



LEALTAD MILLENNIAL

Conquistando a la siguiente generación de líderes
Encuesta Deloitte Millennial 2016

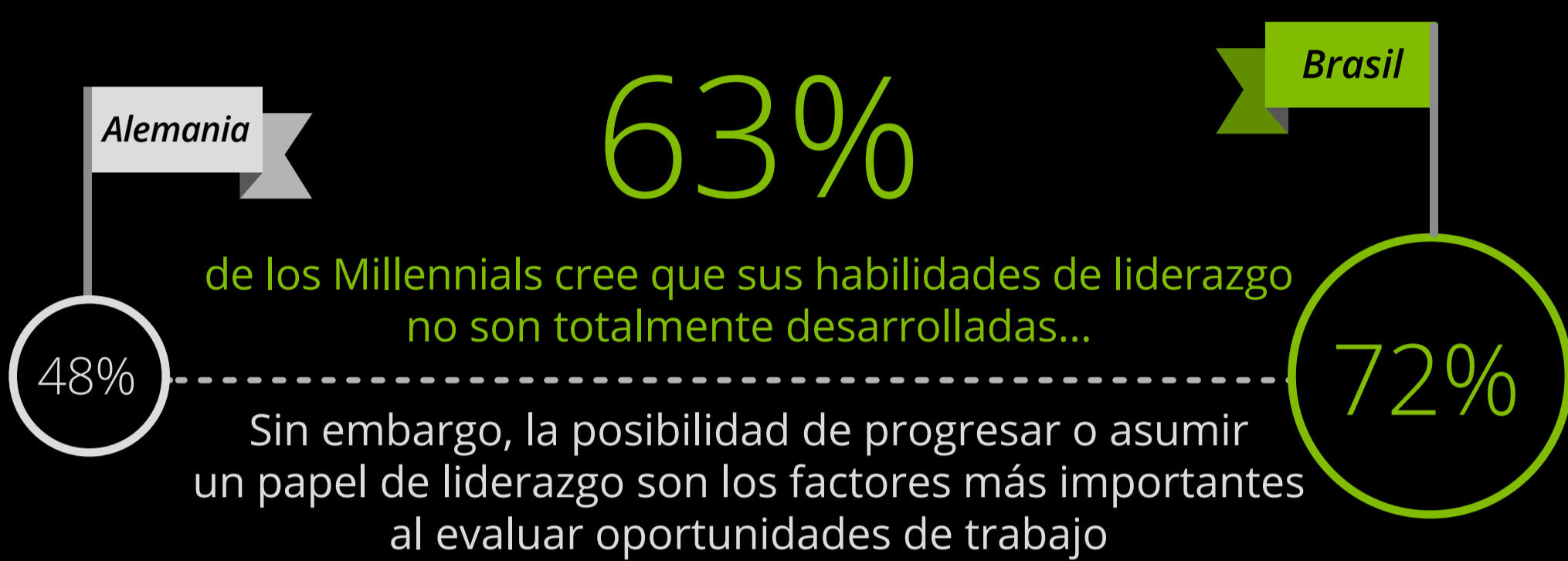
CON UN PIE AFUERA

66%

de los Millennials espera abandonar su empleo actual al finalizar 2020

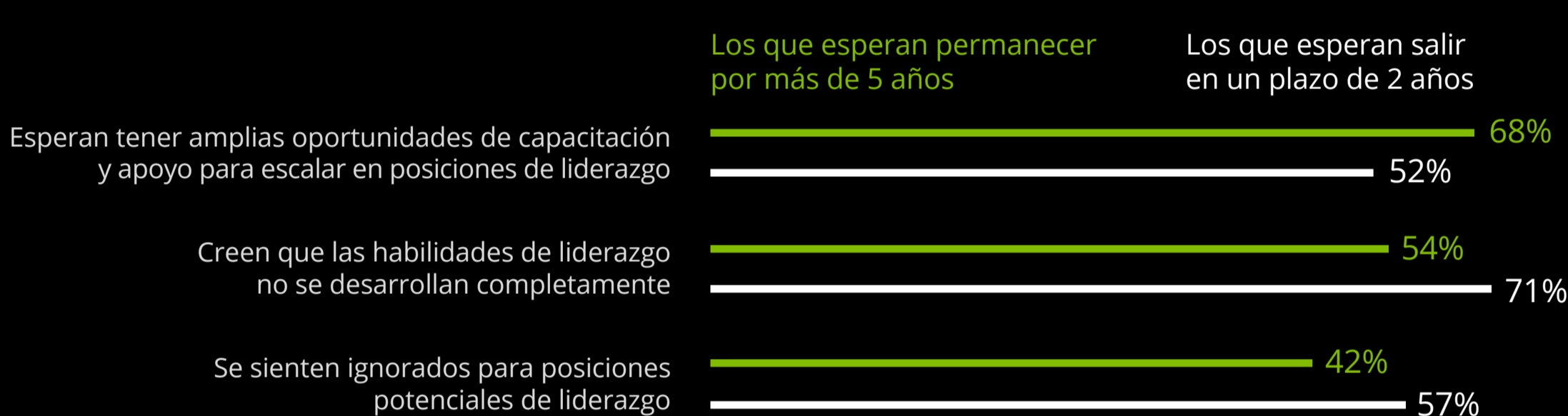


¿DESLEALES O SOLO NO TOMADOS EN CUENTA?



DESARROLLANDO A LOS MILLENNIALS: EL VÍNCULO DE LEALTAD

Crear nuevos líderes genera la lealtad



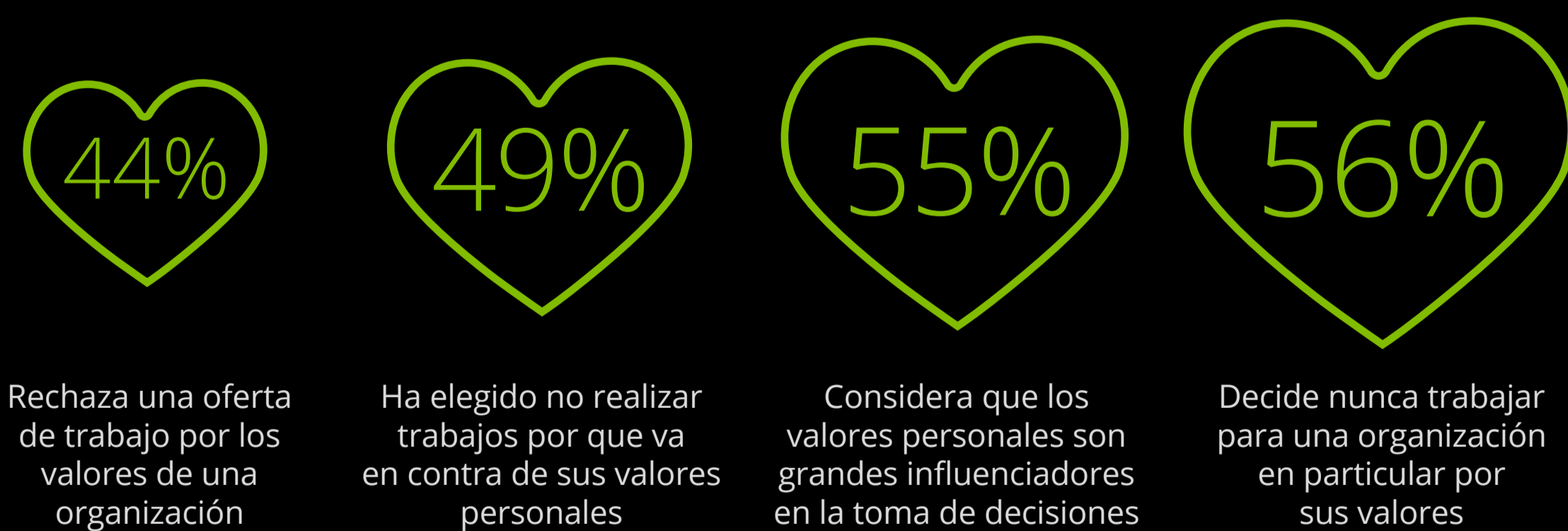
SUSTANCIA POR ENCIMA DEL ESTILO

El éxito para los Millennials va más allá de los resultados
Los Millennials consideran que los negocios que tienen un impacto positivo en la sociedad son aquellos que cumplen mejor con los siguientes elementos



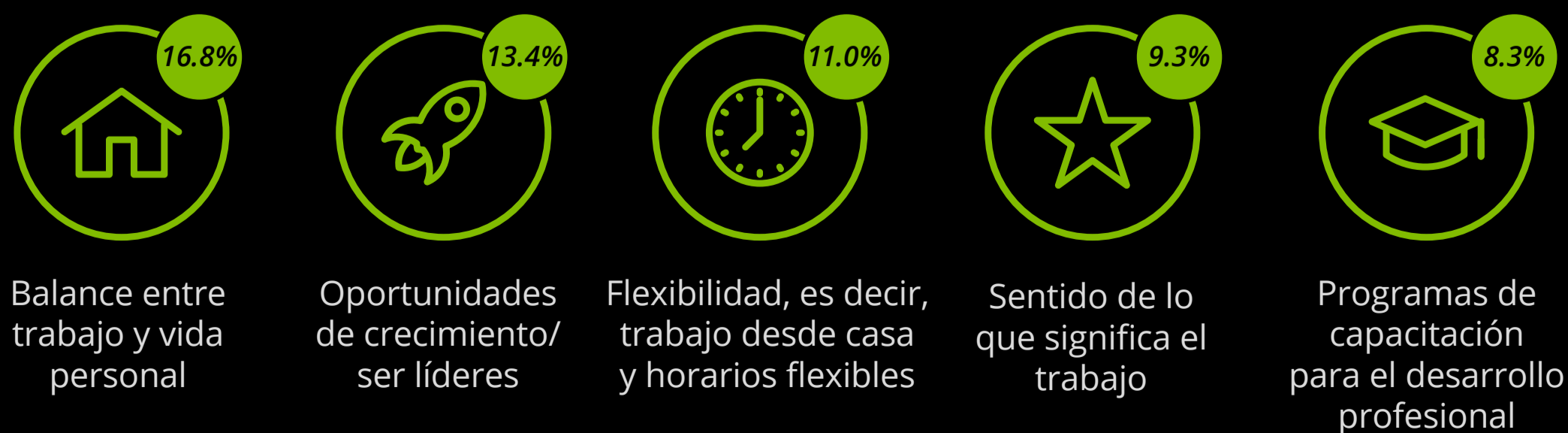
LA GENERACIÓN DE LOS VALORES

Los Millennials dicen que los valores personales tienen una gran influencia en la toma de decisiones



GANÁNDOSE LA LEALTAD DE LOS MILLENNIALS

Construir una cultura guiada por valores
Qué ofrecer a los Millennials con base en los impulsores más importantes para elegir al empleador (excluyendo el salario)



* Porcentajes de mayor relevancia

Para conocer más www.deloitte.com/mx/EncuestaMillennials2016
#MillennialSurvey

© 2016 Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C. Para mayor información, póngase en contacto con Deloitte Touche Tohmatsu Limited.
Fuente: The Deloitte Millennial survey.

