

**Deloitte.**

Construyendo  
mejores  
futuros

IMPACTO SOCIAL



# Impacto social

A nivel global, nos enfrentamos a desafíos apremiantes derivados de las desigualdades en muchos aspectos de la sociedad, desde la equidad en la educación y la salud, hasta la igualdad y la inclusión en el trabajo, pasando por la satisfacción de las necesidades urgentes relacionadas con las crisis humanitarias. En Deloitte S-LATAM, participamos activamente en abordar y crear soluciones a estos desafíos, brindando apoyo y recursos para ayudar a nuestra gente y a nuestras geografías a prosperar. Asimismo, nos enfocamos en proporcionar una cultura en el lugar de trabajo, basada en el respeto e inclusión, teniendo en

cuenta el gran potencial que existe en la diversidad.

Durante el último año, hemos invertido nuestros conocimientos y recursos, y nuestra gente ha invertido también su tiempo a través del trabajo *pro bono* y el voluntariado, para abordar problemas sistémicos en las comunidades en las que operamos. Para ampliar y acelerar aún más estos esfuerzos, Deloitte se ha comprometido a hacer una inversión global de más de 3 billones de dólares en los próximos 10 años, para iniciativas de impacto social. Nos comprometemos a invertir en educación y en el desarrollo de habilidades, la acción climática, las respuestas humanitarias y las necesidades más apremiantes en nuestras comunidades locales. También estamos enfocados en apoyar y desarrollar a nuestros(as) profesionales brindando oportunidades profesionales, recursos y una cultura inclusiva para ayudar a nuestra gente a prosperar.



ODS cubierto (s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ODS 4 Educación de calidad.</li> <li>• ODS 5 Igualdad de género.</li> <li>• ODS 8 Trabajo decente y crecimiento económico.</li> <li>• ODS 10 Reducción de las desigualdades.</li> </ul>	Metas cubiertas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4.3, 4.4, 4.5, 4.7, 4.b</li> <li>• 5.1</li> <li>• 8.3, 8.6</li> <li>• 10.2, 10.3</li> </ul>
Contenidos GRI	2-7, 2-8, 2-23, 401-1, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3, 405-1, 405-2, 406-1		
Principios Pacto Mundial	Principio 1, Principio 2, Principio 6.		

**WorldClass**

Hoy, las desigualdades educativas en nuestras comunidades y en todo el mundo se están ampliando. Al mismo tiempo, la tecnología está transformando radicalmente la forma en la que se brinda la educación, cómo los estudiantes aprenden y cómo se realiza el trabajo. La cuarta revolución industrial que hemos presenciado en los últimos años y la cual continúa, implica una serie de cambios que requiere de nuestra adaptación y resiliencia. Sin embargo, a nivel mundial, millones de personas se están quedando rezagados, limitando la posibilidad de cumplir sus aspiraciones y alcanzar su potencial.

En Deloitte, estamos **conscientes de estos desafíos** y de la responsabilidad que

tenemos con la sociedad para la creación de **oportunidades encaminadas hacia un futuro sostenible. Como muestra de este compromiso, desarrollamos** la iniciativa *WorldClass*, mediante la cual enfocamos nuestros esfuerzos en la creación de un impacto significativo, contribuyendo a las tres **E's: Educación, Emprendimiento y Empleo.**

Para hacerle frente a estos desafíos, los(as) profesionales, líderes e innovadores del futuro necesitan diversas habilidades que les permitan crear nuevas soluciones. Por esto, en el marco de la estrategia mencionada, los(as) profesionales de la Firma ponen a disposición de diferentes audiencias sus capacidades y conocimientos en diversas

actividades y programas, en los cuales apoyan al desarrollo de habilidades laborales; impulsan la transformación y adopción de mejores prácticas educativas en los diferentes países; y promueven el acceso a más y mejores oportunidades de crecimiento y desarrollo para jóvenes y emprendedores(as).

Nuestra meta global es impactar a 100 millones de personas para 2030, de los cuales, en Deloitte Spanish Latin America nos hemos comprometido a generar un impacto en cinco millones de personas. Al FY23, hemos logrado impactar a más de 990,000 mediante diferentes programas e iniciativas que generan alto impacto. A continuación, detallamos algunos programas para cada una de las 3E:



**Educación**

Mejorar la calidad de la **educación**



**Empleo**

Apoyar el desarrollo de habilidades para el **empleo**



**Emprendimiento**

Fomentar el **emprendimiento**



### Cuentas Contigo

Este proyecto se desarrolla en 13 países de la región, de la mano de Junior Achievement, y tiene como objetivo beneficiar a 500,000 estudiantes. Durante el programa, de manera práctica, los estudiantes aprenden sobre finanzas personales; bienestar financiero; toma de decisiones sobre seguros y crédito; planeación de las finanzas personales; elaboración de presupuesto familiar y personal. También se incentiva el ahorro y se promueve la toma de decisiones responsables en las finanzas.

Hasta el cierre del FY23, hemos impactado a un total de 183,011 estudiantes en toda la región. Del total de los estudiantes, 87% tiene entre 15 y 25 años. Asimismo, hemos contado con el apoyo de más de 1,700 docentes y voluntarios involucrados.

### Impact Week

La primera semana de mayo de 2023, se lanzó nuestra tercera *Impact Week* de Spanish Latin America, para crear un impacto significativo en las comunidades en las que operamos. Ofrecimos espacios como *Masterclasses*, talleres y *webinars* sobre temas coyunturales y prácticos, como empleabilidad, ciberseguridad y liderazgo inclusivo. Esta semana estuvo

dirigida a beneficiar a estudiantes de secundaria, emprendedores y directores de instituciones educativas de 14 países de Latinoamérica.

Contamos con la participación de 400 profesionales de la Firma que fueron voluntarios(as), bajo el rol de facilitadores y técnicos de apoyo. Se impactó directamente a más de 300 personas.

### Laboratorio Vivo (Colombia, México y próximamente Argentina)

Deloitte trabaja de la mano con United Way Colombia, cofinanciando el Laboratorio Vivo, un espacio físico que fomenta la innovación educativa, creado para apoyar la capacitación de docentes de escuelas públicas. Los(as) docentes acuden al Laboratorio Vivo para obtener nuevos conocimientos, herramientas, habilidades y metodologías que les permitan mejorar sus prácticas pedagógicas en el aula, lo que habilita el mejoramiento de la calidad y la pertinencia de la educación pública.

Adicionalmente, nuestros(as) profesionales y Socios(as) hacen donaciones monetarias y brindan talleres a maestros(as) y directores(as) de escuelas, según sus necesidades, en temas como Business Chemistry.

Con estas iniciativas, en el FY23 logramos beneficiar a 3,180 docentes y a 95,400 estudiantes, de manera indirecta.

En el caso de México, trabajamos junto con United Way Colombia, encargado de hacer la transferencia del programa a Fondo Unido México, nuestro aliado y responsable de operar el Laboratorio Vivo México. El lanzamiento del programa se llevó a cabo en marzo 2023, y esperamos beneficiar a 546,000 estudiantes, en los próximos tres años.

Durante 2023, el laboratorio Vivo México inició su contribución, a través de 4 líneas de acción: Fortalecimiento de capacidades en docentes y jóvenes para la incubación de proyectos y resolución de problemas educativos; desarrollo de habilidades de tecnologías de la información y robótica entre los jóvenes; desarrollo de habilidades de facilitación y promoción de la innovación en personal docente y educativo; y, plataformas virtuales y espacios físicos ambientados para articular este modelo.

**Durante el FY23, mediante el Laboratorio Vivo Colombia, se beneficiaron a 3,180 docentes y a 95,400 estudiantes.**

**Beca Impulsa**  
México

Este programa busca apoyar a jóvenes talentosos con excelencia académica que, por su nivel socioeconómico, no pueden continuar con sus estudios a nivel profesional ni acceder a una educación de calidad. Para esto, desde Deloitte ofrecemos una beca que les permite asistir a una de las mejores universidades de México.

En el FY23, siete estudiantes recibieron esta beca beneficiando a un total de 37 jóvenes, desde la primera edición del programa.

La beca incluye:

- Apoyo con el 100% del costo de la matrícula.
- Subsidio de vivienda y manutención.
- Clases de inglés.
- Computadora portátil.
- Asesoramiento académico y personal.
- Sesiones de sensibilización con las familias de los becarios.

**ÁNIMA**  
Uruguay

Con el fin de abordar la problemática del desempleo juvenil y el acceso a la educación, en 2016, Deloitte cofundó, ÁNIMA, una institución

educativa de Bachillerato Tecnológico en Administración y Tecnología de la Información y Comunicación (TIC). Esta Institución provee educación gratuita a jóvenes en situaciones vulnerables, a fin de prepararlos(as) para un mercado laboral basado en la tecnología, a través de cursos en administración y tecnologías de la información y comunicación, experiencias laborales y mentorías. De esta manera, brindamos a los(as) jóvenes la oportunidad de formarse en nuestra empresa y convertirse en un(a) profesional calificado(a).

En 2023, Deloitte benefició a 50 nuevos estudiantes, alcanzando un total acumulado de 375 estudiantes impactados(as) desde la fundación de ÁNIMA



**Empleo**

**Mejores Empresas**  
Argentina, Centroamérica, Colombia, México y Uruguay

Mejores Empresas es un programa que busca contribuir al crecimiento y expansión de empresas medianas, mientras se comunican historias de éxito y se promueven buenas prácticas en la comunidad empresarial. A través de este espacio, se comparten experiencias y conocimiento entre expertos y compañías.

En este ejercicio, los(as) voluntarios(as) de Deloitte hacen uso de sus conocimientos y experiencia para aportar al fortalecimiento de las prácticas organizacionales de las empresas concursantes. En el FY23 tuvimos un impacto directo en 900 personas que lideran empresas medianas ubicadas en las diferentes geografías en las que opera Mejores Empresas.

**Verano de Talentos**  
México y Centroamérica

El programa de Verano de Talentos tiene el objetivo de brindar la primera experiencia laboral a estudiantes universitarios(as), durante 5 semanas. Está dirigido a los(as) familiares de nuestros(as) profesionales y Socios(as) de todos los negocios y áreas estratégicas. Los(as) participantes realizan actividades en el área que les fue asignada, permitiéndoles adquirir conocimientos y desarrollar habilidades que van a requerir para conseguir su primer empleo.

En el FY23, se impactó de manera directa a 48 personas.

Para el FY24, Verano de Talentos se implementará en otras geografías de Spanish Latin América.



**Emprendimiento**

**Yo emprendedor**  
Centroamérica

Con el ánimo de fortalecer el ecosistema de emprendimientos en Centroamérica, desde Deloitte apoyamos la categoría de Innovación Climática de la Competencia Regional de Negocios en la edición 2022. Este proyecto es liderado por Yo Emprendedor, una organización sin fines de lucro que vela por el desarrollo de emprendedores(as) y su ecosistema.

La Categoría de Innovación Climática está enfocada en proyectos que busquen dar solución a algún reto actual relacionado con el cambio climático. Los emprendimientos seleccionados accedieron a seis sesiones de capacitación sobre pensamiento emprendedor, comercial, finanzas, inversión, marketing, entre otros. Además, los(as) ganadores(as) participaron en el programa de mentoría con acompañamiento personalizado, a lo largo de tres semanas. Una vez concluida

la competencia, se gestionó una ceremonia de premiación para el proyecto ganador. A través de esta iniciativa impactamos a 95 personas de manera directa y 333 de manera indirecta.

Durante el FY23, se registró una participación de 3,142 voluntarios, logrando impactar de manera directa a 7,393 personas

Indicador	FY21	FY22	FY23
Personas impactadas	154,221	280,795	459,183
Donativos Firma	\$363,968	\$1,569,237	\$1,461,511
Donativos Socios(as) y <b>staff</b>	\$167,057	\$88,836	\$10,053
Donativos en especie	\$12,040	0	\$10,433
Horas de voluntariado tradicional	0	5,010	8,226
Horas de voluntariado en <b>skills</b>	8,886	16,666	13,980
Horas <i>pro bono</i>	13,272	10,756	11,735
Inversión total	\$1,674,093*	\$3,327,866	\$3,248,878

\* El dato de inversión del FY21 fue corregido de acuerdo con una revisión exhaustiva de las distintas formas de inversión de la Firma.

# Contactos

**Lucía Muñoz**

**Socia Líder WorldImpact**

Deloitte Spanish Latin America

luciamunoz@deloitte.com

**Carmina Castañeda**

**Directora de Comunicación y Mercadotecnia**

Deloitte Spanish Latin America

carmcastaneda@deloittemx.com



# Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, a su red de firmas miembro y sus entidades relacionadas, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Consulte [www.deloitte.com](http://www.deloitte.com) para obtener más información sobre nuestra red global de firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría y assurance, consultoría, asesoría financiera, asesoría en riesgos, impuestos y servicios legales, relacionados con nuestros clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de los negocios. Los más de 415,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte S-LATAM, S.C." es la firma miembro de Deloitte y comprende tres Marketplaces: México-Centroamérica, Cono Sur y Región Andina. Involucra varias entidades relacionadas, las cuales tienen el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limitan sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría, consultoría fiscal, asesoría legal, en riesgos y financiera respectivamente, así como otros servicios profesionales bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación es para distribución interna y uso solo entre el personal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sus firmas miembro y sus entidades relacionadas (colectivamente, la "red Deloitte"). Nadie de la red de Deloitte será responsable de ninguna pérdida sufrida por persona alguna que confíe en esta publicación.