

Más métodos de compra ¿Mayores ventas digitales de *retail*?



Para cuidar su salud, los(as) consumidores(as) han hecho un **mayor uso de los servicios de reparto (*delivery*)** que ofrecen las empresas de Consumo.



Las mujeres están **más dispuestas a gastar en diversos servicios** que le permitan proteger su salud.

Marcas empáticas,

¿Las ganadoras del afecto del consumidor?

Reaccionar bien y oportunamente

ante las nuevas necesidades de los consumidores, en medio de la pandemia, ha ayudado a las empresas a **crear mayor afinidad** con estos últimos.



54% de los(as) encuestados(as) asegura que **comprará más a las marcas que han respondido bien** a la crisis del COVID-19.

**Encuesta aplicada del 26 de agosto al 1° de septiembre 2021*