



Perspectivas sobre la industria de Hotelería y Viajes 2017

Resumen Ejecutivo

¿Cómo se desarrollará la industria de Hotelería y Viajes durante 2017? ¿Qué factores impactarán al sector? ¿Cuáles son las tendencias que los empresarios de este ramo deberán seguir para innovar sus servicios?

Estas y otras interrogantes más son analizadas en el estudio Perspectivas sobre la industria de Hotelería y Viajes 2017 de Deloitte, que proporciona un amplio panorama sobre el comportamiento que tendrá este mercado durante los próximos meses.

En primer lugar, señala que los cambios en la economía global, la innovación, la turbulencia geopolítica, los desastres naturales, las pandemias y las crecientes demandas de los consumidores son algunos de los factores que durante este 2017 modificarán el panorama mundial de la industria de Hotelería y Viajes.

Por otro lado, explica que los desafíos que la mayoría de las empresas del ramo enfrentaron en materia de innovación pueden convertirse, en este año, en grandes oportunidades de éxito.

En ese sentido, identifica a cuatro principales “catalizadores” que en 2017 irrumpirán en el sector y que afectarán su desarrollo: la economía, la mentalidad del consumidor, la tecnología disponible y las plataformas.

01. Economía:

Hoteles, aerolíneas y otros segmentos de la industria de Hotelería y Viajes son particularmente vulnerables a las condiciones de la economía mundial. La reciente recesión demostró que los

consumidores no dudarán en borrar viajes de su presupuesto ante cualquier indicio de una crisis financiera.

02. Mentalidad del consumidor:

Los consumidores buscan una experiencia personalizada que satisfaga sus necesidades. Las expectativas cambiantes de este grupo obligarán a las empresas de la industria de Hotelería y Viajes a adaptarse a sus necesidades.

03. Tecnología disponible:

2017 debe ser el año en el que las compañías de la industria de Hotelería y Viaje piensen más allá del “¿qué?” de la innovación y la proliferación tecnológica, y entiendan cuáles son las tecnologías que los consumidores están listos para adoptar y cuáles son las experiencias que les generarán un valor real.

04. Plataformas:

Las empresas del sector tienen la oportunidad de conceptualizar sus marcas como plataformas de crecimiento. Durante este año, estas compañías deben aprovechar e incrementar el conocimiento que tienen sobre las expectativas de sus clientes, reestructurando su estrategia tecnológica y ofreciendo diferentes opciones para lograr experiencias de viajes inigualables.

Contacto:

Carlos Pantoja

Socio Líder de la Industria de Construcción,

Hotelería y Bienes Raíces

+52 55 5080 6246

cpantoja@deloittemx.com

Deloitte.

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Deloitte presta servicios profesionales de auditoría, impuestos y servicios legales, consultoría y asesoría, a clientes públicos y privados de diversas industrias.

Con una red global de firmas miembro en más de 150 países, Deloitte brinda capacidades de clase mundial y servicio de alta calidad a sus clientes, aportando la experiencia necesaria para hacer frente a los retos más complejos de negocios. Los más de 225,000 profesionales de Deloitte están comprometidos a lograr impactos significativos.

Tal y como se usa en este documento, "Deloitte" significa Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., la cual tiene el derecho legal exclusivo de involucrarse en, y limita sus negocios a, la prestación de servicios de auditoría, consultoría fiscal, asesoría y otros servicios profesionales en México, bajo el nombre de "Deloitte".

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.