

**Deloitte.**

# Construyendo mejores futuros

EQUIDAD DE GÉNERO



# Equidad de género

Deloitte se esmera en hacer que la equidad de las mujeres sea la norma en toda nuestra organización. Hemos establecido metas aspiracionales con respecto a las cuales el liderazgo global de Deloitte monitorea el progreso de todas las Firmas Miembro. Hemos desarrollado intervenciones que abarcan todo el ciclo de vida de la carrera, desde los procesos de reclutamiento, promoción y sucesión, hasta el desarrollo, la mentoría, el patrocinio y el trabajo flexible.

En Deloitte Spanish Latin America, estamos convencidos(as) de la importancia de fomentar la equidad de género en todas las esferas de la sociedad. Por esto, continuamos trabajando para que la paridad sea una realidad en nuestra organización. En este sentido, nos hemos comprometido con metas claras que permitan impulsar el crecimiento profesional y posicionar a nuestros(as) profesionales para seguir aumentando la representación femenina en posiciones de liderazgo.

Como parte del compromiso con nuestros(as) profesionales, y con el objetivo de cerrar brechas de género, garantizamos la igualdad de salarios entre hombres y mujeres, promoviendo así, un ambiente de confianza y respeto. En este sentido, la equidad salarial, tiene una base objetiva e igualitaria para todos(as) los(as) profesionales que desempeñan un mismo cargo/nivel en cada una de las líneas de servicio.

En el marco de este compromiso, hemos implementado múltiples beneficios para que nuestros(as) profesionales encuentren un balance en su vida personal, laboral y familiar, mientras creamos condiciones habilitantes para la equidad de género. Algunas de estas medidas son: el horario reducido o flexible, viernes reducido, el programa de “Virtual Office”

y el programa de paternidad y maternidad extendido, los cuales mencionamos en el apartado de Salud y Bienestar.

Buscamos que cada una de estas medidas se vean traducidas en el desarrollo de nuestro talento, pieza fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de Deloitte. Por ello, seguimos implementando nuestro plan de carrera, el cual impulsa el crecimiento de los colaboradores de manera continua, la adquisición de habilidades que les permitan consolidarse, y el desarrollo de ciertas aptitudes, que les den la posibilidad de avanzar en su carrera, en un ambiente positivo de trabajo. Estos esfuerzos realizados por la Firma se han visto reflejados en el incremento de resultados en las encuestas de clima laboral, tanto internas como externas, que buscan reforzar indicadores de compromiso, orgullo de pertenencia, bienestar y acceso a reconocimiento de oportunidades de desarrollo. Muestra de ello, es la obtención del reconocimiento en listas de Mejores lugares para trabajar para Mujeres, en México, Paraguay, Uruguay; y Mejores lugares para trabajar para *Millenials*, en Paraguay y Uruguay.

En el FY23, los órganos de gobierno de Deloitte S-LATAM y los *marketplaces* tenían la siguiente composición:

Género	S-LATAM	México y Centroamérica	Región Andina	Cono Sur
<b>Total Mujeres</b>	<b>21%</b>	<b>18%</b>	<b>27%</b>	<b>25%</b>
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50	44%	40%	67%	40%
Mayores de 50	56%	60%	33%	60%
<b>Total Hombres</b>	<b>79%</b>	<b>82%</b>	<b>73%</b>	<b>75%</b>
Menores de 30	0%	0%	0%	0%
Entre 30 y 50	30%	30%	38%	27%
Mayores de 50	70%	70%	63%	73%
<b>Total</b>	<b>100%</b>	<b>64%</b>	<b>13%</b>	<b>23%</b>

Además de lo mencionado, en el FY23 celebramos el Día Internacional de la Mujer a través de acciones concretas y desafiantes como:

- La creación de un espacio de discusión para retar estereotipos, donde buscamos identificar y eliminar sesgos inconscientes de nuestros(as) profesionales, mientras brindamos herramientas para continuar impulsando la equidad al interior y al exterior de la organización.
- El desarrollo de un panel virtual llamado “Desafiando los estereotipos”, mediante el cual logramos visibilizar historias de líderes de diferentes negocios y geografías que fracturan estereotipos de género.

- La difusión de la campaña “#SoyMujerY” de Deloitte Global, enfocada en confrontar y romper los estereotipos de género, haciendo un llamado a la acción para reflexionar sobre los supuestos que se asocian con ser mujer y, generar un compromiso para enfrentar las áreas de oportunidad aún existentes, con el fin de alcanzar la equidad.

Con todas estas acciones, buscamos que, como organización y profesionales, logremos impulsar el cambio positivo en nuestras geografías, mientras derribamos el techo de cristal al que se enfrentan las mujeres de nuestra región y el mundo entero.

# Contactos

**Lucía Muñoz**

**Socia Líder WorldImpact**

Deloitte Spanish Latin America

luciamunoz@deloitte.com

**Carmina Castañeda**

**Directora de Comunicación y Mercadotecnia**

Deloitte Spanish Latin America

carmcastaneda@deloittemx.com



# Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación es para distribución interna y uso solo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte"). Nadie de la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta publicación.