

Comestibles, donde se percibe la mayor alza de precios

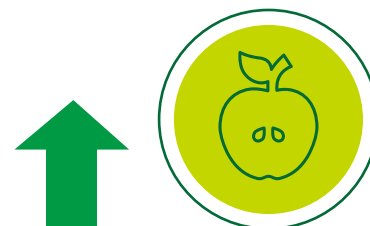
Desde el sondeo de septiembre al más reciente, los(as) encuestados(as) han percibido **cambios importantes en el incremento de precios.**

Los **principales incrementos** los notan en:

Ropa y calzado
(de 60% a 66%)



Alcohol y tabaco
(de 47% a 56%)



Comestibles
(de 71% a 80%)



Restaurantes
(de 53% a 69%)



**Encuesta aplicada del 21 al 27 de abril de 2022.*

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Esta publicación sólo contiene información general y ni Deloitte Touche Tohmatsu Limited, ni sus firmas miembro, ni ninguna de sus respectivas afiliadas (en conjunto la "Red Deloitte"), presta asesoría o servicios por medio de esta publicación. Antes de tomar cualquier decisión o medida que pueda afectar sus finanzas o negocio, debe consultar a un asesor profesional calificado. Ninguna entidad de la Red Deloitte, será responsable de pérdidas que pudiera sufrir cualquier persona o entidad que consulte esta publicación.