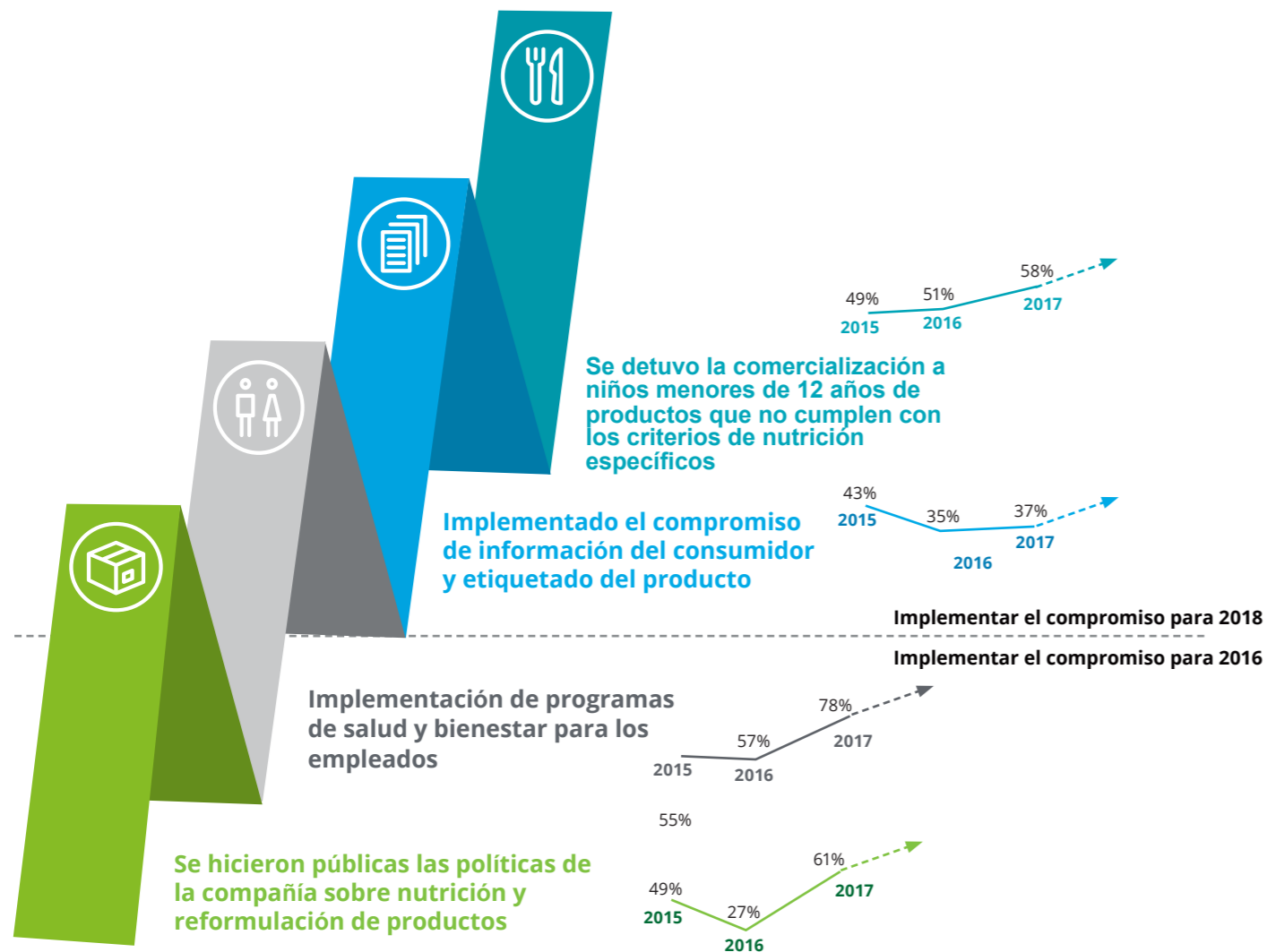


Lo que nuestros miembros están haciendo para fomentar una vida más sana.

Progresos con respecto a los compromisos (2015-2017)



Magnitud de las actividades de los miembros del CGF

Los miembros de CGF continúan demostrando su compromiso con la salud y el bienestar. Esto ha sido especialmente evidente en dos áreas clave. El primero está en la contribución de nuestros miembros para ayudar a sensibilizar sobre la higiene, la nutrición y los estilos de vida saludables mediante asociaciones con las autoridades e instituciones educativas. Nuestros empleados están dando excelentes ejemplos, con hasta 1,6 millones de empleados participando en programas de Salud y Bienestar, un 23% más que el año pasado.

En las comunidades en las que operamos, el 58% de los miembros del GCF contribuyen a la lucha contra el hambre y a la promoción de una buena nutrición con una participación activa en los programas de los bancos de alimentos. 77.000 toneladas de alimentos y 180 millones de comidas fueron distribuidas por las empresas miembros durante el año. Estas cifras reflejan una tendencia hacia las asociaciones externas. De hecho, en 2107, el 85% de las empresas afiliadas trabajaban con organizaciones en sus comunidades, frente al 72% en 2016.



88% de las empresas reportan productos reformulados
68% de las empresas reportan azúcar reducida (+12% vs 2016)
75% de las empresas reportan reducción de sal (+12% vs 2016)
50% reporta reducción de grasas saturadas/grasas trans



58% se asoció con bancos de alimentos para donar 180 millones de comidas



Más de **1.6 millones** de empleados participaron en iniciativas de Salud y Bienestar



85% han formado asociaciones con actores comunitarios clave



Los programas de salud y bienestar han llegado a más de **527,000 escuelas**