Directora de Comunicación y Mercadotecnia

Deloitte Spanish Latin America

carmcastaneda@deloittemx.com



Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte www.deloitte.com para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación es para distribución interna y uso solo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte"). Nadie de la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta publicación.