



Mercado interno: una oportunidad para México

Juan Pizano, Socio de Comercio Exterior

Tras el resultado de las elecciones en Estados Unidos, hay una oportunidad para México en materia de comercio exterior.

Esto es un escenario que muy pocos habían analizado y es la realidad que nos tocará vivir los próximos 4 años. Mientras tanto, las organizaciones deberán actuar con prudencia, no pueden ser presas de un pánico irracional ante los eventos que se dieron durante la campaña electoral. Los objetivos de una campaña, no son, ni pueden ser, los objetivos reales de un gobierno. Hoy tendremos que ver que las instituciones son mucho más fuertes que una persona.

Nuestro país cuenta con tratados comerciales importantes, sin embargo, nos hemos olvidado de la dinámica interna. Es momento de tomar conciencia de la importancia del mercado interno, y considerarlo como una herramienta que brinde estabilidad.

Uno de los temas centrales de la campaña de Donald Trump fue la negociación de las condiciones del Tratado de Libre Comercio (TLCAN), o en su caso, la salida de Estados Unidos del mismo. El TLCAN entró en vigor en 1994 y cambió las relaciones entre Estados Unidos y México en dos frentes: eliminó los aranceles entre los dos países, y

facilitó a las empresas estadounidenses invertir en México.

Si bien el modificar el TLCAN impactaría a México, otro de los puntos que se encuentra en riesgo latente es el Acuerdo Transpacífico (TPP), para el cual no hay una resolución favorable en el corto plazo. México y otras 11 naciones firmaron el TPP, que también derribará barreras arancelarias y el cual aún no ha sido ratificado por los congresos de esas naciones. De llegar a suceder, se estima que ocurra a finales de 2016.

Este tratado abriría la puerta a México a seis nuevos mercados que

Mercado interno:

una oportunidad para México

incluyen 155 millones de consumidores potenciales y profundiza la entrada al mercado de Japón.

México ha defendido de manera categórica el TPP, ya que resulta benéfico migrar a un tratado más evolucionado que el TLC, como lo es éste. El TPP le daría la oportunidad al país de diversificar la balanza comercial en momentos en los que el comercio exterior es muy dependiente del mercado de Estados Unidos.

Por otro lado, la posibilidad de que Estados Unidos imponga altos aranceles a las exportaciones mexicanas, no parece factible, pues hoy en día, contamos con un acuerdo vigente que es el TLCAN, con reglas muy específicas y acordadas entre ambos países.

Es así, que ni las empresas, ni las instituciones deberán preocuparse de manera inmediata ante la posibilidad de estas acciones, ya

que este rumor más bien obedece a un efecto mediático de la campaña de Donald Trump.

Por último, la volatilidad que ha tenido la moneda mexicana durante atribuye a las elecciones de Estados Unidos— no ha tenido efecto positivo en las exportaciones. El que México cuente con productos más baratos no es tan importante si la relación comercial está más ligada al proceso manufacturero o industrial. Por otro lado, desgraciadamente ante este tipo de eventos, los mercados no suelen tener la calma necesaria para actuar con prudencia y se encuentran reaccionando negativamente, quizá al querer anticipar la posible acción de los consumidores.

Al plantear la posibilidad de que México volteé a ver otros socios comerciales, podría no brindar resultados satisfactorios en el corto o mediano plazo. A futuro puede ser que al dar un giro comercial, al

final diversifiquemos, sin embargo, imaginemos el gran tamaño de las exportaciones e importaciones de México, es de casi el 60% del PIB, y el diversificar con estas magnitudes, es muy complicado y llevará varios años.

Como se menciona al principio, es mejor reactivar el mercado interno; pues brindará una enorme oportunidad para que México enfrente los vaivenes globales; nuestro país tiene un comercio exterior tan fuerte e importante, que nos olvidamos de él y es, precisamente, gracias a él que podremos reducir la dependencia comercial hacia nuestro país vecino.

Contacto

Juan Pizano

Socio Comercio Exterior
Deloitte México
Tel: 5080-6000
jpizano@deloittemx.com

www.deloitte.com/mx
www.deloitte.com/mx/impuestos

Aguascalientes

Universidad 1001, piso 12-1
Bosques del Prado
20127 Aguascalientes, Ags.
Tel: +52 (449) 910 8600
Fax: +52 (449) 910 8601

Cancún

Avenida Bonampak SM 6, M 1, lote 1, piso
1077500 Cancún, Q. Roo
Tel: +52 (998) 872 9230
Fax: +52 (998) 892 3677

Chihuahua

Av. Valle Escondido 5500
Fracc. Des. El Saucito E-2, piso 1,
31125 Chihuahua, Chih.
Tel: +52 (614) 180 1100
Fax: +52 (614) 180 1110

Ciudad Juárez

Baudelio Pelayo No. 8450
Parque Industrial Antonio J. Bermúdez
32400 Ciudad Juárez, Chih.
Tel: +52 (656) 688 6500
Fax: +52 (656) 688 6536

Culiacán

Calz. Insurgentes 847 Sur, Local 103
Colonia Centro Sinaloa
80128 Culiacán, Sin.
Tel: +52 (667) 761 4339
Fax: +52 (667) 761 4338

Guadalajara

Avenida Américas 1685, piso 10
Colonia Jardines Providencia
44638 Guadalajara, Jal.
Tel: +52 (33) 3669 0404
Fax: +52 (33) 3669 0469

Hermosillo

Bldv. Francisco E. Kino 309-9
Colonia Country Club
83010 Hermosillo, Son.
Tel: +52 (662) 109 1400
Fax: +52 (662) 109 1414

León

Paseo de los Insurgentes 303, piso 1
Colonia Los Paraísos
37320 León, Gto.
Tel: +52 (477) 214 1400
Fax: +52 (477) 214 1405

Mazatlán

Avenida Camarón Sábalo 133
Fraccionamiento Lomas de Mazatlán
82110 Mazatlán, Sin.
Tel: +52 (669) 989 2100
Fax: +52 (669) 989 2120

Mérida

Calle 56 B 485 Prol. Montejo Piso 2
Colonia Itzimna
97100 Mérida, Yuc.
Tel: +52 (999) 920 7916
Fax: +52 (999) 927 2895

Mexicali

Calzada Francisco López Montejano 1342
Piso 7 Torre Sur
Fraccionamiento Esteban Cantú
21320 Mexicali, B.C.
Tel: +52 (686) 905 5200
Fax: +52 (686) 905 5232

México, D.F.

Río Lerma 232, piso 9
Colonia Cuauhtémoc
06500 México, D.F.
Tel: +52 (55) 5080 6000
Fax: +52 (55) 5080 6001

Monclova

Bldv. Ejército Nacional 505
Colonia Los Pinos
25720 Monclova, Coah.
Tel: +52 (866) 635 0075
Fax: +52 (866) 635 1761

Monterrey

Lázaro Cárdenas 2321 Poniente, PB,
Residencial San Agustín
66260 Garza García, N.L.
Tel: +52 (81) 8133 7300
Fax: +52 (81) 8133 7383

Carr. Nacional 85, 5000, local S-6
Colonia La Rioja
64988, monterrey, N.L.
Tel: +52 (631) 320 1673
Fax: +52 (631) 320 1673

Nogales

Apartado Postal 384-2
Sucursal de Correos "A"
84081 Nogales, Son.
Tel: +52 (631) 320 1673
Fax: +52 (631) 320 1673

Puebla

Edificio Deloitte, Vía Atlixcayotl 5506, piso
5 Zona Angelópolis
72190 Puebla, Pue.
Tel: +52 (222) 303 1000
Fax: +52 (222) 303 1001

Querétaro

Avenida Tecnológico 100-901
Colonia San Ángel
76030 Querétaro, Qro.
Tel: +52 (442) 238 2900
Fax: +52 (442) 238 2975, 238 2968

Reynosa

Carr. Monterrey-Reynosa 210-B, PA
Fracc. Portal San Miguel
88730 Reynosa, Tamps.
Tel: +52 (899) 921 2460
Fax: +52 (899) 921 2462

San Luis Potosí

Av. Salvador Nava Martínez 3125, 3-A
Fracc. Colinas del Parque
78294 San Luis Potosí, S.L.P.
Tel: +52 (444) 1025300
Fax: +52 (444) 1025301

Tijuana

Misión de San Javier 10643, Piso 8
Zona Urbana Rio Tijuana.
Tijuana B.C., 22010
Tel: +52 (664) 622 7878
Fax: +52 (664) 681 7813

Torreón

Independencia 1819-B Oriente
Colonia San Isidro
27100 Torreón, Coah.
Tel: +52 (871) 747 4400
Fax: +52 (871) 747 4409

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría y asesoría, a clientes públicos y privados de diversas industrias. Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de negocios. Los más de 225,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.